

**視点を変えて見つけた“地域の魅力”に迫る！**  
**るるぶ特別編集誌『ご当地のお祭り - Rethink する旅に出かけよう！ -』を発行**  
地元の魅力を再発見するポスターコンテストの受賞作品を大特集

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング(東京都江東区、代表取締役社長執行役員、盛崎宏行)は、プロフェッショナル人材の育成を通じて、クリエイターに新たな働き方を提案する株式会社クリエイターズマッチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:呉京樹)と、「るるぶ特別編集誌『ご当地のお祭り - Rethink する旅に出かけよう！ -』」を企画制作し、3月21日から配布します(電子版は3月12日から配信)。



株式会社クリエイターズマッチが主催、JT が推進している Rethink PROJECT 協賛の『Rethink Creator PROJECT』\*1。このイベントの1つ、「Rethink Creative Contest」\*2では、今回初めて「お祭り」という特別テーマを設定。受賞作品のポスターと、開催地である5つの自治体の魅力を紹介した「るるぶ特別編集誌『ご当地のお祭り - Rethink する旅に出かけよう！ -』」を発行します。ご当地のお祭りをクリエイターの目線で切り取ることで地域の魅力を再発見し、クリエイターの方で地域貢献に結び付けていきたいというプロジェクトの主旨にそった、ユニークなポスター作品と自治体情報が楽しめる1冊です。

**るるぶ特別編集誌『ご当地のお祭り -Rethink する旅に出かけよう！ -』はどんな冊子？**

本誌は、受賞したクリエイターによる5つの「お祭り」をテーマにしたポスターの紹介をはじめ、開催自治体の見る・食べる・遊ぶスポット紹介を中心に、お祭りの前後にも楽しめる内容を盛り込んだ情報誌となっています。また、受賞したクリエイター自身がご当地のお祭りへの思いを語るコーナーもあり、掲載地域の文化、見どころを深く知るきっかけづくりとなることを目指しました。お祭り好きの旅行者はもちろん、クリエイターを目指す人々にも手に取っていただける内容です。



**【内容】**

・Rethink Creator PROJECTとは/2023年コンテスト開催概要

<受賞作品のポスターに選ばれた祭り/祭りの開催地>

- ・男鹿のなまはげ/秋田県男鹿市
- ・阿波おどり/徳島県徳島市
- ・塩竈みなと祭/宮城県塩竈市
- ・三河一式大提灯まつり/愛知県西尾市
- ・大山祇神社御田植祭/愛媛県今治市大三島 他

## 【概要】

<書名> るるぶ特別編集誌『ご当地のお祭り -Rethink する旅に出かけよう！-』

<価格> 無料(フリーペーパー／電子版)

<仕様> AB判/16ページ

<配布箇所:フリーペーパー> 2024年3月21日(木)から下記にて希望の方に配布(なくなり次第終了)

### ●特集エリアのアンテナショップ(下記)

秋田県	あきた美彩館(東京都港区) / 秋田ふるさと館(東京都千代田区)
徳島県	徳島・香川 トモニ市場(東京都千代田区) あるでよ徳島 大阪支部 とくしま県の店(大阪府大阪市)
愛知県	愛知県アンテナショップ ピピッと！あいち(愛知県名古屋市東区) 愛知県産品アンテナショップ まるっと！あいち(愛知県西春日井郡)
宮城県	宮城ふるさとプラザ(東京都豊島区)
愛媛県	香川・愛媛せとうち旬彩館(東京都港区) / 愛媛県観光物産協会大阪支部(大阪府大阪市) シン・エヒメ(東京都千代田区)

●丸善ジュンク堂書店 全国5店舗(東京<吉祥寺店、池袋本店>、名古屋本店、京都本店、大阪梅田店)

●るるぶキッチン(東京都新宿区新宿 4-2-8 るるぶキッチンビルディング内)

<電子版公開先>

Rethink Creator PROJECT 公式サイト コンテストページ(<https://rethink-creator.jp/contest/>)にて  
3月12日(金) 17:00 公開(予定)

### ■リシンク クリエイティブ コンテスト Rethink Creative Contestとは？

\*1『Rethink Creator PROJECT』はこれからの地域に必要な「自ら考え、発信することができるクリエイター(Rethink Creator)」を創出するために、「学びの場」と「挑戦の場」と「実践の場」を無料で提供することで、地域のために地域で活躍できる Rethink Creator を日本中に生み出していくことを目指すプロジェクトです。

リシンク クリエイティブ コンテスト Rethink Creative Contestはその一環として 2018年から始まりました。デザイン経験がなくてもチャレンジでき、自身が暮らす地域を Rethink して、その地域の魅力を今までにない切り口でアピールしたポスターを募集するクリエイティブコンテストです。

作品応募者が暮らす(縁がある)地域の「当たり前だと思っていたこと」「意外と知られていないこと」「ちょっと残念なこと」を、見方を変えて魅力的に伝えるためのアイデアの切り口や面白さに重きを置いています。

また、クリエイティブ制作のクオリティにかかわらず、アイデアを形にすることを大切にし、クリエイターの卵である受賞者が地域貢献活動にかかわっていくための一助となることを目標にしています。これまでの審査結果に関しては、Rethink Creator PROJECT の公式サイトをご覧ください。

【web サイトアドレス】

[Rethink Creative Contest | Rethink Creator Project \(rethink-creator.jp\)](https://rethink-creator.jp)

■ 〈協賛〉 Rethink PROJECT について

Rethink PROJECT は、JT がパートナーの皆さまとともに、行う地域社会への貢献活動の総称です。心みたまされるよりよい明日の実現に向けて、Rethink をキーワードにこれまでになく視点や考え方を活かしながら、地域社会の様々な課題に向き合っていきます。プロジェクト詳細については、以下公式オンラインページをご覧ください。



Rethink PROJECT web サイト:<https://www.rethink-pjt.jp/>

<JTB パブリッシング 会社概要>

会社名:株式会社 JTB パブリッシング

所在地:東京都江東区豊洲 5-6-36 豊洲プライムスクエア 11 階

代表者:代表取締役 社長執行役員 盛崎宏行

コーポレートサイト:<https://jtbpublishing.co.jp/>

<お問合せ先>

JTB パブリッシング ブランド戦略室 Mail:pr-team@rurubu.ne.jp

株式会社クリエイターズマッチ 所在地:東京都渋谷区笹塚 1-64-8 Daiwa 笹塚ビル8F

URL: <http://c-m.co.jp/>