

平田牧場三元豚のひき肉の旨味に、野菜の甘みが溶け込んだ
「こどもやさしいキーマカレー」が新登場
 ～7大アレルギー原材料不使用、安心して食べられる子ども向けカレー～
 2019年4月より

生活クラブ生協連合会(本社:東京都新宿区、以下生活クラブ)は、ひき肉の旨味と野菜の優しい甘みが溶け込んだ、7大アレルギー不使用の「こどもやさしいキーマカレー」の共同購入を2019年4月より開始いたします。



生活クラブの提携生産者の平田牧場三元豚のひき肉を使用し、国産のジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、カボチャ、しょうが、リンゴなどを加え煮込みました。さらに黒みつを加えることでコクを出し、旨味たっぷりのやさしいカレーに仕上がっています。

また、アレルギーをお持ちのお子様にも嬉しい、7大アレルギー原材料を不使用。具材は小さくカットされ、辛味の少ないカレー粉を使用しているため、お子様にも安心して美味しくお召し上がりいただけます。毎日の子育てを応援する「すくすくカタログ」限定での取り組みです。

生活クラブでは、今後も「毎日の暮らしを私らしく豊かにしたい。」方々をサポートし、安心・安全な食品で健康な食べ方をみなさまに提供していき、「サステイナブル(持続可能)な生き方」を大切にまいります。

製品情報

品名: こどもやさしいキーマカレー

取扱開始日: 2019年4月より

内容量: 100g

価格: 265円(税抜き)

提携先: 株式会社 平牧工房(山形県)

※毎日の子育てを応援する「すくすくカタログ」限定での取り組みです。

※同一工場では、卵、乳、小麦、えび、かに、落花生を含む製品を生産しています。

※必ず温度を確認してからお子様に食べさせてください

※温めた後の製品は熱くなっておりますので、取り扱い時にやけどをしないようご注意ください

※開封時に手を切らないようご注意ください

※開封後はお早めにお召し上がりください



NEWS RELEASE

◇調理方法

①お湯で温める場合：加熱時間の目安 約 2 分

袋の封を切らずに、そのまま沸騰したお湯に入れ、温めてからお召し上がりください。

②電子レンジで温める場合：加熱時間の目安 約 1 分(500W の場合)

- ・袋の封を切り、深めの耐熱容器等に移し、ラップをかけて加熱してください。
- ・加熱後は、軽くかき混ぜてからお召し上がりください。

◇「すくすくカタログ」について

毎日の子育てを応援したい！ そんな思いから、生活クラブではベビー & キッズ向けの品物をたくさん取り揃えています。「すくすくカタログ」に掲載される食品は、すべて放射性セシウム(※)不検出。紙おむつ、粉ミルクなど、出産後すぐに役立つグッズが揃っています。※検出下限目標値：1 ベクレル/kg

◇生活クラブについて

生活クラブは生協の中のひとつです。今から約 50 年前、「まとめ買いして安く分け合おう」と、200 人あまりのお母さんたちが集まって牛乳の共同購入を始めたことからスタートしました。今日の生活クラブでも、既存の商品を購入するのではなく、自分達の生活に必要な品物を、自分たちが開発過程にかかわりながら生産者とともに、納得いくものをつくるという、徹底したものづくりの姿勢でとりにくんでいます。

生活することは、消費することです。“なにを” “どのように” 消費するか、という選択は、そのまま、「どんな未来にしたいか」「次の世代へ何を手渡したいか」へとつながっていきます。私たちは、自然と共生し、食べ物(Food)、エネルギー(Energy)、福祉(Care)をできるかぎり自給・循環させる「サステイナブル(持続可能)な生き方」を選びます。いま生きるいのちと次世代のいのちを、おなじように大切に考えて、すべての活動を行います。

U R L: <https://seikatsuclub.coop/>

生活クラブ申し込み URL: <https://welcome-seikatsuclub.coop/>



◇生活クラブの受賞歴:

<世界的評価>

1989 年 「THE RIGHT LIVELIHOOD AWARD(ライト・ライブリフッド)名誉賞」受賞(※“もう一つのノーベル賞”とも呼ばれる)

1995 年 国連設立 50 周年記念「国連の友」による「われら人間:50 のコミュニティ賞」受賞

<国内>

1999 年 開発した超軽量牛乳びんグッドデザイン賞

2006 年 グリーンピース・ジャパンの「トゥルーフード特別賞」

2007 年 Rびんの活動(びん再使用ネットワーク)が環境大臣賞

2009 年 「Food Action Nippon アワード 2009」優秀賞受賞

2010 年 フード・アクション・ニッポンアワード 2010 製造・流通・システム部門 入賞
(国産消費材の供給で 145 億キロカロリーの自給を高めたことによる)

2013 年 オリコン顧客満足度ランキング食材宅配サービス部門 首都圏・近畿で、総合 1 位

2013 年 フード・アクション・ニッポン アワード 2013 入賞「食べるチカラ」キャンペーン

2014 年 フード・アクション・ニッポン アワード 2014 入賞「生活クラブの健康な食デザイン『ピオサポ』」による食料自給率向上への寄与

2014 年 オリコン顧客満足度ランキング 食材宅配サービス部門 首都圏で総合 1 位

2015 年 オリコン顧客満足度ランキング食材宅配サービス部門 首都圏・近畿で、総合 1 位

2015 年 <本選びの会>が第 8 回日本女子大学家政学部賞

2018 年 生協法制定 70 周年 厚生労働大臣表彰

2018 年 環境省グッドライフアワード 優秀賞(NPO・任意団体部門)