

各位

インフォコム株式会社
東京都渋谷区神宮前2-34-17
(JASDAQ コード番号:4348)

**インフォコム、株式会社インフォバーンと提携し
インターネットメディア事業へ参入
～ ネットビジネス分野を更に強化 ～**

インフォコム株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長 山本 員裕、以下インフォコム)はインターネットメディア事業への参入を目的に、**株式会社インフォバーン**(東京都渋谷区 代表取締役 小林 弘人、今田素子、以下インフォバーン)と提携いたしました。

インフォコムは、平成 22 年 3 月期を初年度とする**中期経営計画**において、ネットビジネス事業*を重点事業分野の一つと位置付け、新事業の創出に精力的に取り組んでまいりました。

ネットビジネス事業では、モバイルを中心にコンテンツ配信*や e コマース*の事業を拡大、またソーシャル・メディア・サービス*(以下、SMS)分野の強化のため、昨年 10 月に、SMS を展開する Jibe Mobile 株式会社に出資、また本年 2 月に CMS*国内最大手のシックス・アパート株式会社の全株式を取得し完全子会社といたしました。

この度開始するインターネットメディア事業は上記計画の一環であり、ブログメディアの代表格である「**GIZMODO**」等、数多くのインターネットメディアの立上げ及び運営実績のあるインフォバーンと協業する事で、速やかな事業展開に加えてインターネットメディア事業の早期拡大を目指すものです。

実際に立上げるインターネットメディアの概要は、詳細が確定次第、別途発表いたします。

■株式会社インフォバーンについて

インフォバーンは、日々変革していくインターネット上のコミュニケーションに対し、インターネットメディアやソーシャルネットワークを活用し、企業のウェブ戦略策定からプロモーション・企画・構築・運用までをワンストップで対応可能なデジタルコミュニケーション・エージェンシーです。出版事業で培った編集力およびメディア運営のスキルを強みとして、プレミアムなコンテンツ×デザイン×テクノロジーを掛け合わせ、企業メディアの構築・育成のためのソリューション・サービスを提供します。

[本 社] 東京都渋谷区道玄坂1-21-14 渋谷 TODビル5F

[設 立] 平成 10 年 10 月 30 日

[資本金] 5,879 万円

[代表者] 代表取締役: 小林 弘人 / 今田 素子

[Web サイト] <http://www.infobahn.co.jp/>

<リリースに関するお問合せ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室長 松尾 宏治 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
--	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

以上

【用語解説(五十音順)】

■CMS(Content Management System)

テキストやグラフィック等のデジタルコンテンツを収集・登録して管理し更新・配信する仕組みやソフトウェアの総称。

■eコマース

当社グループのサービス・セグメントに属するネットビジネス事業で提供しているサービス。インターネットを活用し、CD/DVD、アパレル、美容・健康等に関連する商品等を販売するeコマースサイトを展開している。eコマースとは、インターネットや携帯電話等を利用した通信販売全般の事。インターネットが一般消費者に普及するにつれて、消費者を直接対象にした電子商取引サービスが急激に成長している。

■コンテンツ配信

当社グループのサービス・セグメントに属するネットビジネス事業で提供しているサービス。インターネットを活用し、着信メロディや着うたフル[®]等の音楽系コンテンツやコミック等の電子書籍、健康情報、パズルゲームやメール装飾素材、薬膳レシピ、Web コンテンツ管理ツール等のコンテンツ配信サービスを提供している。

■ソーシャル・メディア・サービス

ブログ、SNS、動画共有サイト、口コミサイト、掲示板、FAQ サイト等のユーザーの自発的積極的な参加によって、ユーザー間のコミュニケーションを成立させる、インターネット上で提供されるサービスの事。ユーザー間におけるコンテンツの交換/作成より、会話/交流等のコミュニケーションを促進する事に重点が置かれ、ユーザーの閲覧時間が長いという特徴から、様々なコンテンツへの誘導が可能。

■ネットビジネス事業

当社グループのサービス・セグメントに分類しており、インターネットを活用し、コンテンツ配信やeコマース等のサービスを提供している。コンテンツ配信では、着信メロディや着うたフル[®]等の音楽系コンテンツやコミック等の電子書籍、健康情報、パズルゲームやメール装飾素材、薬膳レシピ、Web コンテンツ管理ツール等を提供している。また、化粧品・健康食品や、CD/DVD、アパレル等を販売するeコマースサイトを展開している。