

各位

インフォコム株式会社
東京都渋谷区神宮前2-34-17
(JASDAQ コード番号:4348)

インフォコムグループのシックス・アパート、 ソーシャルメディアを活用したコミュニケーション製品の新ブランド 「Lekumo(ルクモ)」を発表

インフォコム株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長 山本 員裕)のグループ会社で、ホームページの情報更新ツールやブログ記事の掲載管理ツール等の開発・販売を手がけるシックス・アパート株式会社(東京都港区 代表取締役 CEO 関 信浩)は、企業が顧客とのコミュニケーション活動を効果的に実施するための機能を SaaS*型で提供する製品の新ブランド「Lekumo(ルクモ)」を発表いたしました。

【背景】

インフォコムグループは、平成 22 年 3 月期を初年度とする中期経営計画において、ネットビジネス事業を成長を加速させる領域の一つとして位置付け、新事業の創出に精力的に取り組んでいます。

その一環として、市場が拡大しているソーシャル・メディア・サービス分野における事業展開の強化を目的に、本年 2 月、ホームページの情報更新やブログ記事の掲載管理ツールとして国内トップシェアの製品を有するシックス・アパート株式会社を連結子会社化し、グループを挙げて新たなソリューション／サービスの創出を推進しています。

【サービスの概要】

「Lekumo(ルクモ)」は、ソーシャルメディアを活用したマーケティング施策、広報・PR、コーポレート・ブランディングなど、顧客とのコミュニケーション活動を効果的に実施するための機能を、利用しやすい SaaS (Software as a Service) 形式で提供するサービスです。

今後も「Lekumo(ルクモ)」ブランドを通じて、ブログやソーシャルメディア製品を企画・開発だけでなく、自ら積極的に活用・実践してきたシックス・アパートならではのサービスを展開してまいります。

詳細は別紙の通りです。

<シックス・アパート株式会社について>

ホームページの情報更新やブログ記事の掲載管理ツールとして国内トップシェアである「Movable Type」を国内で開発・販売・サポートをはじめ、多くのエンドユーザーにブログを楽しんでもらうための製品「TypePad」等の製品・サービスの提供のほか、メディア事業としてブログ・メディアの構築コンサルティングや収益化サービスを提供しています。

<リリースに関するお問合せ先>

インフォコム株式会社	Tel: 03-6866-3160
広報・IR 室長 松尾 宏治	E-mail: pr@infocom.co.jp
東京都渋谷区神宮前2-34-17	URL: http://www.infocom.co.jp/

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

【用語解説】

■SaaS Software as a Service の略。ユーザーが開発者等からソフトウェア提供を受けるに当たり、必要な機能のみを選択してインターネットを経由して利用できるようにしたソフトウェアの事。

以上



<プレスリリース資料>

シックス・アパートが、ソーシャルメディアを活用した コミュニケーション製品の新ブランド「Lekumo(ルクモ)」を発表

第一弾として、10月26日に「Lekumo キャンペーンビルダー」を提供開始

2011年9月15日

ブログ・ソフトウェアおよびサービス大手のシックス・アパート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役CEO:関 信浩)は、ソーシャルメディアを活用したコミュニケーション製品の新ブランド「Lekumo(ルクモ)」を発表いたします。



「Lekumo(ルクモ)」は、ソーシャルメディアを活用したマーケティング施策、広報・PR、コーポレート・ブランディングなど、顧客とのコミュニケーション活動を効果的に実施するための機能を、利用しやすい SaaS (Software as a Service) 形式で提供するものです。ブログやソーシャルメディア製品を企画・開発だけでなく、自ら積極的に活用・実践してきたシックス・アパートならではの、新しいサービスになります。

「Lekumo(ルクモ)」という名称は、シックス・アパート社員による公募で決定しました。「kumo」は日本語の「くも」からとられたもので、クラウドの「雲」と、Web(クモの巣)の「クモ」を意味しています。これにフランス語の定冠詞「le」を加えて作った造語になります。発音が英語の「look more (もっと見る)」を連想させるため、「クラウド」上にある「ウェブ」のサービスを「もっと見て」もらおう、という意味を込めたブランド名になっています。

シックス・アパートでは、Lekumo(ルクモ) サービスの第一弾として、Twitter や Facebook 等のソーシャルメディアを利用した商品キャンペーンサイトを簡単に立ち上げることができるサービス「Lekumo(ルクモ) キャンペーンビルダー」を、2011年10月26日から提供する予定です。これに先立ち、販売に関心をお持ちの企業向けに、本日よりベータ版の提供を開始します。同時に、主にキャンペーンサイト構築を受託している広告代理店や Web サイト制作会社を対象に、「Lekumo キャンペーンビルダー」の販売パートナー企業の募集を、あわせて開始します。

■Lekumo キャンペーンビルダーとは

Lekumo キャンペーンビルダーは、Twitter や Facebook 等のソーシャルメディアを利用した商品キャンペーンサイトを簡単に立ち上げることができるサービスです。主な特長は以下の通りです。



1) テンプレートを選んで、すぐにキャンペーンをスタート

過去の成功事例を分析し、典型的なキャンペーンをテンプレート化していますので、効果的なキャンペーンサイトを素早く構築できます。テンプレートは適宜、追加されますので、いつでも最新のキャンペーン手法を手軽に利用できます。

2) いつも最新。サイト立ち上げ後も手間いらず

目まぐるしく更新されるソーシャルメディアの新サービスや仕様変更に対応します。

3) 効果測定を支援する統計機能

キャンペーンにおける統計情報をグラフとして可視化。また、各種統計情報をダウンロードすることでソーシャルメディアの分析に利用できます。

■「Lekumo(ルクモ) キャンペーンビルダー」の販売パートナー企業募集

シックス・アパートでは、本日より「Lekumo キャンペーンビルダー」の販売パートナー企業を募集します。販売パートナーは、主にキャンペーンサイトを構築する広告代理店や Web サイト制作会社を対象としています。パートナーとして登録されますと、製品リリースに先駆け、2011 年 9 月 26 日より本製品のベータ版をご利用いただけます。

■アドテック東京に「Lekumo キャンペーンビルダー」を出展

シックス・アパートでは、2011 年 10 月 27 日～28 日に開催されるアドテック東京(主催:ディーエムジー・イベント・ジャパン 株式会社、会場:ザ・プリンス パークタワー東京)に「Lekumo キャンペーンビルダー」を出展します。その他、ソーシャルメディアとの相互連携を支援する企業・法人向けのツール「zenback BIZ (ゼンバック・ビズ)」も出展します。

※9 月 27 日までにアドテック東京に参加申し込みいただくと、プレミアムビジターパスを無料で入手可能です。

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/exhibitor/details/exbDetail.html?exbId=ADT-0026>

※「Lekumo」および「Lekumo キャンペーンビルダー」の詳細は、以下サイトをご覧ください。

<http://www.sixapart.jp/lekumo>

■シックス・アパート株式会社について

シックス・アパート株式会社は、インフォコム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山本 員裕)の子会社として、全国 300 以上の加盟を誇るパートナー制度「ProNet」の加盟企業、および「ProNet SOHO」加盟の個人事業者や小規模法人を通じ、個人から法人まで幅広いブログ・ソリューションを提供しています。個人のブログから多数のメンバーで運営するソーシャルメディアまで、様々なシーンでのウェブサイト構築・運営・管理を支援するソーシャル・パブリッシング・プラットフォーム「Movable Type」、社内シス



テムとの連携機能を強化した「Movable Type Advanced」、ブログ・サービス「TypePad」を提供しているほか、TypePad の OEM 版である「TypePad ライセンス」により、ニフティの「ココログ」や NTT コミュニケーションズの「ブログ人(じん)」など多数のブログ・サービスに活用いただいています。

シックス・アパートでは、製品・サービス提供のほか、メディア事業としてブログ・メディアの構築コンサルティングや収益化サービスを提供しています。ソーシャルメディアを活用したマーケティング・プラン「sazanami(サザナミ)」、ソーシャルメディアとの相互連携を支援するツール「zenback(ゼンバック)」、および「zenback」を企業・法人ニーズにあわせて強化したサービス「zenback BIZ(ゼンバック・ビズ)」がご利用いただけます。「zenback」はアイティメディア株式会社など企業や有力ブロガーなど幅広いユーザーに採用いただいております、月間の表示回数(インプレッション)は1億5,000万を超えています(2011年3月現在)。さらに、ソーシャルメディアを活用したコミュニケーション製品の新ブランド「Lekumo(ルクモ)」を発表し、その第一弾として Twitter や Facebook 等のソーシャルメディアを利用した商品キャンペーンサイトを簡単に立ち上げることができるサービス「Lekumo(ルクモ) キャンペーンビルダー」を2011年10月26日より提供します。また、シックス・アパートが開発した OpenID 技術の国内における普及・利用促進のため OpenID ファウンデーション・ジャパンに参画しています。

詳しい情報は、<http://www.sixapart.jp> をご覧ください。

■本資料に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ窓口

シックス・アパート株式会社 広報担当
電話番号:03-5549-2171(広報)
電子メール:pr@sixapart.jp

■本資料に関する一般の皆様からのお問い合わせ窓口

<http://www.sixapart.jp/inquiry/>

Six Apart、Movable Type、zenback、sazanami は Six Apart, Ltd.の登録商標です。Lekumo は Six Apart, Ltd.の商標です。TypePad は TypePad, Inc.の登録商標です。本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。