

平成 23 年 5 月 19 日

報道関係者 各位

株式会社グリオ

アプリケーション型オンラインストア「Sempre（サンプル）」にて ユーキャン動画コンテンツを配信開始！ / 「Sempre」が N E C 2011 年夏モデル個人向けパソコンに搭載！

株式会社グリオ（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：船山浩平）が開発、運営を行うアプリケーション型オンラインストア「Sempre」（サンプル）は、2011 年 5 月 19 日より、株式会社ユーキャン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 品川 泰一）の動画コンテンツの提供を開始いたしました。

当初はユーキャンの音楽映像の主力商品であるさだまさしのライブ映像や、旅行気分を味わいながら知識を深めることができる「海からの贈り物」「世界の古代遺跡」「世界名作の旅」など、人気の紀行シリーズを配信し、随時ラインナップを追加していく予定です。これら動画コンテンツのメインターゲットである 40 代～60 代をカバーすることによって、より多くの世代の方々、特に大人の皆様に Sempre をお楽しみ頂けるようになりました。



Sempre はブラウザを使用することなく、動画、ショッピング、ゲームをお楽しみ頂けるアプリケーション型オンラインストアです。ブラウザを使って各種 WEB サービスを検索し探すことが困難、あるいは面倒であると感じている IT リテラシー・ライト層は日本全国に多数存在します。Sempre はどなたでも PC を使って簡単にコンテンツ（動画、ショッピング、ゲーム）をお楽しみ頂けるように、商品検索から購入までのフローを徹底的に簡素化した、デスクトップからダイレクトにつながるアプリケーションストアとなっております。

【SempreがNEC製2011年夏モデル個人向けパソコンに搭載】

Sempre は東芝製パソコンに加え、2011年5月16日に発表されたNEC製パソコンの2011年夏モデル新商品に搭載されました。

NEC製2011年PC夏モデル・Sempre搭載機種：

【LaVie】

- ・ LL770/ES
- ・ LL850/ES シリーズ
- ・ LL750/ES シリーズ
- ・ LL370/ES シリーズ
- ・ LS550/ES シリーズ
- ・ LS350/ES シリーズ
- ・ LS150/ES シリーズ
- ・ LM570/ES
- ・ LM750/ES シリーズ
- ・ LM550/ES シリーズ

【VALUESTAR】

- ・ VW970/ES
- ・ VW770/ES シリーズ
- ・ VN790/ES
- ・ VN770/ES シリーズ
- ・ VN370/ES シリーズ
- ・ VL750/ES
- ・ VL550/ES

＊) Sempre は東芝製2010年PC秋冬モデル（Windows®搭載モデル全機種）から、NEC製2011年春モデル個人向けパソコン（LaVie/VALUESTAR）に搭載が開始されています。

【Sempreについて】

●商品をダイレクトにデスクトップへと発信、デスクトップから広がる Sempre の世界

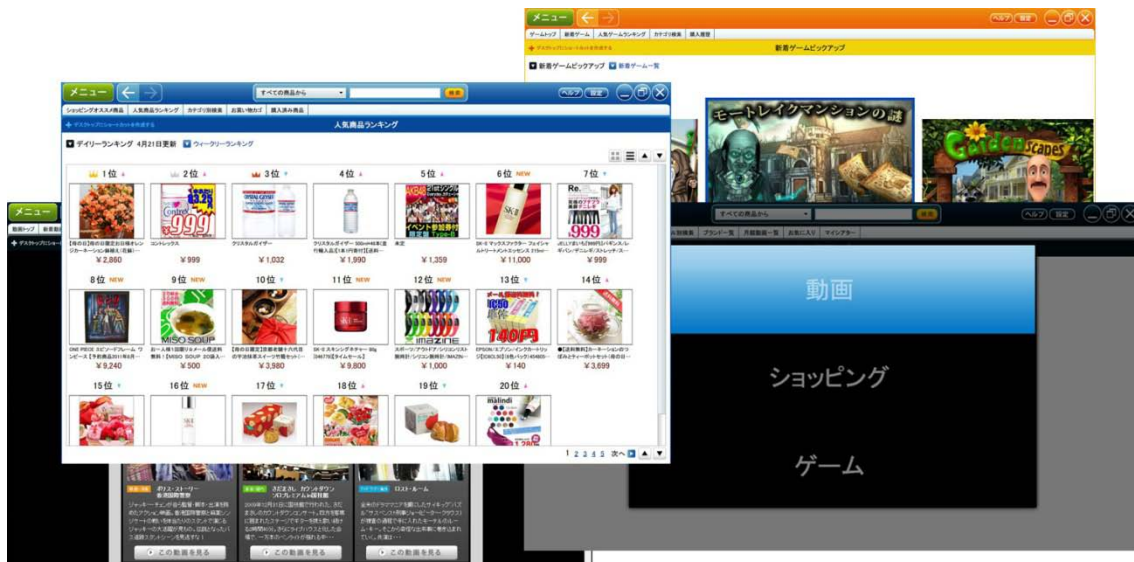
Sempre とはイタリア語、ポルトガル語などで「いつも」「常に」といった日常性を意味する言葉です。Sempre ではデスクトップ上へ常に商品情報を発信し、表示する事が出来ます。PC の電源を入れてオンライン状態にするだけで、あらかじめPC のデスクトップにプレインストールされている Sempre によって、あなたのデスクトップが最新のショーケースへと生まれ変わります。さらにその先に広がるのは Sempre 選りすぐりのバラエティ豊富なコンテンツの数々。デスクトップを入り口として展開する Sempre の世界をお楽しみ頂けます。



(※NEC製PCでは、デスクトップに設置された、おすすめソフトの起動やネットサービスへのアクセスが簡単に行える「おすすめメニューNavi」に Sempre が組み込まれております。)

●ユーザーの視点に立ったシンプルなデザインと操作性

各種WEBサービスは、広告費収入を収益骨子としているビジネスモデルが多く、いかに多くのページを見せるかという視点に立って設計されている為、広告エリアが多くライトユーザーにとっては使いやすいサービスとは言い難い側面があります。Sempre は、アプリケーション内に広告枠を設定していない為、利用者にとって見やすいデザインとシンプルな操作性でサービスを提供いたします。



●一つの ID と一回の決済情報の登録で全てのサービスがご利用頂けるシングルサインオン

Sempre は、約 2,480 万のアクティブユーザー数(*1)を誇る Yahoo! JAPAN ID を採用しております。Yahoo! JAPAN ID 及び、Yahoo!ウォレットをご利用頂くことによって、決済の度に様々な情報を入力することなく、一つの ID で動画、ショッピング、ゲームの全ての商品をお買い求め頂くことが可能です。また、お買物金額に応じて Yahoo!ポイントも貯まり、Yahoo!ポイントを使って購入することも出来ます。

●Sempre (センプレ) の概要

サービス運営会社：株式会社グリオ

サービス開始日：2010年10月22日

動画：1,800 作品以上

提供会社：株式会社インタラクティブメディアミックス

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

東映アニメーション株式会社

株式会社ポニーキャニオン

株式会社ユーキャン

他 順次拡大予定

(50 音順)

決済方法：Yahoo!ウォレット

ショッピング：4,000 万点以上

提供会社：ヤフー株式会社 (Yahoo!ショッピング Web API を利用)

決済方法：Yahoo!ウォレット、各種クレジットカード、商品代引、銀行振込、コンビニ決済 等、Yahoo!ショッピング各店舗の決済方法に準ずる

ゲームサービス：220 作品以上
提供会社：株式会社ブンティージャパン
決済方法：Yahoo!ウォレット

備考：Windows®7 (32bit/64bit) 専用

- ・マルチタッチパネル対応
- ・動画再生フォーマット【Windows Media Video】
- ・動画認証 DRM【Windows Media DRM 10】

●会社概要

社名 株式会社グリオ (<http://www.griot-music.co.jp/>)
所在地 東京都世田谷区三軒茶屋 2-2-16YK ビル 8F
設立 1990年2月20日
資本金 24,000,000円
代表者 代表取締役社長 船山浩平
事業内容 音楽制作事業、音楽レーベル事業、モバイルコンテンツ事業、ウェブ・映像メディア事業、ソリューション事業、イベント制作事業、電子書籍事業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グリオ 広報担当 藤原
Tel : 03-5779-6270 / Fax : 03-5779-6776
E-mail : sempre01@griot-music.co.jp

(*1)2011年3月現在のアクティブユーザー数。