

百貨店・直営店・Eコマース合算  
売上No.1\*1美容液「タカミスキンピール」の<タカミ>  
アットコスメストア アミュエスト 博多店に展開開始 (8/20から)

東京・表参道にある美容皮膚の現場で、長年にわたり肌と向き合ってきた経験から誕生したスキンケアブランド「タカミ」(本社：東京都新宿区、[www.takami-labo.com](http://www.takami-labo.com))は、2024年8月20日(火)にリニューアルオープンするアットコスメストア アミュエスト 博多店に出店いたします。



※外観イメージ：実際と異なる場合がございます

### ■福岡エリアで3店舗目

8月20日に大リニューアルオープンを迎えるアットコスメストア(アミュエスト 博多店)に、<タカミ>が登場！246万人\*2に選ばれ、累計89賞\*3のベストコスメ賞を獲得、アットコスメにおいては2023年“@cosmeベストコスメアワード”で殿堂入りを果たした「タカミスキンピール」をはじめ、話題の製品「タカミエッセンス5C+E」「タカミスキンピールボディ」「タカミリップ」などタカミの角質美容®ラインナップをお気軽にお試しいただけます。タカミの「角質美容®」を新しい店舗でもぜひご体感ください。

### ■タカミについて

タカミは1999年に東京・表参道の美容皮膚科クリニックの現場から誕生したスキンケアブランドです。20万人以上の肌と向き合ってきた経験から、角質を剥がさず育むという「角質美容®」を提唱し続けてまいりました。タカミは「生涯美肌のかかりつけ」として、世代や性別を問わずすべての方々に美しい肌で前を向いていただけるよう、お客様と肌に寄り添い続けてまいります。

\*1 Beauté Research 調べ。Beauté Research作成の2024年4月「日本2024年第一四半期版レポート」(Copyright©2024 Beauté Research SAS)に基づく、調査期間(2023年1月～12月)におけるBeauté Research参加企業/スキンケア製品売上金額を百貨店・直営店・Eコマース市場で合算した上で比較。参加ブランドおよびプレステージ市場についてはこちら：[https://www.takami-labo.com/special/award/skinpeel\\_beaute](https://www.takami-labo.com/special/award/skinpeel_beaute)

\*2 2024年6月末時点ご購入者の合計

\*3 2014年～2023年6月末「販売名：タカミスキンピール」での受賞数も含む

### ■<タカミ>アットコスメストア アミュエスト 博多店 概要

[ オープン日 ]	2024年8月20日(火)
[ 所在地 ]	福岡県福岡市博多区博多駅中央街1番1号 アミュエストB1F
[ 営業時間 ]	10:00～20:00 ※営業時間は状況に応じて変更する場合がございます
[ 公式サイト ]	<a href="https://www.cosme.net/store/shop/amu-est-hakata/">https://www.cosme.net/store/shop/amu-est-hakata/</a>