

## モデル前田典子さんが“いま”を生きるを語る 泣きたいこともいっぱい。でも動いてみるのがマエノリ流。

7月27日(月)公開 自宅からの完全リモートインタビュー動画

— タカミスキんピール15周年企画 URL : <https://www.takami-labo.com/newnormal/> —

東京・表参道にある美容皮膚の現場で長年にわたりスキンケアの開発に携わってきたドクターズコスメブランド『タカミ』(本社：株式会社タカミ 東京都中央区、代表取締役：岡村雄嗣、www.takami-labo.com)は、ロングセラーである代表製品「タカミスキんピール」が、2020年に誕生から15周年を迎える記念企画として始まった「#わたしのニューノーマル」のスペシャルサイト 第3弾として、前田典子さんのインタビュー「ニューノーマル・ストーリー」を2020年7月27日(月)に公開しました。



前田典子さん  
「ニューノーマルストーリー」YouTube  
<https://youtu.be/Oe1K9Lyv8II>

### ■「新しい日常」を前向きに踏み出すヒントが詰まった「#わたしのニューノーマル」

悲しみや苦しみの反面、様々な気づきを与えた新型コロナの影響。当たり前だった日常に大きな変化をもたらされ、「ニューノーマル」という新しい日常へと、人々の暮らしや社会がシフトしています。

15年間、女性の肌の生まれ変わりや日常が輝いていくことに真摯に向き合ってきたタカミでは、こんな今だからこそ「新しい日常」を少しでも前向きに踏み出していただきたい。」という強い想いを抱えています。

その想いを胸に、現在の状況下で、みなさまが日常を少しでも前向きに捉えられるヒントを提供できればと思い、様々な背景をもつプロフェッショナルの方々にご自身のニューノーマル・ストーリーを語っていただく企画「#わたしのニューノーマル」を、俳優・黒木メイサさんを皮切りに、6月23日(火)より開始しています。

### ■前田典子さん、ニューノーマルの時代を柔軟に受け入れ”何事にもトライ“

第三回目となる今回は、「マエノリ」の愛称で親しまれるファッションモデル・前田典子さんにご参加頂きました。「新しい日常でも自分を大切に」というメッセージを、をタカミのブランドロゴに合わせて体現してくださいました。

家で過ごす時間が増えたことで、新しい気づきがいっぱいあったと話す前田さん。「今まで当たり前だったことができなくなってしまっても、家の中で楽しめることはたくさんある。その時代に自分をもっと柔軟になって受け入れて、トライしてみることがこれからの美しさの秘訣になるのかなと思います。」と爽やかな表情でお話いただきました。



## ■自分の魂がわくわくすること、自分を大切にしていること。

前田さんの美しさにつながる習慣をお伺いしたところ、「自分自身を大切にすること。自分のココロとカラダ、自分の魂が喜ぶこと、わくわくすることをしてあげようとしています。スキンケアだったら、自分のためにもうひと手間かけてあげるとか。自分を大切にしていることが、美しさにつながるんじゃないかな」と語っていただきました。



## ■泣きたいこともいっぱい。でも後悔するなら動いてみるのがマエノリ流。

また、「新しい日常（ニューノーマル）」で一步踏み出そうとしている方へとても前向きなメッセージを頂きました。「泣きたいこともあります。でも、それを上回る楽しいこともたくさんあると思っています。いつも『迷ったらGO!』って言っています。たとえ失敗してもやっておけば良かったと、あとになって後悔したくないんです。きれいになりたいなら、何をすればいいか。すぐに動いた方がいいです。だって昨日の自分には戻れないですからね。」

## ■前田典子 プロフィール



### 前田典子

誕生日:1965年10月20日

大阪生まれ。ファッションモデル、タレント、パーソナリティー、ファッションプロデューサーと活動は多岐にわたる。「マエノリ」の愛称で人気。

## ■タカミスキんピール15周年企画「#わたしのニューノーマル」概要

タカミスペシャルサイト「#わたしのニューノーマル」では、6月23日(火)の俳優・黒木メイサさんを皮切りに、7月17日(金)にはフリーアナウンサー・宇賀なつみさん、そして今回登場するモデル前田典子さんの新しい日常をテーマにしたインタビュー記事やWEBムービーを公開中です。今後も様々なプロフェッショナルの方々に順次登場いただく予定です。



## ■誰でも参加できる！新しい日常での習慣や挑戦をシェアするSNS連動キャンペーンも実施中

SNSと連動して「#わたしのニューノーマル」の一般の方々の応募キャンペーンも実施中です。この期間に得た気付きや新しい習慣、挑戦について投稿いただいた方の中から合計30名に、タカミの代表製品がセットになった「タカミベストコスメセット」をプレゼントします。

キャンペーン期間：2020年6月23日(火)～2020年8月7日(金)



SNSキャンペーンの詳細は、下記の特設サイトで確認いただけます。

「#わたしのニューノーマル」スペシャルサイト:<https://www.takami-labo.com/newnormal/>

タカミ公式twitter: [https://twitter.com/takami\\_skinpeel](https://twitter.com/takami_skinpeel)

タカミ公式instagram: <https://www.instagram.com/takami.skinpeel/>

## ■タカミの原点。発売15年目を迎えるロングセラー「タカミスキンピール」について

唯一無二の“角質美容水”「タカミスキンピール」

「タカミスキンピール」は、“美肌の鍵”を握る正しい肌の代謝（**新しい生まれ変わり**）に着目した、角質美容水です。加齢や生活環境、ストレスなどにより引き起こされるさまざまな肌悩みの根幹にある“肌代謝の乱れ”に日々寄り添うケアで肌本来の美しさを呼び覚まします。

2005年の発売以来、変わる事のない絶妙なレシピ

角質層のすみずみに浸透させるために計算された水のようなテクスチャー、美容皮膚の現場で20万人以上※の“生きた肌”に向き合い導き出した絶妙な配合バランス。この処方こそ、長年多くの方に選ばれているタカミの「答え」です。

どんな年代、肌質でも使える

「タカミスキンピール」は、繰り返す皮脂トラブルや肌荒れ、毛穴の悩み、キメの乱れによるくすみ・ゴワつきなどの根本の原因である肌代謝の乱れに着目。肌が抱えるさまざまな悩みに幅広く届く、年代や肌質を超えた定番です。

※ 2008年1月～2016年8月までの延べ人数



名称：タカミスキンピール  
[角質美容水]

容量：30mL

価格：4,800円(税込5,280円)

## ■タカミについて

これまででも、これからも。「生涯、美肌のかかりつけ」

1999年、美容皮膚科の先駆けとして東京・表参道に開院したタカミクリニック。そこに寄り添う形で誕生したのが、スキンケア製品を開発する「株式会社タカミ」です。

「美容医療」と「スキンケア」の効果の境界線を誰よりも見てきた私たちは、最新の美容医療と競うような化粧品ではなく、毎日のスキンケアにしか出来ない“忘れてしまいがちな化粧品の本来の役割”を追求しています。

正しいスキンケアを積み重ねることで、肌は必ず応えてくれる。

それは、これまで20万人※以上の肌と向き合った経験から得た、リアルな答え。

だからタカミは、ご自身の手で毎日丁寧に肌を育む正しいスキンケアのプロセスこそが美肌づくりの要であると確信いたしました。

お客さまが自身の肌と向き合い、正しいスキンケアを発見することで肌を愛おしく感じていただけるきっかけの場として、タカミはあり続けたいと考えています。

※2008年1月～2016年8月の延べ人数

