

報道関係各位

2017年3月31日

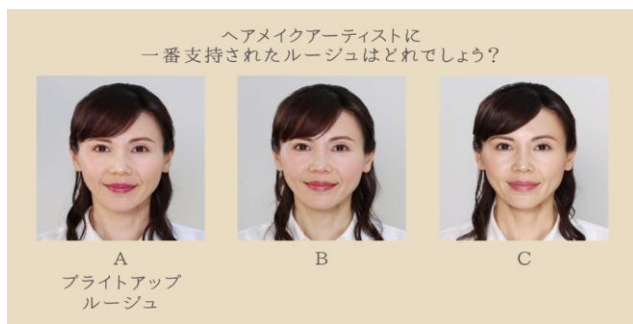
カバーマーク株式会社

ヘアメイクアーティストの8割以上が選んだ“大人の肌を明るく仕上げる口紅”は…！？ カバーマークがヘアメイクアーティストを対象に口紅のブラインドテストを実施 実験実証動画「ブライトアップストーリー」を公開

カバーマーク株式会社（所在地：大阪府北区、代表取締役：阪本和政）は、新製品「ブライトアップ ルージュ」の発売（2017年3月3日（金）～）に伴い、2017年3月31日（金）より、「ブライトアップ ルージュ」を使用した実証実験動画「ブライトアップストーリー」をカバーマーク公式サイト（<http://www.covermark.co.jp/brightuprouge/>）にて公開いたします。

長年ベースメイクを研究してきたカバーマークは、加齢によって引き起こされる黄ぐすみや、たるみによる影などの肌トラブルによって、暗くすみがちな大人の肌をトーンアップして見せ、口紅で“エイジングケア*”する新発想の「明るさ極上口紅」を開発しました。「明度」「彩度」「青味の色相」を抑えた従来の口紅とは全く異なる色設計を採用。唇に塗ることで、肌全体を明るく若々しい印象になります。

「ブライトアップストーリー」は、「ブライトアップ ルージュ」を使用した実証実験動画です。本動画では、都内某所の撮影スタジオに集められたヘアメイクアーティスト12名に対し、「目の前にいる40代女性を“大人の明るい肌”に仕上げてください。」というテーマを出題、「ブライトアップ ルージュ」の他に2色の口紅を用意し、ブラインドテストを行いました。



実験の結果、ヘアメイクアーティスト 12 名のうち 10 名が「ブライトアップ ルージュ」を「最も大人の肌を明るく見せる口紅」として回答。「ブライトアップ ルージュ」を使用することにより「肌が明るく見える」、「肌のくすみを飛ばして透明感を引き出してくれる」などの効果を実感しており、「ブライトアップ ルージュ」がヘアメイクアーティストに最も支持される口紅であることが明らかになりました。また、20~30 代男女に対して、実験で使用した口紅 3 色でメイクを施した女性の写真を見せ、「肌色が最も明るく見える口紅はどれか」を聞いたところ、10 名中 9 名が「ブライトアップ ルージュ」を付けた女性の写真に「（肌が）パッと明るく見える」、「写真に自信が出ているように感じた」などとコメントしました。

さらに、実証実験に参加した 40 代の女性に感想を聞いたところ、「唇が浮いて見えず、すごく馴染みが良い」、「若返った気持ちになって嬉しい」といった好意的なコメントが寄せられました。

“口紅一本で大人の肌を明るく見せる”という「ブライトアップ ルージュ」の特徴を実証した実験動画をぜひお楽しみください。

■ 動画「ブライトアップストーリー」

<https://www.youtube.com/watch?v=DAYfLxbGaoM>

■ カバーマーク ブライトアップ ルージュ製品ページ

<http://www.covermark.co.jp/brightuprouge/>

■ 参考情報①：カバーマーク ブライトアップ ルージュ製品概要



製品名 : カバーマーク ブライトアップ ルージュ

全 5 色

(01 ピンク / 02 コーラル / 03 レッド / 04 ワイン / 05 ローズ)

価格 : 各 3,800 円 (税別)

発売日 : 2017 年 3 月 3 日 (金)

URL : <http://www.covermark.co.jp/brightuprouge/product.html>

長年ベースメイクを研究してきたカバーマークは、大人の肌をもっと美しく見せるために、単に唇を彩るだけでなく、暗くなりがちな大人の肌をトーンアップして見せる「明るさ極上口紅」を開発。大人がつけたいくなる 5 色のカラーラインアップで発売中です。

■ 参考情報②：カバーマークについて

カバーマークは 1960 年よりスタートした日本の化粧品ブランドです。そのルーツは、ニューヨークのリディア・オリリー夫人が開発した、アザ、傷痕、皮膚の変色を自然に隠す化粧品にあります。

それは、外見を変えるだけでなく、心の苦痛も取り除くものでした。このオリリー夫人の精神と優れた製法を受け継ぎ、日本でスタートし、現在に至ります。

いまでは様々な肌への影響にさらされる現代人の肌環境を考え、より負担のない使用感や美しい仕上がりを持続させる品質を追求。最新の皮膚科学を取り入れたスキンケアからファンデーションまで多くの女性に支持されています。