

～あなたの肌は周りの女性にどう思われているか知っていますか！？～
**他人のベースメイクをチェックしている女性は、
全体の半数近くも！！**

周りにベースメイクが下手だと思える人がいると回答した女性は、2人に1人！
下手な人の印象のダントツ1位は「老けて見える」

—カバーマーク「ファンデーションに関する意識調査」発表—

カバーマーク株式会社(本社:大阪市北区、社長:阪本和俊)が展開する化粧品ブランド「カバーマーク」(以下、カバーマーク)は、30代～40代の男女600名を対象にインターネットによる『肌に関する意識調査』を2012年6月に実施し、本日その結果を発表致します。

【調査結果サマリー】

■今使っているファンデーションに満足している人は全体の約8割

その中の約半数の人が、ファンデーションを使いこなせているとは感じていない！

■ファンデーションを選ぶ基準は、「カバー力」が最も多く、全体の約6割

次いで僅差で、「化粧崩れないこと」「肌なじみが良いこと」が多い結果に。

■ファンデーションで最もカバーしたい部分は「毛穴」、その次に「シミ」！

■他人のベースメイクをチェックしている女性は、全体の半数近くも！

また、周りにベースメイクが下手だと思える人がいる女性は、なんと2人に1人も！

ファンデーションが下手な人の印象第1位は、「老けて見える」。

■男性が感じる「女性の肌で嫌な状態」は、「ファンデーションの厚塗り」！？

5割の人が、「厚塗り」と回答、2位は、「シミが目立っている」で、4割程度。

【調査概要】

ファンデーションに関する意識調査(楽天リサーチ調べ)

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社
- ・調査実施期間 : 2012年10月12日(金)～2012年10月15日(月)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 全国の30～40代の女性 各200名:計400名、
30代～40代の男性 各100名:計200名 合計600名

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「カバーマーク調べ」と明記下さい。

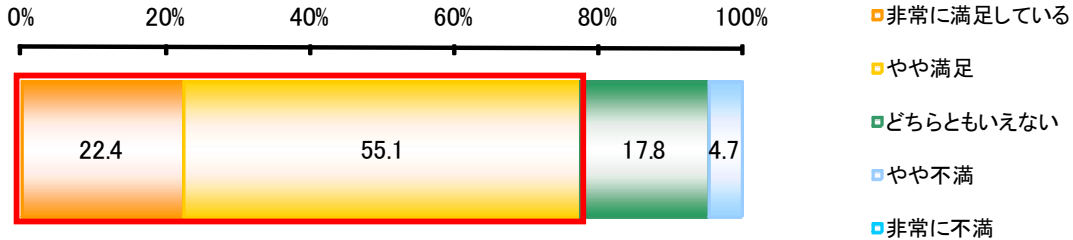
※当調査結果 掲載特設ページ URL: <http://www2.covermark.co.jp/contents/mvff1211/>

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

■今使っているファンデーションに満足している人は全体の8割

「今使っているファンデーションの満足度を教えてください」という質問に対し、8割の女性が「非常に満足している」「やや満足している」と回答した。

Q: 今使っているファンデーションの満足度を教えてください。[SA]



■その中の約半数の人が、ファンデーションを使いこなせているとは感じていない！！

その一方、ファンデーションに満足している人のうち、ファンデーションを使いこなせていると回答した人は、約 51%という結果となった。ファンデーションの製品そのものには満足しているものの、ファンデーションの使い方に少しながらも不安を抱いている人が約半数もおり、非常に多いと考えられる。

そして、ファンデーションを使いこなせていないと回答した人は全体の 2 割で、その中の 7 割の人が、「欠点をカバーできていないから」という理由を挙げた。

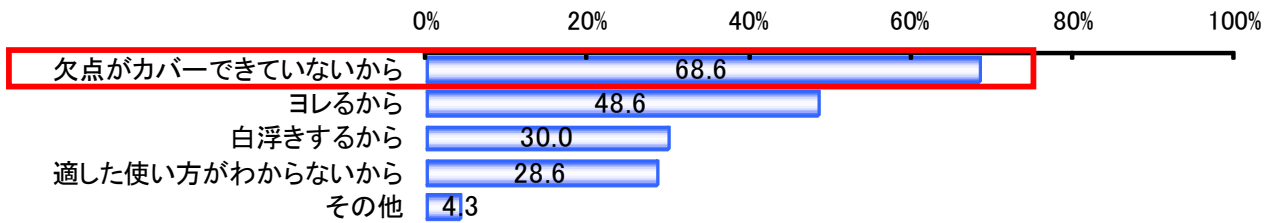
Q: 今使っているファンデーションの満足度を教えてください。[SA]

		n	非常に満足している	やや満足	どちらともいえない	やや不満	非常に不満
全体		321	72	177	57	15	0
		100.0	22.4	55.1	17.8	4.7	0.0
Q	使いこなせていると思う	132	55	73	4	0	0
		100.0	41.7	55.3	3.0	0.0	0.0
	どちらともいえない	119	14	75	27	3	0
		100.0	11.8	63.0	22.7	2.5	0.0
	あまり上手く使いこなせて	66	3	28	23	12	0
		100.0	4.5	42.4	34.8	18.2	0.0
	全然使いこなせていないと	4	0	1	3	0	0
		100.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0

(「今使っ

ているファンデーションは使いこなせていますか」という質問とのクロス集計結果)

Q: (ファンデーションを「あまり上手く使いこなせていないと思う」「全然使いこなせていないと思う」と答えた方に対して)使いこなせていないと感じるのはなぜですか。[SA]

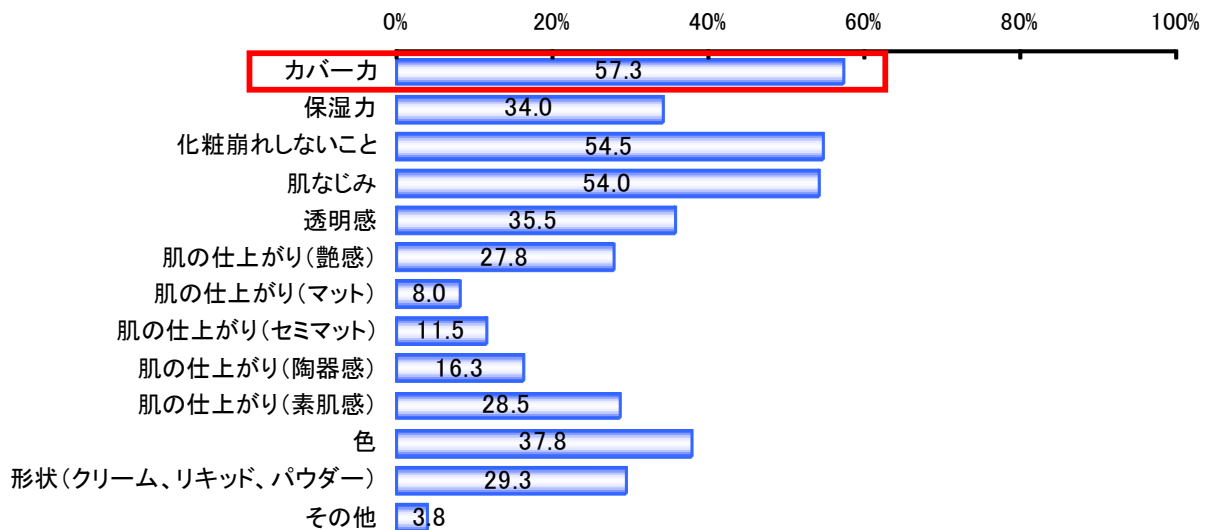


■ファンデーションを選ぶ基準は、「カバー力」が最も多く、全体の約 6 割！

僅差で「化粧崩れしない」「肌なじみ」が多い結果に。

女性に対し、「ファンデーションを選ぶ基準は何ですか？」という質問をしたところ、約 6 割の人が「カバー力」と回答した。それに次いで多かった回答は、「化粧崩れしないこと」(54%)、「肌なじみ」(54%)となった。女性はファンデーションによって、何かしらの肌悩みを隠したいと考える傾向が強いと推測される。

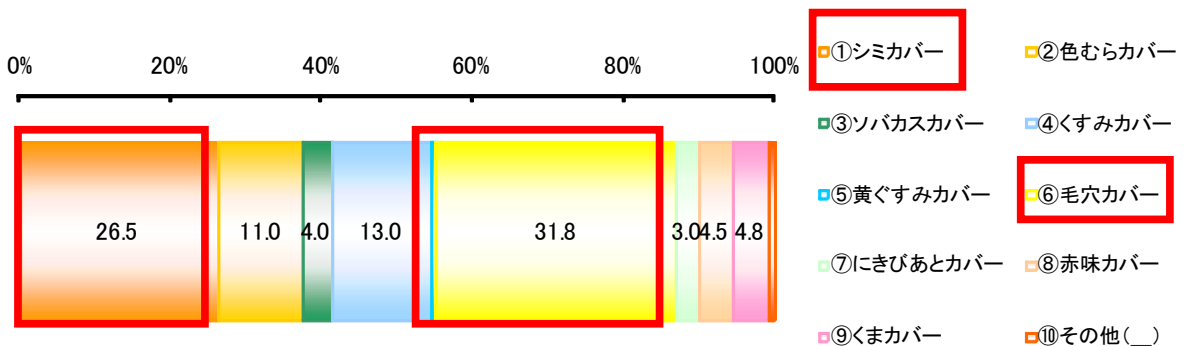
Q: ファンデーションを選ぶ基準は何ですか。(いくつでも) [MA]



■また、ファンデーションで最もカバーしたい部分は「毛穴」、その次に「シミ」！！

ファンデーションの選定基準として最も多かった「カバー力」の中でも、一番カバーしたい部分に関しては、「毛穴」が最も多く、全体の 31%という結果となった。その次に 26%で「シミ」が多かった。女性はファンデーションの選ぶ上で、「毛穴の悩み」が一番ポイントとなっているといえる。

Q: ファンデーションのカバー力に一番何を求めますか？ [SA]

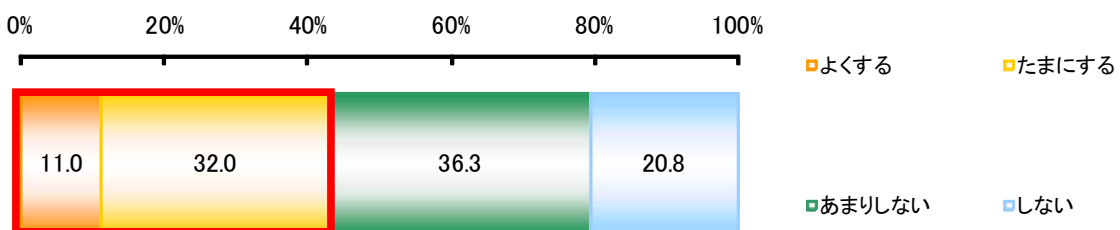


■他人のベースメイクをチェックしている女性は、全体の半数近くも！

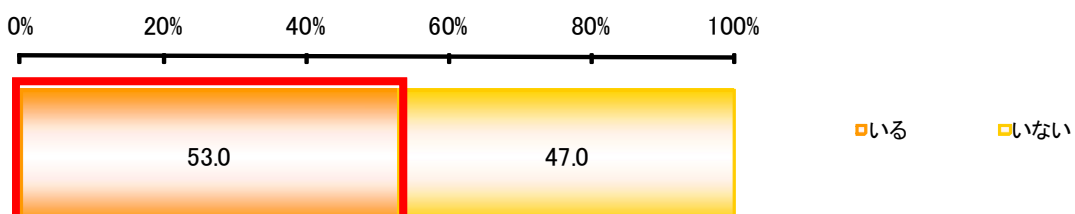
また、周りにベースメイクが下手だと思える人は、2人に1人も！

「他人のベースメイクをチェックしていますか？」という質問をしたところ、「よくする」「たまにする」と回答した人が全体の約4割もいることがわかった。また、「周りにベースメイクが下手だと思える人はいますか？」という問いに対し、「いる」という回答をした人が53%と、全体の半数以上を占める結果となった。さらに、「ベースメイクの仕上がりが下手な人はどのように見えますか？」という質問に対しては、「老けて見える」という回答が最も多く、2番目に多かったのが「肌が汚い」という回答であった。

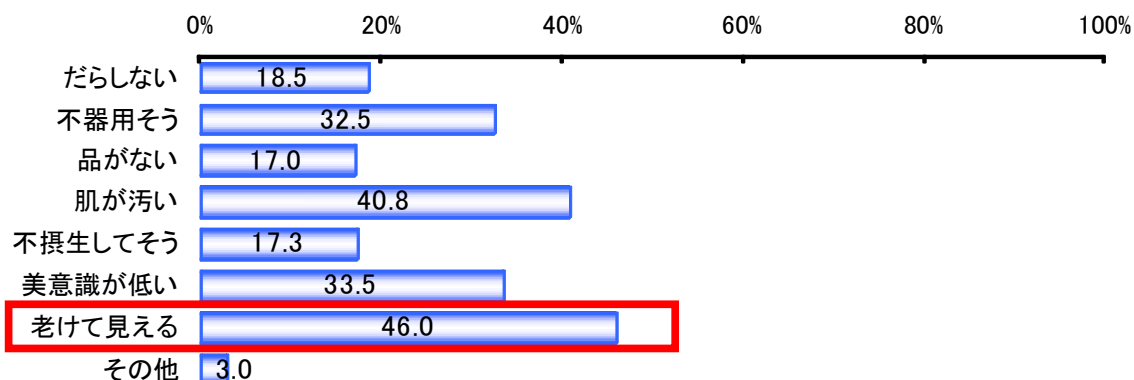
Q: 他人のベースメイクをチェックしていますか？ [SA]



Q: 周りにベースメイクが下手だと思える人はいますか？ [SA]



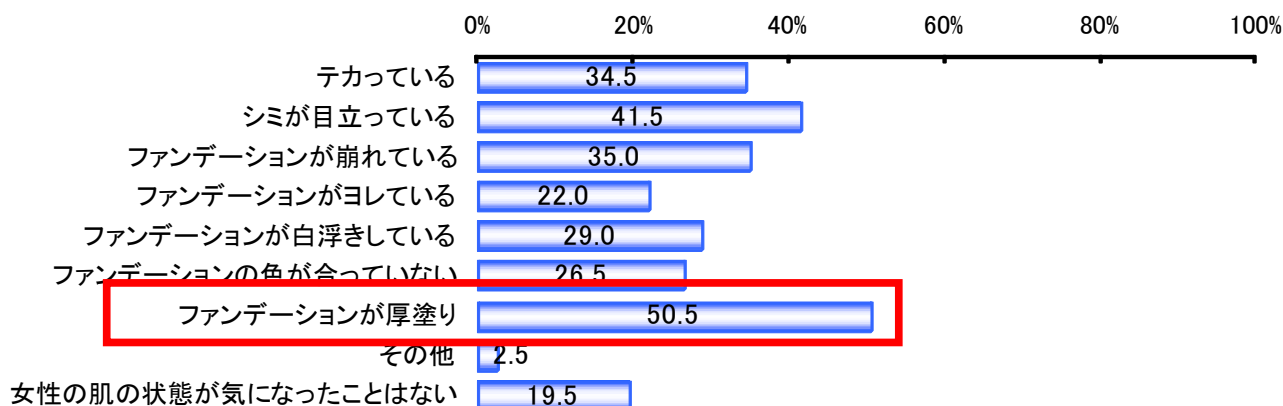
Q: ベースメイクの仕上がりが下手な人はどのように見えますか？ [MA]



■男性を感じる「女性の肌で嫌な状態」は、「ファンデーションの厚塗り」！？

また、男性に対し、「『こんな女性の肌の状態はイヤだ！』というものはありますか？」という質問をしたところ、「ファンデーションの厚塗り」と回答した人が50%以上と最も多い結果となった。2番目に多かったのは、「シミが目立っている」(41%)という回答であった。

Q: 『こんな女性の肌の状態はイヤだ！』というものはありますか？ [MA]



ファンデーションに関する特設サイト「FAN!ファンデ! ビフォー・アフター」を

2012年11月16日より公開!

上記の調査結果からも分かるように、多くの女性が持つファンデーションに対する悩みや懐疑的なイメージを払拭し、ファンデーションに対する正しい理解を促すことを目的に、カバーマークでは、ファンデーションに関する特設サイト「FAN!ファンデ! ビフォー・アフター」を本日より公開致します。

特設サイト「FAN!ファンデ! ビフォー・アフター」: <http://www2.covermark.co.jp/contents/mvff1211/>

サイト内では、女性16名のビフォー・アフターを紹介し、さらにカバーマークのファンデーションによって、肌の悩みをどのように解決し、どんな効果が得られるか等、ファンデーションに関する情報を多数紹介しています。