



Press Release

株式会社フルッタフルッタ

2019年1月10日

海外進出第一号店 フルッタフルッタ アサイーカフェ 微風南山アトレ店 全メニューヴィーガン対応で1月10日台北にオープン

この度、アサイーのパイオニア、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、2019年1月10日（木）に台湾の台北で『フルッタフルッタ アサイーカフェ 微風南山アトレ店』（所在地：台湾台北市信義区）をオープンいたしました。

ブラジルの農務省が定めた GROSSO（グロッソ）規格の最高濃度アサイーピューレのみを使用する本当のアサイーのおいしさと栄養をお届けするアサイー専門店であり、世界でも有数のベジタリアン大国の台湾の食習慣に合わせ、アサイーボウルやスムージー、クレープなどのメニュー全てをヴィーガン対応でご提供いたします。

「ヴィーガンクレープ」は日本の店舗では未発売の台湾限定メニューです。卵とバターを使用せずに厳選した小麦粉で作った薄焼きのクレープに、フルーツと手作り豆腐クリームを贅沢にトッピングした素朴な味わいを楽しめる新感覚のクレープです。また定番メニューのアサイーボウルとアサイースムージーはアサイーをふんだんに使用した濃厚さが特徴となり、おいしくヘルシーなアサイーのメニューで台湾の皆さまに美と健康をお届けしてまいります。

なお当社では2017年5月にコストコ台湾での専売商品発売を皮切りに台湾に進出しております。この度の開店は、消費者とアサイーの接点を増やし当社のブランドやアサイーの価値を発信することが目的であり、店舗の特性を最大限に生かしさらなる市場拡大を図ってまいります。



■店舗情報

【店名】フルッタフルッタ アサイーカフェ 微風南山アトレ店
(FRUTA FRUTA Açaí Cafe 微風南山艾妥列店)

【住所】台北市信義区松智路 17 號 3 樓

【営業時間】11:00~21:30 (日~水、木~土・祝祭日 22:00 まで)

■メニュー情報 ※価格は変更する場合があります

日本のフルッタフルッタ アサイーカフェで人気のアサイーボウルとアサイースムージーに、日本のテイストを感じさせるオリジナルメニューと台湾限定ヴィーガンクレープがラインナップします。

アサイーボウル

フルッタフルッタ アサイーカフェのアサイーボウルは、濃厚な GROSSO アサイー特有のボディ感となめらかなテクスチャーが特徴。アサイーのフローズンペーストにフルーツやグラノーラを彩りよくトッピングし、ヘルシーでボリュームも栄養も満点です。

スイーツとしてだけでなく、ランチやご飯がわりにもおススメ。フルーティーで濃厚なのにあっさりとした味わいはやみつきになるおいしさです。

台湾限定の抹茶入りアサイーボウルも初登場！

NT\$240～

香料・着色料・保存料不使用



アサイースムージー

アサイーを手軽に楽しみたいならコレ！

ブラジルの農務省が定めた GROSSO 規格の最高濃度アサイーピューレをふんだんに使用した甘さ控えめの濃厚アサイースムージーです。

アサイーにはほんのりとした渋みとオリーブオイルのようなコクと若葉の香りがあり、その奥深い味わいが魅力のひとつでもあります。店頭ではストレートタイプやバナナミックスなど、アサイー本来の栄養とおいしさを生かしたスムージーをご提供します。

NT\$170～

香料・着色料・保存料不使用



ヴィーガンクレープ

厳選した小麦粉で作った薄焼きのクレープに、なめらかで素朴な味わいの手作り豆腐クリームとフルーツを贅沢にトッピング。

一般的なクレープのように卵やバター、生クリームを使用せず甘さも控えめに仕上げているため、スイーツとして満足感のあるボリュームながら、重すぎず軽い口当たりで食べられる大人向けのクレープです。

クレープ生地にはレッドピタヤや抹茶を練り込み、おいしさだけでなく見た目の楽しさにもこだわりました。

NT\$170～

香料・着色料・保存料不使用



■本件に関するお問合せ先■ 株式会社フルッタフルッタ 広報担当

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F TEL: 03-6272-9081

■参考

フルッタフルッタ アサイーカフェ

<https://frutafruta.com/acaicafe/>

アサイーのパイオニア、フルッタフルッタのモノづくりのこだわりである「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」を体験できるアンテナショップ兼アサイーとアマゾンフルーツの専門店。

アサイーはブラジルの農務省が定めた GROSSO（グROSS）規格の最高濃度ピューレのみを使用し、人気のアサイーボウルのほか、アマゾンフルーツのジュースを「天然のサプリメント」としてご提供しています。

渋谷ヒカリエ ShinQs と新宿マルイ本館に 2 店舗を展開し、美と健康意識が高いお客様をはじめ多くの女性に支持されています。



アサイーとは

「アサイー」はヤシ科の植物で、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしたブラジル・アマゾン原産のフルーツです。1粒あたり5%ほどしかない可食部に抗酸化物質のポリフェノールやビタミンE、良質なアミノ酸、代謝を助けるビタミンB群、カルシウムや鉄などのミネラル、良質な油脂分であるオレイン酸など豊富な栄養素や抗酸化成分を蓄えています。サッカー選手などのトップアスリートや美と健康に意識の高いモデルなどを中心に利用が広がり、近年では突出した栄養価の高さから「スーパーフード」の筆頭格として注目されています。



株式会社フルッタフルッタ

<https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

主な事業では、現地の提携農協のトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を直輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。

