



News Release

2018年2月13日
株式会社フルッタフルッタ

～本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を～
『アサイーエナジー®』『アサイーベーシック』
2018年3月6日(火)装い新たにリニューアル発売

この度、アサイーのパイオニア、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、当社の主軸商品であるフルッタアサイーシリーズ『アサイーエナジー®』『アサイーベーシック』のパッケージをリニューアルし、『アサイーエナジー®』は2018年3月6日(火)、『アサイーベーシック』は3月末より全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、当社のオンラインショップにて順次切り替えを行ってまいります。

今回のリニューアルでは各商品の使用素材や濃厚感を示すテクスチャー画像を配置し、わかり易さを重視したデザインに一新しました。

各製品の詳細情報は次項をご参照ください。



■フルッタアサイーシリーズとは

フルッタアサイーシリーズは、2006年に日本で初めて一般市場向けに誕生した美と健康をサポートするアサイーを手軽に取り込める果実系飲料です。

「本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を」をコンセプトとした「濃厚・ナチュラル・高栄養価」をコンセプトに、アサイー本来の栄養と美味しさを活かした商品づくりをこだわりとし、美と健康意識の高い方やアスリート、モデルの方々などに利用されています。

<シリーズ特徴>

- 熱劣化を抑える殺菌技術で鮮度をキープ
- ブラジル農務省が定めた最高濃度規格の「グロッソアサイー」を使用した濃厚さ
- 砂糖・香料・着色料・保存料不使用

アサイーの“食べる”特濃スムージー アサイーエナジー®

『アサイーエナジー®』はシリーズ誕生初期から定番の、累計売上 NO.1 商品です。

スーパーフードのアサイー本来の味わいや栄養素、濃厚さを生かしながら、砂糖、香料、着色料を使用せず、バナナで甘味を加えたスムージー品質の濃厚エナジードリンクです。

シリーズの中で最も濃厚で腹持ちが良く、食事がわりや運動前後のエネルギーチャージにご利用いただけます。

アサイー特有のポリフェノールや鉄、アミノ酸など元気な毎日をサポートする栄養素を含み、女性をはじめアスリートにも利用されている商品です。

またヨーグルトやシリアル、フルーツなどと一緒に即席アサイーボウルもお楽しみいただけます。



■ 商品情報

商品名	アサイーエナジー®
種類別	83%混合果汁入り飲料
内容量	195 g / 720 g
希望小売価格	246 円（税抜） / 900 円（税抜）
包装形態	カートカン（紙製間伐材容器） / 口栓付きゲージブルトップ
保存方法	冷蔵（10℃以下）
賞味期限	製造より 239 日
原材料名	ぶどう、アサイーピューレ、バナナ、レモン、レモンバーム抽出物、レシチン（大豆由来）
栄養成分表示 （カートカン 1 本 195 g あたり）	エネルギー 137kcal、たんぱく質 1.4 g、脂質 4.1 g、糖質 22.6 g、食物繊維 2.1 g、ナトリウム 10.9 mg、鉄 0.6 mg、ビタミン B ₁ 0.06 mg、ビタミン B ₆ 0.20 mg、ショ糖 2.2 g
	バリン 53mg、ロイシン 78mg、イソロイシン 35mg、アルギニン 84mg、グルタミン酸 129mg
	ポリフェノール 410 mg、オメガ 3 (α-リノレン酸) 39 mg、オメガ 6 (リノール酸) 430 mg、オメガ 9 (オレイン酸) 1800 mg
アレルギー物質 （27 品目中）	バナナ、大豆

アサイーの奥深い味わいを楽しめるストレートタイプ アサイーベーシック

アサイー本来の味は、ナッツのように甘味や酸味がなく、アントシアニン特有の赤ワインのような渋味とオリーブオイルのようなコクと若葉の香りをもつ奥深さが特徴です。

本品では、アサイーの繊細な味わいを感じられるよう使用原料を極力シンプルにし、砂糖・香料・着色料・保存料を使用せず、優しい味わいのフルーツを厳選し、デーツ（ナツメヤシ）の甘味とコクをプラスし満足感のある飲みごたえに仕上げました。

今回のリニューアルでは、ドリンクのテクスチャーを見せることで濃厚さを表現しています。

アサイー特有のポリフェノールをはじめ、鉄、オメガ3・6・9（オレイン酸、 α -リノレン酸、リノール酸）なども手軽に取り込めるドリンクです。



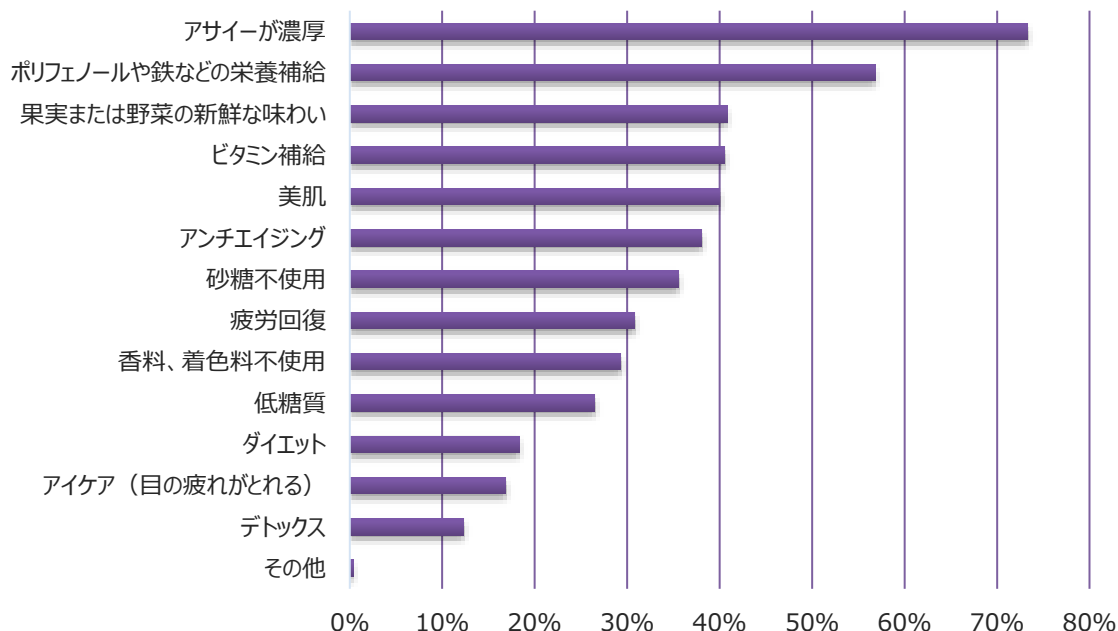
■ 商品情報

商品名	アサイーベーシック
種類別	82%混合果汁入り飲料
内容量	195 g / 720 g
希望小売価格	246 円（税抜） / 900 円（税抜）
包装形態	カートカン（間伐材入り紙製飲料缶） / 口栓付きゲブルトッパ
保存方法	冷蔵（10℃以下）
賞味期限	製造より 239 日
原材料名	ぶどう、アサイーピューレ、デーツ、レモン、アローニヤ、レモンバーム抽出物、レシチン(大豆由来)
栄養成分表示 (カートカン 1 本 195 g あたり)	エネルギー 133kcal、たんぱく質 1.0 g、脂質 3.7 g、糖質 22.8 g、食物繊維 1.8 g、ナトリウム 19mg、ビタミン E 2.5mg、鉄 1.0mg、カルシウム 56.6mg、シヨ糖 0g ポリフェノール 370mg、アルギニン 68mg、オメガ 3 (α -リノレン酸) 39mg、オメガ 6 (リノール酸) 390mg、オメガ 9 (オレイン酸) 1500mg
アレルギー物質 (27 品目中)	大豆

■消費者アンケートの結果 ※本記事事項の無断転載流用は禁止いたします

2017年夏に当社のアサイードリンクを週1回以上購入している20～50代の首都圏在住の女性を対象に「購入する際に重視する点」に関するWEBアンケートを行ったところ、**アサイーの濃厚さ**が第一位となり、弊社の製品は濃厚さが評価されていることが明確となりました。

(N=400)



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。



「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年設立。

主な事業では、現地の提携農協のトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を直輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014年東証マザーズに上場。

■フルッタフルッタのモノづくりのこだわり ～アマゾンの恵みを守って届ける～

2005年よりアサイーを中心にアマゾンフルーツの商品化を手掛けてきました。「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーに、香料・着色料・保存料などの添加物や砂糖はできる限り使用せず、厳選した製法・殺菌技術・物流方法によってアマゾンフルーツ本来の色や味わいと食感を活かし、カラダがよるこが本物のおいしさと栄養をお届けする商品づくりに努めています。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 広報担当

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F TEL : 03-6272-9081