



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2023年6月20日



新商品のマンゴードリンク「楊枝甘露（ヨンジーガムロ）」 小型ボトルのテレビCMがスタート！！ POPなサウンドで聴いて楽しいCMに

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）は、今夏新商品のマンゴードリンク「楊枝甘露（ヨンジーガムロ）」（235g）のテレビCMを、2023年6月20日（火）よりTBS局にて関東エリア（東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県）でスタートいたします。

「楊枝甘露（ヨンジーガムロ）」は、2023年6月13日（火）より関東エリア（東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、茨城県）の一部のコンビニエンスストアにて順次販売を開始しております。

本CMは、「ヨンジーガムロ」という聞き慣れない言葉をネイティブの広東語音声でリピートし、ポップな音楽に合わせることで耳でも楽しめる内容に仕上がっています。また、フレッシュなマンゴーやココナッツ、ピンクグレープフルーツやタピオカが弾ける映像でみずみずしさと夏らしさを最大限に表現しました。

これからの暑い夏に向けて、お手軽にアジアンスイーツドリンクをお楽しみください。

■ヨンジーガムロテレビCM動画15秒 YouTubeリンク

<https://www.youtube.com/watch?v=cB9tw6HkqE0>



■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■楊枝甘露（ヨンジーガムロ）

楊枝甘露（ヨンジーガムロ）は、香港で生まれ台湾で爆発的ヒットとなった、マンゴーのご褒美デザートです。本製品は、マンゴー、グレープフルーツ、タピオカ、ココナッツミルクをバランス良く配合し、HPP製法（超高压処理）でフルーツ本来の果実感を感じられるおいしさが特徴です。当社では、大型ボトルの楊枝甘露を2022年11月より全国のコストコホールセールジャパン各店舗（以下「コストコ」）で先行発売し、2022年12月より自社ECサイトにて販売を開始しました。発売以降、売り切れが発生したほか、SNSやメディアでも注目されており、日本でもアジア旅行気分を味わうことができるスイーツドリンクとして好評いただいています。本製品は、小型化に伴い従来品とは異なる配合調整をしており、「1本でも満足感があり、より爽やかに飲み切れる味わい」に仕上げています。

[商品ページ] <https://www.frutafruta.com/products/mangosago/>



■HPPだからおいしい

HPPとはHigh pressure processingの略で「超高压処理」という意味の新しい技術です。圧力で菌の不活性化し、熱処理を極力抑えることができます。これにより熱による劣化を最小限にし、素材本来のみずみずしい味わいと栄養、鮮やかな色味をキープすることができます。

■商品情報

〈楊枝甘露（ヨンジーガムロ）〉

[商品名] 楊枝甘露（ヨンジーガムロ） 235g

[種類別] 15%混合果汁入り飲料

[内容量] 235g

[発売日] 2023年6月13日

[発売店舗] 関東エリアの一部コンビニエンスストア

[本体価格] 350円（税抜）

[包装形態] ペットボトル

[賞味期限] 120日

[保存方法] 冷蔵（10℃以下）

[原材料名] マンゴー、液糖、タピオカボール（液糖、こんにゃく粉、タピオカでん粉、寒天）、パッションフルーツ、ココナッツミルク、グレープフルーツ/酸化防止剤（ビタミンC）、クエン酸

[アレルギー物質（28品目中）] なし

[栄養成分表示（235gあたり・推定値）] エネルギー127Kcal、たんぱく質0.2g、脂質1.2g、炭水化物29.4g、食塩相当量0.02g

[商品詳細ページ] <https://www.frutafruta.com/products/yonzy-gamro/>

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081