

『アサヒスーパードライ ドライプレミアム』新TVCM

ふくやま まさはる
福山 雅治さん出演「最高傑作、登場篇」

2月18日(火)より放映開始!

アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社(本社 東京、社長 小路明善)は、全チャンネルに向けて缶 350ml および缶 500ml を本格展開する『アサヒスーパードライ ドライプレミアム』の発売日にあわせ、新TVCM「最高傑作、登場篇」を2月18日(火)より全国で放映開始します。新TVCMには、2013年の中元期と歳暮期に引き続き、福山雅治さんを広告キャラクターに起用します。

アサヒビールでは、『アサヒスーパードライ』の広告キャラクターとして、2010年より福山雅治さんを起用しています。福山さんは、音楽活動、映画出演、ドラマ出演など、幅広い活動の中で、常に新しいことに挑戦し続けており、『アサヒスーパードライ』のブランドイメージに合致することからご出演いただいております。また、2013年中元、歳暮期にはギフト限定として発売した『アサヒスーパードライ ドライプレミアム』のTVCMにもご出演いただきました。本日より、全チャンネルに向けて本格展開を開始する「ドライプレミアム」の更なるブランド認知の向上を目指し、引き続き出演いただきます。

今回のTVCMは、国宝「桜図」(智積院蔵)をモチーフとしたセットで、凛とした和の世界感のなかで、上質感と高級感を描くとともに本格展開する登場感を訴求しています。「贅沢なコクとキレ」が特長の「ドライプレミアム」を実感いただいた福山さんが、「まさに、プレミアム。」という言葉で表現しています。なお、CM楽曲には新曲「暁」を使用しております。

参考：新TVCM「最高傑作、登場篇」画像



『アサヒスーパードライ ドライプレミアム』は、2013年の中元期と歳暮期にギフト限定で新発売した「スーパードライ」ブランドで“初”のプレミアムビールです。エキス濃度の高い「国産ゴールデン麦芽」を使用し、醸造工程でひと手間かける贅沢醸造を採用し、さらに“スーパードライ酵母”を使用することで、「スーパードライ」ブランドならではの爽快で澄みきったキレ味がありながら、深い味わいのある「贅沢なコクとキレ」が特長です。また、本格展開にあたり、アルコール度数を従来の5.5%から6%に変更し、『アサヒスーパードライ ドライプレミアム』の特長である「贅沢なコクとキレ」をさらに向上させました。

参考：撮影エピソード

都内スタジオにて撮影が行われました。今回の撮影も千利休の再来と呼ばれる茶人、武者小路千家「千宗屋」氏指導により、“金と和”の空間の中で凜とした世界観を追求いたしました。実際にスタジオに巨大なセットを建造し、静かで厳かな雰囲気の中での撮影となりました。福山さんには超多忙なスケジュールの中での撮影になりましたが、終始和やかな中に真摯に撮影に向き合っていたいただき、福山さんの凜とした品格の良さを感じられる仕上がりになりました。

参考) 福山 雅治さんプロフィール

氏名	福山 雅治
生年月日	1969年2月6日(45歳)
プロフィール	<p>1990年にシンガーソングライターとしてシングル「追憶の雨の中」でデビュー。「桜坂」(2000年)はダブルミリオンの快挙を達成、2003年にもシングル「虹/ひまわり/それがすべてさ」がミリオンセラーになるなど、数多くのヒットソングを世に送り出している。</p> <p>2010年は自身初のベストアルバム「THE BEST BANG!!」、2011年はシングル「家族になろうよ」、2012年はシングル「Beautiful Life/GAME」をリリースし、全てオリコン一位を獲得。</p> <p>2011年の全国ライブツアー「THE LIVE BANG!」は60万人を動員した。2012年9月には16年ぶりとなるファンクラブイベント「福山☆夏の大感謝祭」を開催。</p> <p>活動は音楽だけにとどまらず、ラジオパーソナリティ、フォトグラファーなど幅広い分野で活躍。役者としても2010年にはNHK大河ドラマ「龍馬伝」で坂本龍馬役を熱演し、福山雅治の新しい熱い一面を発揮した。</p> <p>2013年4月10日には、通算30枚目となるシングル「誕生日には真白な百合を/Get The groove」をリリース。</p>

【お客様からのお問合せ先】

アサヒビール株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-011-121