



EGF ※¹ がまっさらな肌にまっすぐ届く
 肌のコンディションを整える導入※²美容液
<パーフェクトワン SPクリアエッセンス>
 2019年2月1日(金) 改良新発売

新日本製薬 株式会社(本社：福岡県福岡市、代表取締役：後藤孝洋)はスキンケアブランド『パーフェクトワン』から、年齢肌※³のコンディションを整える導入※²美容液<パーフェクトワン SPクリアエッセンス>を2019年2月1日(金)に改良新発売します。



SPクリアエッセンスは
日本EGF協会認定の
商品です。

パーフェクトワン SPクリアエッセンス (30mL/税抜6,600円)

パーフェクトワン SPシリーズの中でご利用者数NO.1の導入※²美容液

SPクリアエッセンスは、品質にこだわったEGF(表皮細胞増殖因子) ※¹を配合し、肌環境を整える導入※²美容液です。2006年の発売以来、「ずっと浸透してしっとりするから肌の調子が良い」「一度使ったら手放せない」など、長年ご愛用いただいているお客さまも多く、パーフェクトワン SPシリーズの中でご利用者数No.1の商品です。

改良によりさらに進化※⁴。しっとりしたハリ肌へ

今回の改良では、肌を整えるEGF※¹を150%に増量(当社比)。さらに、浸透ビタミンC ※⁵と自社独自開発成分であるカプセル紫根※⁶(製法特許取得)を新配合しました。進化※³した導入※²美容液が、後に使うスキンケアの肌なじみをサポートし、しっとりしたハリや潤いのある肌に導きます。

- ※1 ヒトオリゴペプチド-1 (保湿成分)
- ※2 お手入れの最初のステップ
- ※3 年齢を重ねた肌のこと
- ※4 自社従来品 (2019年1月時点) との比較
- ※5 浸透は角質層まで。パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na (保湿成分)
- ※6 ムラサキ根エキス、水添レシチン (保湿成分)

【商品特徴】

●EGF(表皮細胞増殖因子)^{※1}を150%に増量(当社比)。肌のコンディションを整える導入^{※2}美容液

53個のアミノ酸を含むタンパク質の一種であるEGF^{※1}は、別名「表皮細胞増殖因子」と呼ばれています。SPクリアエッセンスのメイン成分として配合しているEGF^{※1}を150%に増量しました(当社比)。肌環境を整えて、やわらかくなめらかな肌に整えます。

※1 ヒトオリゴペプチド-1 (保湿成分)
※2 お手入れの最初のステップ

●ハリサポート成分の浸透ビタミンC^{※1} & 独自成分のカプセル紫根^{※2}を新配合

厳選したハリサポート成分の浸透ビタミンC^{※1}や、紫根エキス^{※3}の25倍の浸透^{※4}を実現した自社独自成分のカプセル紫根^{※2}(製法特許取得)を新配合して、ハリや潤いのある肌に導きます。

※1 浸透は角質層まで。パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na (保湿成分)
※2 ムラサキ根エキス、水添レシチン (保湿成分)
※3 ムラサキ根エキス
※4 角質層まで

●潤いサポート成分KGF^{※1}、ハリサポート成分FGF^{※2}のほか、独自バランスの複合型コラーゲン^{※3}を配合

KGF(角化細胞増殖因子)^{※1}とFGF(線維芽細胞増殖因子)^{※2}を配合しており、EGF^{※4}、KGF^{※1}、FGF^{※2}が肌にハリや潤いを与えます。

さらに、特徴の異なる4つのコラーゲン(ベビーコラーゲン、保護コラーゲン、皮膜コラーゲン、浸透^{※5}コラーゲン)をパーフェクトワン独自バランスで組み合わせた複合型コラーゲン^{※3}を配合。エイジングケア^{※6}をしながら、肌のコンディションを整えて、しっかりとハリ肌へ導きます。

※1 ヒトオリゴペプチド-5 (保湿成分)
※2 ヒトオリゴペプチド-13 (保湿成分)
※3 保湿成分
※4 ヒトオリゴペプチド-1 (保湿成分)
※5 角質層まで
※6 年齢に応じたスキンケアのこと

【商品概要】



発売日 : 2019年2月1日発売
商品名 : パーフェクトワン SPクリアエッセンス
価格 : 6,600円(税抜) / 7,128円(税込)
容量 : 30mL
使用方法 : 洗顔後、すぐの肌にお使いください。適量(直径2cm程度)を手にとり、顔全体にやさしくなじませます。手のひらで肌全体を包み込むように軽くおさえていただくと、浸透感がアップします。その後は、オールインワンジェルなど、いつものお手入れを。
※目元・口元や乾燥の気になる部分は重ね塗りをオススメします。

パーフェクトワンについて

パーフェクトワンは、「進化するシンプル」をテーマに、コラーゲンとテクスチャーにこだわり、無理なく、スマート、心地よく使えて、効果的なスキンケアブランドです。2006年に販売を開始してから約13年。主力製品のオールインワンジェルシリーズは、オールインワン市場で国内売上NO.1^{※1}、累計販売個数4,500万個^{※2}を突破しています。

※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2018」(モイスター部門およびオールインワン部門/メーカー、ブランドシェア2017年実績)
※2 2006年5月～2018年6月販売実績(ラFINE パーフェクトワンシリーズ含む)