

ハイレゾポータブルスピーカー「CP-SP500H」が、 「レッドドット・デザイン賞 2017」を受賞し、 世界三大デザイン賞制覇

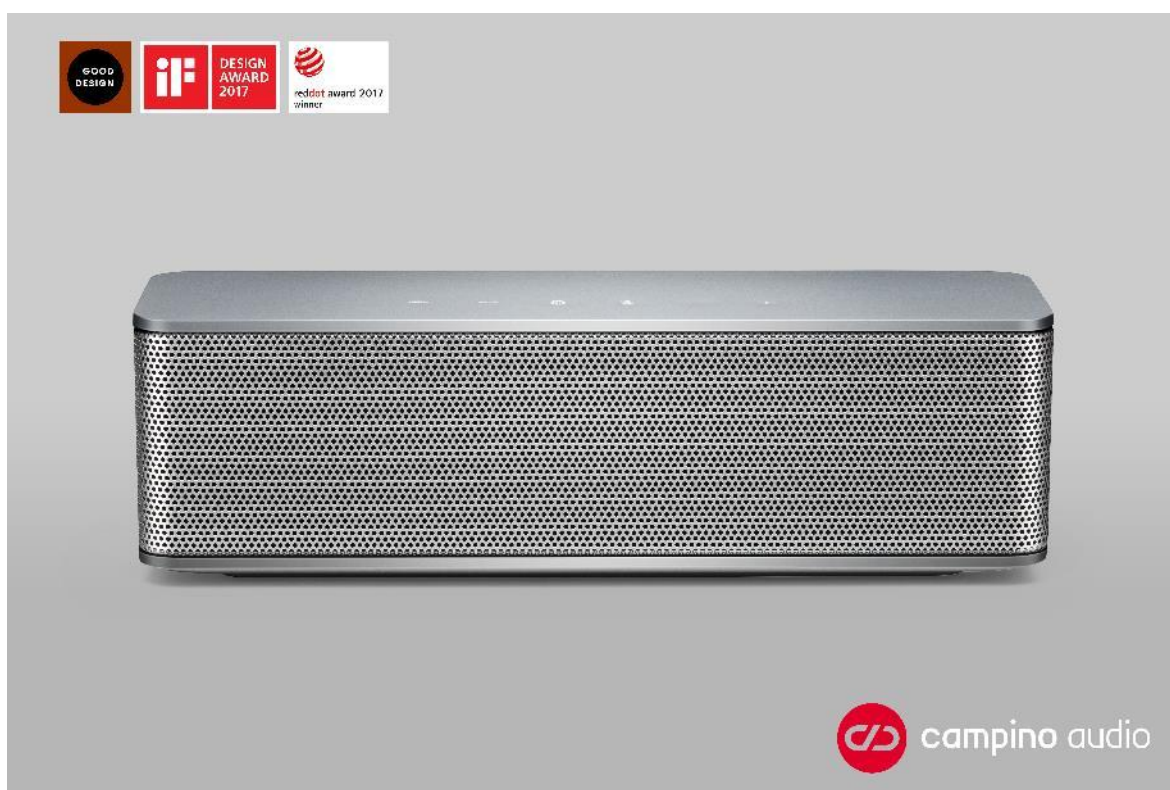
「手の届く価格で高品質なオーディオ製品を提供する」ことを目指したオーディオブランド「campino audio (カンピノオーディオ)」のハイレゾポータブルスピーカー「CP-SP500H」が、「シカゴ・グッドデザイン賞 2016」(米国)と「iF Design Award 2017」(ドイツ)に続き、世界三大デザイン賞のひとつ「レッドドット・デザイン賞 2017」(ドイツ)を受賞しましたのでお知らせします。

「レッドドット・デザイン賞」は、ドイツの「ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター」が主催する、国際的に最も権威のあるデザイン賞のひとつです。革新性、機能性、品質、人間工学、持続可能性、象徴性など 9 つの基準で、世界的なデザインの専門家により審査され、毎年卓越したデザイン性を持つプロダクトが選定されています。

ハイレゾポータブルスピーカー「CP-SP500H」は、「シカゴ・グッドデザイン賞 2016」(米国)と「iF Design Award 2017」(ドイツ)を受賞しており、今回のレッドドット・デザイン賞 2017」(ドイツ)の受賞と合わせ、世界三大デザイン賞をすべて受賞いたしました。

また、アーティストが目の前にいるかのような臨場感と迫力のあるサウンドが評価され、国内最高権威のオーディオアワード「VGP2017」も受賞するなど、デザインと音質の両面で専門家やお客様から高い評価を獲得しています。

「campino audio」は、「camp of innovation (自由で革新的なオーディオ)」というビジョンを掲げ、「手の届く価格で高品質なオーディオ製品を提供する」ことを目指したブランドです。「音質」「デザイン」「価格」を徹底的に追求したハイレゾ対応イヤホンやスピーカーを開発。今、求められる音質を極限まで向上させると同時に無駄な機能をそぎ落とし、シンプルなデザインとリーズナブルな価格を実現。あなたの世界観にぴったりのハイレゾをお届けします。



- campino audio およびカンピノオーディオの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるマイオン株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。