

各位

株式会社 ワールド  
広 報 部

## ファッションから生まれた機能性とデザイン、躍動するカラダに、毎日生きるカラダに スタイリッシュパフォーマンスウェア「i.e(アイ イー)」2012年春デビュー

～ランニング、フィットネスなどに対応した本格的なスポーツウェア～

株式会社ワールドは、2012年春よりスタイリッシュパフォーマンスウェアブランド「i.e(アイ イー)」をスタートし、スポーツウェア市場に本格参入いたします。2012年春夏のデビュー時は、コンプレッションタイツを中心にランニングやフィットネスに対応したTシャツ、アウターなどのベーシックアイテムを、更に秋冬からはよりファッション性の高いアイテムも含めて展開を広げて参ります。

### 【スポーツウェア市場に参入する理由】

#### ・美と健康とファッションを融合させた商品開発を推進

当社は、6/21付でTWB(トータルウェルビーイング)統括部を設置し、美と健康とファッションを融合させた商品開発を推進しています。この度、デビューする「i.e」は、ファッションとスポーツを融合し、身体の状態を内面から整える機能を加えることで、マラソン、トレッキング、フィットネス、サイクリング、ゴルフといったあらゆるスポーツのベースインナーとして、本格的なアスリートから日常生活にも対応したスタイリッシュパフォーマンスウェアを提案するものです。

#### ・機能性スポーツアンダーウェア市場の成長

既に、市場では段階的着圧設計のコンプレッションウェア、テーピング機能で股関節や膝関節、腰などを保護するサポートウェア、着用して動くことで運動効果を高めるトーンニングウェアなど、疲労軽減や姿勢補正、血行促進、シェイプアップなどが期待できる様々な機能性スポーツアンダーウェアが展開されています。

また、近年、「東京マラソン」を始め、大阪、神戸、京都で大規模な市民マラソン大会が開催されるなど、ランニング人口は急速に広がっており、それに伴いランニングウェア市場も二桁増で成長<sup>※1</sup>しています。そんな中、機能性スポーツアンダーウェアは、スポーツメーカー各社が注力しており、ここ10年で急成長した分野と言われています。

※1 矢野経済研究所「2011年度スポーツアパレル市場動向調査」

2009年度の陸上競技・ランニングウェア国内出荷市場規模は、前年比119.7%の108億円、2010年度見込みは前年比118.2%の128億円、2011年度も二桁増と予測。

#### ・潜在する新たな消費者ニーズの開拓

一方、ライフスタイルの広がりから、スポーツウェアが街で着られ、カジュアルウェアとの垣根が無くなりつつある中、ファッション性という面では、まだまだ対応できていない消費者ニーズが潜在しています。

今回、アパレルメーカーである当社が「i.e」をスタートさせるに当たり、ファッション性だけでなく、スポーツシーンからタウンシーンまで幅広く対応できる機能性(素材機能・運動機能)を兼ね備え、内面から身体を整えるウェアを「スタイリッシュパフォーマンスウェア」と定義して、新たな消費者ニーズを掘り起こし、スポーツウェア市場を広げて行きたいと考えています。

※画像はデータでお送り出来ますので、お申し付け下さい。

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部 (脇本)

〒650-8585 神戸市中央区港島中町 6-8-1 TEL078(302)7600

\* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOME PAGE URL <http://www.world.co.jp>

## 【「i.e(アイ イー)」の特徴】



<「アイ イー」プレビュー展>

「アイ イー」の特徴は、適度に身体を包み込み、段階的着圧設計で第 2 の心臓と呼ばれるふくらはぎをサポートし、血液循環を促進する「**コンプレッション機能**」、股関節や膝関節、腰を固定し、筋肉、靭帯をサポートすることを目的とする医学法を応用した「**テーピング機能**」、ひざや股関節などを安定させ、重心や軸足のふらつきを軽減させ、骨盤などを安定させる「**スタビリティ機能**」です。

この 3 つの機能を軸に、安全性と疲労軽減を追求したアスリートモデル「**AT1(エーティーワン)**」、軽くて柔らかな履き心地と疲労軽減も兼ね備えた快適追求型アスリートモデル「**FL1(エフェルワン)**」、オンとオフの様々な場面での活動をサポートする一般ユーザー向けモデル「**RE3(リ スリー)**」の 3 つで構成。

ビギナーからアスリートまであらゆるスポーツウエアのベースインナーとして、また、ファッション性の高い日常生活や街着としても着用できる 3 つのタイプを展開します。

## 【展開タイプ】

タイプ	<b>AT1(エーティーワン)</b> 安全性と疲労軽減を追求したアスリートモデル	<b>FL1(エフェルワン)</b> 軽くて柔らかな履き心地と疲労軽減も兼ね備えた快適追求型アスリートモデル	<b>RE3(リ スリー)</b> オンとオフの様々な場面での活動をサポートする一般ユーザー向けモデル
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハイパワー、ハイレッチとパワーメッシュの異素材組み合わせで身体の軸をしっかりサポート</li> <li>・股関節の安定を基本に膝関節のプレ軽減を追求</li> <li>・皮膚の動きにフィットし、ストレスを軽減(皮膚伸展機能)</li> <li>・メッシュウエストゴムで通気性を向上</li> <li>・夜間走行での視認性を高める再帰反射を使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・セーレン社の「ビスコマジック®」※を採用し、サポートライン部分の縫い目を無くすことで軽量化を実現</li> <li>・本格的なアスリートにも対応したサポート性能に柔らかな肌触りと通気性を兼ね備え、着用時のストレスを軽減</li> <li>・股関節の安定を基本に膝関節のプレ軽減を追求</li> <li>・メッシュウエストゴムで通気性を向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・身体を強く締めすぎないソフトコンプレッション仕様で、アフタースポーツ、タウンユースにも対応</li> <li>・皮膚の動きにフィットし、ストレスを軽減(皮膚伸展機能)</li> <li>・柔らかな肌触りのアウターウエストゴムを採用</li> <li>・夜間走行での視認性を高める再帰反射を使用</li> </ul>

※「ビスコマジック®」・・・セーレン株式会社の登録商標。

## 【ブランド概要】

ブランド名	<p>「i.e (アイ■イー)」 (■半角スペース)</p> <p>語源: id est ラテン語で「つまり、すなわち」の意味</p> 						
ブランドスタート	2012 年春夏～						
販路	当社直営店舗及びスポーツ流通、「ワールド オンラインストア」など通販サイト						
コンセプト	<p><b>MOTION in STYLE</b></p> <p>～それは、ファッションから生まれた機能性とデザイン、 躍動するカラダに、毎日を生きるカラダに、 あなたと向き合うアクティブウェア～</p>						
ターゲット	<p>仕事も遊びも楽しみながらも、本格的な機能性を兼ね備えたファッション感度 が高いウェアでスポーツを楽しみたいと考える男女</p> <p>※男女構成比 = 50 : 50</p>						
取り扱いアイテム	<p>ウェア、雑貨</p> <p>※構成比 = ウェア 80 : 雑貨 20</p>						
参考価格帯 (2012 年春夏)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>アイテム名</th> <th>価格帯(本体価格)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コンプレッションタイツ</td> <td>¥6,900～¥15,000</td> </tr> <tr> <td>Tシャツ</td> <td>¥3,900～¥8,900</td> </tr> </tbody> </table>	アイテム名	価格帯(本体価格)	コンプレッションタイツ	¥6,900～¥15,000	Tシャツ	¥3,900～¥8,900
アイテム名	価格帯(本体価格)						
コンプレッションタイツ	¥6,900～¥15,000						
Tシャツ	¥3,900～¥8,900						