

各位

株式会社ワールド  
広報部

## ～学生が手掛ける“今、着たい冬のアイテム”！～ モード学園 学生デザインのニット、シャツを「アルバム」で発売

株式会社ワールドが展開する「ALBUM／アルバム」は、11月28日(月)より、学校法人・専門学校 モード学園 <http://www.mode.ac.jp/>の学生がデザインしたニットとシャツを、「アルバム」全7店舗と当社の通販サイト「ワールド オンラインストア」<http://store.world.co.jp>で発売します。

今回は、「アルバム」のブランドコンセプトでもある『20歳を中心とする女の子にクールヴィンテージカジュアルを提案』をテーマに、東京モード学園ファッションデザイン学科の学生がチームを作り、自分たちが“今、着たい冬のアイテム”を提案しました。商品化にあたっては、「アルバム」のブランドスタッフと、サイズ感やカラー展開の打合せを行い、ニットはざっくり感を活かしながら、コンパクトな身幅ですっきりと着こなせるデザインに、チェックシャツは、明るい色目と、ウエストにベルトを付け、着まわしが効く旬のアイテムに仕上げています。

業界で即戦力となるプロを育成するために、企業との産学連携に力を入れているモード学園との取り組みは、昨年、メンズブランド「ティーケー」と、レディースブランド「オゾック」「インディヴィ」でTシャツを、今年は「イツデモ」でiPhone4専用ケースを発売し、いずれも個性を表現したフレッシュなデザインが、店頭を華やかに演出しました。

当社並びに専門学校においても学生が商品化のプロセスに携わり、自分たちの意見で製品化された商品が、企業のブランドで実際に販売され、販売状況やお客様の声を知ることで、さらなる人材の育成に繋がるものとして期待をしております。



(画像左) ニット ¥5,990 (税込) ベージュ・グリーン・レッド／1サイズ(38) 素材:アクリル100%

(画像右) チェックシャツ ¥4,590 (税込) オレンジ・ブルー・レッド／1サイズ(38) 素材:綿100%



「アルバム」のスタッフと打合せをする学生 (ワールド南青山ビルにて)

ブランド名	<b>「アルバム」</b> ※2004年秋冬より <a href="http://www.world.co.jp/album/">http://www.world.co.jp/album/</a>	<h1>ALBUM</h1>
販路・店舗数	ファッションビル中心 7店舗／SHIBUYA109、アピタ長津田、横浜ビブレ、小田原アプリ、近鉄パッセ、名古屋丸栄、SHIBUYA109ABENO	
コンセプト	“Cool Vintage Casual”をテーマに豊富なアイテムバリエーションを展開。 (ターゲット:20歳を中心とする女性)	

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部 (阿部)

〒107-8620 東京都港区南青山 2-6-21 ワールド南青山ビル TEL 03(6365)5687

\* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOME PAGE URL <http://corp.world.co.jp/>