

2012年 10月 9日

各位

株式会社ワールド  
広報部

米国・アーバン アウトフィッターズ社  
ライフスタイル型レディスカジュアルブランド  
「フリーピープル (Free People)」の独占輸入販売契約を締結  
～2013年春夏から本格展開開始～

株式会社ワールド(本社:神戸市 代表取締役社長 寺井 秀藏)は、10月5日付で米国 URBAN OUTFITTERS 社(本社:アメリカ・フィラデルフィア 代表取締役社長 兼 CEO Richard A.Hayne)と、ライフスタイル型レディスカジュアルブランド「フリーピープル (Free People)」の日本での販売における業務提携契約を締結いたしました。

これにより、2013年春夏から、直営店の出店やEC販売及び卸販売を通じて、日本市場における展開を開始いたします。

URBAN OUTFITTERS 社は、1976年に設立され、「アーバン アウトフィッターズ(Urban Outfitters)」「アンソロポロジー (Anthropologie)」「フリーピープル (Free People)」といったライフスタイルスペシャリティストアを、アメリカを中心にカナダ、ヨーロッパで459店舗展開しています。

1970年代、URBAN OUTFITTERS 社の現・取締役会長である Richard A. Hayne 氏は、「フリーピープル (Free People)」という名称で、フィラデルフィアに1号店をオープンしました。その後、2号店の出店時に店名を「アーバン アウトフィッターズ」に改称しました。そして、Richard A. Hayne 氏の妻 Margaret Hayne 氏が、同店のオリジナル商材として1984年に打ち出したラインが、現在の「フリーピープル」の始まりです。

2002年には、ニュージャージー州パラマスにあるガーデンプラザショッピングモールに1号店を出店。現在、アメリカ、カナダで直営店75店舗を展開し、2004年からはオフィシャルECサイト(<http://www.freepeople.com/>)もスタートさせています。また、卸取引では、米国の「ニーマン・マーカス」「ノードストローム」「ブルーミングデールズ」などの有名百貨店を含む約1,400の店舗を通じて、世界中で展開しているブランドです。



NYの旗艦店 (ROCKEFELLER CENTER)

#### 【業務提携の目的】

「フリーピープル」は、20代女性をメインターゲットに、最新のトレンドからヴィンテージのコレクションまでを展開するセレクト感あふれるアパレルブランドです。ボヘミアンテイストをベースに、女性らしさ、陽気さ、そしてクリエイティビティーを促す上質なアイテムによって構成されています。海外のセレブにも支持されていることから、国内の一部のセレクトショップでも取り扱いがあり、ファッション感度の高い女性を中心に人気が高まっています。

当社は、ライフスタイル型ブランドが注目される中、本格的には日本初上陸となる人気ブランド「フリーピープル」を国内で独占販売することで、20代から30代の幅広い女性の新たな支持拡大を図ってまいります。

一方、URBAN OUTFITTERS社は、ワールドが持つ直営店舗、ECサイトなど様々なチャネルやリソースを通じて、同ブランドの世界観を損なうことなく、日本国内の市場を掘り起こし、ブランド価値の向上と共に、成長スピードを高めていくことを目的に、業務提携に至りました。

【「フリーピープル」ブランド概要】



<「Free People」2012/2013 年秋冬商品イメージ>

|                            |  |                               |
|----------------------------|--|-------------------------------|
| ブランド名                      | フリーピープル (Free People)<br><i>free people</i>        |                               |
| コンセプト                      | ファッション、アート、音楽、トラベルを通して自由に生きる女性のためのライフスタイルカジュアルブランド |                               |
| ターゲット                      | 大胆で、好奇心旺盛な 20 代女性                                  |                               |
| 2012/13 秋冬<br>中心価格<br>(税別) | アイテム名  | 価格帯(中心価格)                     |
|                            | プルオーバー・ジャージ  | ¥6,200 ~ (¥8,000) ~ ¥19,000   |
|                            | シャツ・ブラウス   | ¥8,800 ~ (¥11,000) ~ ¥19,000  |
|                            | カーディガン   | ¥12,000 ~ (¥18,500) ~ ¥29,000 |
|                            | ジャケット  | ¥11,000 ~ (¥18,800) ~ ¥62,000 |
|                            | パンツ  | ¥7,500 ~ (¥11,000) ~ ¥19,000  |
|                            | ワンピース(カジュアル)                                       | ¥7,500 ~ (¥18,000) ~ ¥25,000  |
|                            | ワンピース(ドレス)   | ¥27,000 ~ ¥76,000             |
| 販路                         | 路面店、百貨店、セレクトショップ、駅・ファッションビル、ショッピングセンター             |                               |

【URBAN OUTFITTERS社概要】 <http://urbn.com/>

|            |  |
|------------|--|
| (1) 商号     | URBAN OUTFITTERS INC.(アーバン アウトフィッターズ社)   |
| (2) 主な事業内容 | ライフスタイルスペシャリティストア「アーバン アウトフィッターズ(Urban Outfitters)」「アンソロポロジー(Anthropologie)」「フリーピープル(Free People)」を中心に、ブライダルライン「ビーホールデン(BHLDN)」、コンセプトストア「ターレイン(Terrain)」を展開。 |
| (3) 設立年    | 1976 年   |
| (4) 所在地    | PHILADELPHIA, PA(米国・フィラデルフィア)  |
| (5) 代表者    | Richard A. Hayne(リチャード・エー・ヘイン)   |
| (6) 資本の額   | 1,066 百万 US\$ (2012 年 1 月期)  |
| (7) 売上高    | 2,474 百万 US\$ (2012 年 1 月期)  |
| (8) 従業員数   | 約 17,000 名(2012 年 1 月末現在)  |

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部

〒650-8585 神戸市中央区港島中町 6-8-1 TEL 078(302)7600

\* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOME PAGE URL <http://corp.world.co.jp/>