

各 位

株 式 会 社 ワ ー ル ド
広 報 部

「LOVE PEACE CARE FOR EAST JAPAN」
神戸から東日本大震災被災地に思いを込めて
3月28日(月)からワールドの25ブランドがチャリティーTシャツを販売
～収益金の全額を被災地への義援金として寄付～

平成 23 年 3 月 11 日に発生いたしました東日本大震災(東北地方太平洋沖地震)により被災された皆様に謹んでお見舞いを申し上げますとともに、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

株式会社ワールドでは、被災地への復興支援につなげるため、当社のレディース、メンズの合計25ブランド(予定)で「LOVE PEACE CARE FOR EAST JAPAN」東日本大震災チャリティーTシャツを制作し、3月28日(月)より、当社ECサイト「ワールド ダイレクト スタイル」(<http://directstyle.world.co.jp/>)にて予約販売を開始いたします。

このチャリティーTシャツにつきましては、その収益金の全額を日本赤十字社 東北関東大震災義援金に寄付し、被災者の方々の救援や被災地の復興に役立てていただきます。



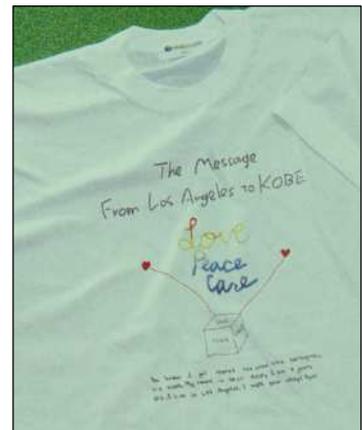
<チャリティーTシャツのメッセージロゴ>

【チャリティーTシャツ制作の経緯】

今回発売するチャリティーTシャツには、「LOVE(愛)、PEACE(平和)、CARE(思いやり)」という統一したメッセージとロゴを使用します。「LOVE PEACE CARE」とは、1995年1月17日、阪神・淡路大震災で被災した当社が、同年3月に神戸の復興を祈って制作した復興支援Tシャツに使用したメッセージと同じものです。

これは、当時、アメリカ救援隊を通じて、その前年の1994年1月17日、米国・ノースリッジ地震を経験したロサンゼルス市の子供から、神戸の子供たちに送られた激励の絵とメッセージをモチーフにデザインし、神戸の被災地の皆様に向けて3万枚のTシャツをお配りしました。

今回のチャリティーTシャツには、16年前、神戸で震災を経験した企業として、東日本大震災の被災地の皆様と、「明日を信じ、一緒に頑張りたい」、「復興の日まで共に歩んでいきたい」、そんな思いが込められています。



<1995年、震災復興を願い制作したTシャツ>

このチャリティーを通して、被災された皆様を応援するメッセージを発信し、一人でも多くの方々にご賛同、ご協力をいただくことで、少しでも多くの支援に繋がればと願っております。

.....
<参考/これまでにワールドグループが決定している支援活動>

1) 支援物資 保温性機能下着「ホットビート」5万枚(6,500万円相当)の提供

3/15 付プレスリリース「東北地方太平洋沖地震に対する緊急支援物資の提供について」

(<http://corp.world.co.jp/news/company/2011/0315.html>)

2) 3月14日(月)よりワールドグループ社員による募金活動の実施

3) 義援金1億円の拠出

3/18 付プレスリリース「東北地方太平洋沖地震の被災地への支援について」(<http://corp.world.co.jp/news/company/2011/0318.html>)

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部

〒650-8585 神戸市中央区港島中町 6-8-1 TEL 078(302)7600

* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOME PAGE URL <http://corp.world.co.jp/>

ワールド「LOVE PEACE CARE FOR EAST JAPAN」東日本大震災チャリティーTシャツ概要

表のみデザイン		表裏両面デザイン
 アンタイトル	 オパーク	 アナトリエ
 リフレクト	 ジ・エンポリアム	 TK
 サンカンシオン	 タケオキクチ	 ベースステーション

< 25ブランド(予定)が参加するチャリティーTシャツ デザインの一部 >

商 品 名	「LOVE PEACE CARE FOR EAST JAPAN」東日本大震災チャリティーTシャツ
価 格	¥2,100(税込) 支払い方法はクレジットカード決済のみ
サ イ ズ	レディース 3サイズ・・・S(01)/M(02)/L(03)、メンズ 3サイズ・・・M(02)/L(03)/LL(04)
販 売 期 間	2011年3月28日(月)より5月1日(日)予約分まで
素 材	綿100%
販 売 形 態	ワールドのECサイト「ワールド ダイレクト スタイル」での予約販売 http://ewds.jp/charity/
販 売 数	予約受付数
納 品 予 定	・3月28日(月)から4月15日(金)までに予約・・・6月上旬お届け予定 ・4月16日(土)から5月1日(日)までに予約・・・6月下旬お届け予定
参 加 ブ ラ ン ド	合計25ブランド(予定) UNTITLED(アンタイトル)、INDIVI(インディヴィ)、Reflect(リフレクト)、aquagirl(アクアガール)、anatelier(アナトリエ)、grove(グローブ)、MINIMUM(ミニマム)、ALBUM(アルバム)、OZOC(オゾック)、TAKEO KIKUCHI(タケオキクチ)、BOYCOTT(ボイコット)、TK(ティーケー)、HEC by HECTIC(ヘック パイヘクティック)、THE SHOP TK MIXPICE(THE SHOP TK ミクスパイス)、BASE STATION(ベース ステーション)、HusHusH(ハッシュアッシュ)、3can4on(サンカンシオン)、THE EMPORIUM(ジ・エンポリアム)、PINK-!atte(ピンク ラテ)、OPAQUE(オパーク)、FLAXUS(フラクス)、SHOO・LA・RUE(シューラルー)、adabat(アダバット)、F.O.B COOP ENTHESE(フォブコープ エンテーゼ)、ITS'DEMO(イツデモ) 尚、COUP DE CHANCE(クード シャンス)、DRESSTERIOR(ドレステリア)、INDEX(インデックス)は準備が整い次第参加予定
寄 付 の 内 容	収益金の全額を日本赤十字社 東北関東大震災義援金に寄付