

各位

株式会社 ワールド
広 報 部

時代に合わせて進化するベーシックアイテム 「WORLD BASIC」の展開をスタート 高品質なベーシック商品の開発を強化

株式会社ワールドは、今春よりベーシックアイテムの商品開発強化を図るため、横断型新ブランド「WORLD BASIC/ワールド ベーシック」の販売を開始します。

「ワールド ベーシック」は、ブランド名が表すとおり、ワールドがブランドの枠を超えて横断的に提案するベーシックアイテムのブランドです。ファッションに求められるお客様のニーズが多様化する中、トレンドを反映した商品がリーズナブルに短サイクルで消費される反面、ワードローブの基本であるベーシックアイテムは、テイストや年齢を超えて常に必要なアイテムだからこそ、デザインや素材にもこだわり、高品質なものを選択したいというニーズの高まりを受けて開発しました。

販路は当社の編集型ストアを中心に、スタートから485店舗の規模で売り場を開発し、スケールメリットを活かしながら、時代に合わせて進化するベーシックアイテムを提案します。

【ブランド開発の狙いと特長】

◆編集アイテムの充実によりワンストップショッピングを促進

ストア内のブランド編集を軸とした売場に、ブランドを超えてワールドが提案するベーシックアイテムの売場が加わることで、より一層充実した商品構成を図ることができ、お客様がワンストップショッピングしやすいストアへと進化。また、展開店舗のスケールメリットを活かし、リーズナブルで高感度・高品質なベーシックアイテムを提案。

◆ワールドのパターン技術を活かしたオリジナルなものづくり

着用した時のシルエットの美しさやコーディネートした時のバランスを重視し、一つ一つのデザインを社内プロジェクトの開発チームが、何度も試着と検討を繰り返して開発。

たとえば、1枚で美しく着られるよう、袖やウエスト、ヒップにかけて自然なフィット感を得られる T シャツや、重ね着をした時に決まるよう、後ろ襟ぐりを深めに開けたタンクトップ、第二ボタンを外した時に首周りがきれいに見えるシャツ、かぶらなくてもきれいに見える様に膨らみを持たせたパーカーのフードなど、細かなディテールにも気を配り、完成度の高い美しいフォルムに。

◆素材から選定した商品開発で着心地を追求

春夏のシャツに求められる軽さと柔らかさ、肌触りの良さを実現する為、ベビー用の生地としても使われる、平織りの「WORLD BASIC」オリジナルの生地を使用したコットンシャツや、光沢感としなやかな風合い、綿本来の膨らみを求めて糸選びからこだわったニットなど、シーズンに応じてアイテムごとに一番フィットする素材を選定し、着心地の良さを追求。

この件に関するお問い合わせ 株式会社ワールド 広報部

〒107-8620 東京都港区南青山 2-6-21 ワールド南青山ビル TEL 03(6365)5687

* 皆さまにお送りしておりますリリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOME PAGE URL <http://corp.world.co.jp>



ワールドが提案する、進化するベーシック「WORLD BASIC」

ブランド名	「WORLD BASIC/ワールド ベーシック」 WORLD BASIC	
コンセプト	～STAND by YOU 「ずっと一緒に」～ ファッション好きな女性に向けた BASIC 開発、 素材・フォルム・ディテールにこだわった、感度ある本質的な BASIC、 毎日のコーディネートに不可欠なアイテムとして喜ばれる BASIC。	
型数	全 30 型（スタート時）シーズン中随時追加。 ※カットソー12型、パーカー2型、ニット4型、パンツ9型、スカート1型、コート2型。	
中心価格帯	アイテム名	価格帯
	Tシャツ	¥1,699 ～ ¥3,990
	カットソー	¥999 ～ ¥1,999
	シャツ	¥2,990 ～ ¥3,990
	パーカー	¥2,990 ～ ¥4,990
	ニット	¥2,990 ～ ¥3,990
	デニム	¥2,990 ～ ¥5,990
	チノパン	¥3,990 ～ ¥5,990
販路	<p>◆ワールドが展開するストア約 485 店舗(2012 年春夏)。 「シューラルー」「オペーク ドット クリップ」「ハッシュアッシュ」「フラクサス」 「インデックス」「ビージップ」「グローブ」「キューティーブロード」</p> <p>◆当社通販サイト「ワールド オンラインストア」http://store.world.co.jp</p>	