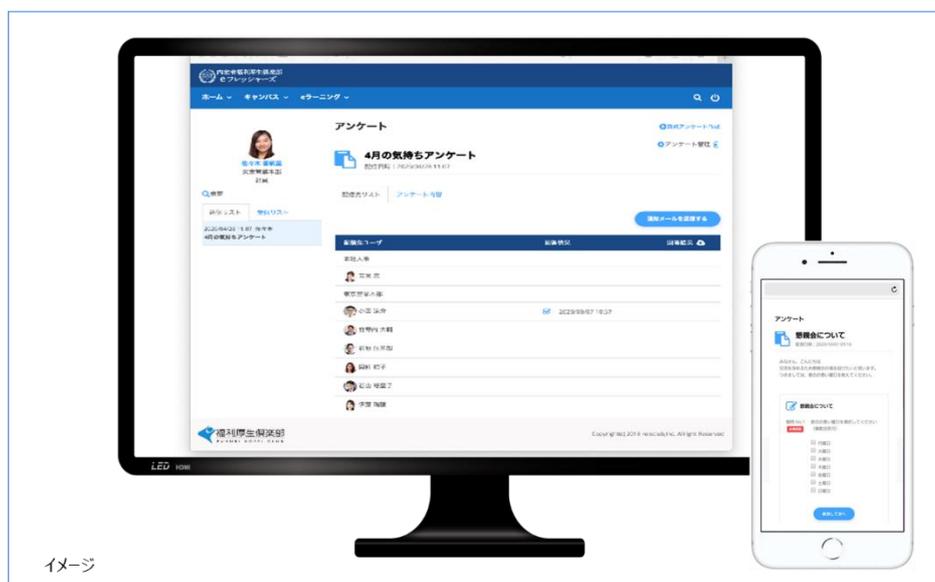


コロナ禍での内定者フォローは、リロクラブにお任せください 「内定者福利厚生倶楽部」スタート！

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（東京都新宿区、代表取締役社長 杉山 新吾）が運営する「福利厚生倶楽部」は、2020年度も10月より入会企業の内定者向けに『内定者福利厚生倶楽部』を開始いたします。無料でSNS、グループウェアやeラーニングが手軽に利用できる“e フレッシュヤーズ”に、本年度はアンケート機能が新たに付き、採用担当の方が内定者の動向をさらに把握しやすくなりました。



イメージ

■翌年の採用計画へのフィードバックとして欠かせない内定者アンケートは“e フレッシュヤーズ”で簡単！

『「内定者福利厚生倶楽部」にアンケート機能を付けて欲しい』という採用担当の方々からのご要望にお応えし、2020年度より“e フレッシュヤーズ”に「アンケート機能」を無料付帯いたしました。

これにより採用担当の方は、今まで電話やメールでおこなっていた内定者への聞き取りやアンケートなどを“e フレッシュヤーズ”上で一斉配信・一覧確認でき、集約の手間が省けることで業務負荷が大幅に軽減されます。

アンケート機能は未回答者へのリマインドが容易な上、“e フレッシュヤーズ”上で行われるので、内定者にメールが届かないなどの悩みも解消され便利です。

アンケート結果はCSVにてダウンロードでき、翌年の採用計画へのフィードバックデータの作成も簡単となり、課題の把握もしやすくなります。

採用した内定者だから聞ける学生の声を、アンケート機能で効率的に収集し翌年の採用計画に活かしていただけることを願い開発いたしました。

<アンケート機能が付帯したら採用担当者が実施してみたいと思っているアンケート例>

- 懇親会、研修日などの日程調整
- 就職活動について（自社を知った経緯・選んだきっかけ、理由）
- 活動中に参考にしたサイト・コンテンツなど
- 入社後の目標

■コロナ禍の内定者フォローには“気かけ機能”をフル活用！

内定者へ声をかけ、相手の状態を考慮した“気かけ”から、悩みの解消をサポートする機能です。ひとり一人への気かけは、ひとり一人の成長を後押しします。「今日の調子はどうですか？」「何か気になることはありませんか？」など、ちょっとした言葉で“気かけ”て、内定者の声を聞きよせることにより、不安を解消するきっかけを生み出すことができます。コロナ禍でコミュニケーション不足になりがちな内定者へ、“気かけ機能”でメッセージ※1を送り不安を和らげるツールとしてもご利用いただけます。

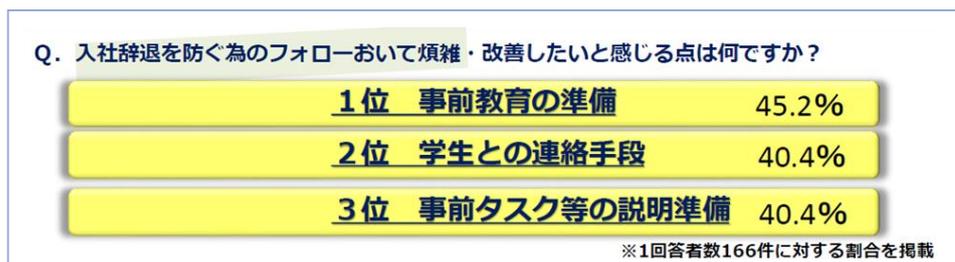
さらに、“気かけ機能”のメッセージに連動した、成長のためのサブプリメント(ショートコンテンツ)を受け取ることができ、成長のヒントからeラーニングへの誘導もできます。

※1 “気かけ機能”のメッセージは定型文にて、ご用意しております



■「内定者福利厚生倶楽部」は、内定企業への帰属意識を高めやすいコミュニケーションツールです

コロナ禍での内定者フォローは、コミュニケーションの不足が懸念課題とされています。採用担当者も在宅勤務の場合があり、どのような手段を用いてコミュニケーションを密にとり、いかに入社予定企業への帰属意識を高めていくかがポイントです。



▲総務人事担当者向け「就職活動を行う学生へのフォローに関するアンケート」2020年5月リロクラブ調べ

「就職活動を行う学生へのフォローに関するアンケート」では、事前教育や学生との連絡手段についての改善をしていかなければならないという採用担当者の問題意識がわかります。

リロクラブでは、SNS、グループウェアやeラーニングが手軽に使える“eフレッシュャーズ”が利用できる「内定者福利厚生倶楽部」を入会企業へ追加料金なしでご用意。

会費0円で通常の「福利厚生倶楽部」のグッドライフサービス全々と、リゾートサービスの一部を内定者向けに10月から翌年3月末まで提供いたします。

入社前の準備としての自己啓発やスーツ購入、引越しや家電購入、おうち時間を快適にするサービスや商品の割引など、内定者がお得に活用できるサービスが充実しており、入社前から“福利厚生”を体験することができます。

しかも、採用担当者にとって一番手間がかかるとされている「社内報・企業情報送付」業務に相当する、情報マガジン“内定者通信”が11月から5回にわたり福利厚生倶楽部から内定者の自宅※2へ毎月送付されます。

これらの福利厚生サービスを通じて学生は内定企業への帰属意識を高めやすくなり、採用担当者とのコミュニケーションを活発化するツールとしても有益です。



【内定者福利厚生倶楽部】

名 称	内定者福利厚生倶楽部
費 用	無 料 入会金・会費ともに 無料 （費用は一切かかりません）
加入対象者	福利厚生倶楽部ご入会法人(団体)の 2021 年 4 月に入社予定の内定者
サービス利用期間	2020 年 10 月 1 日～2021 年 3 月 31 日の6カ月間
ご入会時に配布するもの	①会員証 ②ごりようハンドブック
特 典	“内定者通信”のご提供

11 月より毎月1回、内定者のご自宅※3 へ郵送いたします(計5回)

会員専用サイト	利用可能サービスが「会員専用サイト」「会員専用携帯サイト」ですべて検索可能
サービス内容	<p><リゾートサービス> 国内・海外パッケージツアー、トラベルサポート</p> <p><グッドライフサービス> 自己啓発、レジャー、ビジネスサポート、ライフプラン、スポーツ、飲食、家事・生活、ショッピング、健康、エンターテイメント、車サービス、育児・介護 ほか、全てのグッドライフサービス</p>



▲eフレッシュャーズ (eラーニング)

<e フレッシュャーズ>

- ・ **NEW** アンケート機能
- ・「気かけ機能」を中心とした SNS
- ・eラーニング

講座数 標準 22 講座 （2020 年 9 月 30 日現在）

講座内容 社会人基礎力、活性化講座

ビジネスマナー

Microsoft Office アプリケーション

(Word、Excel、PowerPoint 基礎講座)

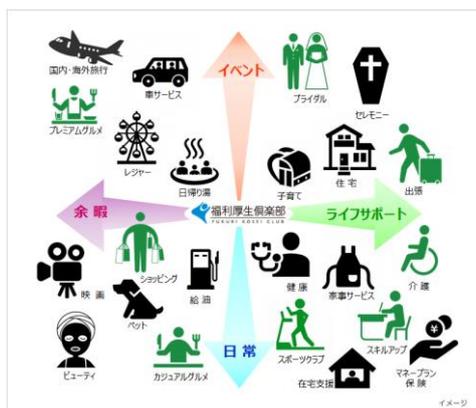
- ・グループウェア(お知らせ、掲示板、スケジュールなど)

※2 企業は“内定者通信”の送付先を自宅送付、会社一括納品のいずれかで選べます

■リロクラブ・福利厚生倶楽部について

リロクラブは、1993 年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高い様々なサービスを全国地域格差なく業界最多の 12,600 社、会員数 735 万人へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。※3

国内外で活動する企業や人々の日常生活や余暇活動をサポートするインフラストラクチャーとしての使命を果たすために、様々な形で人事総務・労務担当者の業務効率化を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをこれからも、お届けいたしてまいります。コロナ禍で福利厚生サービスの運用、リモートワークへの対応、ニューノーマル時代の団体施策の新たな従業員還元手法にお悩みの担当者の方は、お気軽に資料請求・ご相談ください。



※3 2020 年 6 月 1 日現在

▼福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ▼

<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/>

【企業概要】

■株式会社リロクラブ

- 所在地：<本社>
〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号
TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280
<https://www.reloclub.jp/>
- 設立：2001年8月(事業開始:1993年)
- 資本金：100百万円(株式会社リログループ100%出資)
- 事業内容：
・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業
- 代表者：代表取締役社長 杉山 新吾



▼リロクラブ会社概要【動画】 116MB/04'07"

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>



▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足を追求する総務・人事・経営者のための総合情報メディア



《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

企画広報マーケティングユニット 企画広報マーケティンググループ

Email: reloclub-pr@relo.jp

広報グループ直通 TEL:050-3629-6493 部門代表 TEL:03-3225-1730

《福利厚生倶楽部会員さまによるお問い合わせ》

福利厚生倶楽部の会員様のサービス・利用方法のお問い合わせについては、
会員専用サイトにログイン後「よくある質問」からご確認ください。

お電話でのお問い合わせは、

福利厚生倶楽部カスタマーセンター 0120-982291(会員様専用)

平日/10:00~18:00 土日祝/10:00~17:00 ※年末