

## 「Braze Customer Engagement Days2025」に リロクラブが登壇！

～顧客起点マーケティング支援企業 全 16 社による、大規模オンラインセミナー～

RELO CLUB

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/cs-solution>)は、カスタマーエンゲージメントプラットフォームのリーダーである Braze 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:水谷 篤尚 <https://www.braze.co.jp/>)が 2025 年 4 月 23 日に顧客起点マーケティングを支援する企業全 16 社で開催する「Braze Customer Engagement Days 2025」に登壇いたします。

マーケティング戦略を次のレベルに引き上げる最新の CRM、および MA 戦略や顧客エンゲージメント手法を解説しつつ、すぐにでも活用できる実践的なヒントや具体的な施策を共有、ブランドの顧客のつながりを強化する大規模オンラインセミナーです。



































### ■ 「Braze Customer Engagement Days2025」とは

Braze が 4 月 23 日に開催する「Braze Customer Engagement Days2025」は、今年で2回目の開催となる顧客起点マーケティングを支援する企業全 16 社が集う大規模オンラインセミナーです。

基調講演として、「戦略ごっこ マーケティング以前の問題」の著者でもある株式会社コレクシアの芹澤連氏が登壇、エビデンスを元に自社のマーケティングにどう取り入れていくのか、その手法をご紹介します。また、各社からはマーケティング×グロースを掛け合わせた PDCA の方法、ブランドの価値を高めるためのロイヤルティや差別化戦略、また AI 時代におけるコンテンツ作成のあり方など、顧客エンゲージメントをアップデートさせるための戦略と施策展開までを詳しく解説します。

リロクラブは、**12:40~13:20**

**「顧客ロイヤルティを向上させる戦略と実行「顧客理解」が生み出す「接点づくり」とは」**にて登壇予定です。

ぜひ、ご視聴ください。＜参加費無料＞

▼開催プログラムは以下を予定しています。最新情報はコチラからご確認ください

Braze Customer Engagement Days2025 公式サイト:

[https://customer-engagement-days-2025.splashthat.com/?utm\\_campaign=fy26-q1-japan-owned-web-homepage&utm\\_medium=email-ptdb&utm\\_source=reloclub&utm\\_content=webinar-landing-page](https://customer-engagement-days-2025.splashthat.com/?utm_campaign=fy26-q1-japan-owned-web-homepage&utm_medium=email-ptdb&utm_source=reloclub&utm_content=webinar-landing-page)

## ■開催プログラム

時間	プログラム	講演者
10:00 - 10:50	基調講演 戦略ごっこ -エビデンスベースマーケティング	株式会社コレクシア 執行役員 兼 日本エビデンスベースマーケティング研究機構 研究主幹/フェロー 芹澤 連
10:50 - 11:50	マーケティング×グロースを真剣に考える 世界最速 PDCA マスターズ	株式会社アイスタイル プロダクト・データユニット プロダクトグロース本部 グロース推進部グロースプランニンググループ マネージャー 小川 友恵  株式会社タイミー マーケティング本部 カスタマーマーケティング&オペレーション部 マッチングクオリティ G 都築 誠慈  株式会社ヤママップ 顧客起点推進部データ分析チーム 武藤 匠  Braze 株式会社 ソリューションコンサルティング部 部長 森田 恭平
11:55 - 12:35	CX を向上させる「ブランド体験」の実践 顧客セグメント別の最適なコミュニケーションとは	株式会社クロス・マーケティング データマーケティング部 マネージャー 峯俊 洸大  株式会社ファン・マーケティング コンサルティングチーム チーフ / 自社マーケティング責任者 石田 茉莉子
12:40 - 13:20	顧客ロイヤルティを向上させる戦略と実行 「顧客理解」が生み出す「接点づくり」とは	株式会社リクラブ 営業推進ユニット ユニットマネージャー 市村 創一郎  KURO HOLDINGS 株式会社 取締役/マーケティングソリューション事業部 事業部長 佃 雅博
13:20 - 13:50	顧客体験をアップデートしよう！	Braze 株式会社 カスタマーサービス本部 シニアカスタマーサクセスマネージャー 紺野 賢
13:50 - 14:30	ファーストフォロワーのつくりかた	株式会社トライバルメディアハウス チーフプランナー 高橋 遼
14:35 - 15:15	ブランドの価値を高める差別化戦略 消費者の「信頼」を指名買いに繋げる具体策	エムスリー株式会社 ヘルスケアマーケティング G ゼネラルマネジャー 兼 AskDoctors 総研所長 津田 宗利  株式会社エプリー TIMELINE カンパニー マーケティングソリューションズ部 副部長 前沢 力
15:20 - 16:00	顧客体験向上による LTV 最大化 データ活用で実現する「顧客接点の最適化」とは	株式会社グロースX 執行役員 松本 健太郎  株式会社オプト CX コンサルティング部 部長 清水 啓介
16:05 - 16:45	AI 時代のコンテンツ作成 「顧客体験」と「AI」の両立方法とは	株式会社じげん 企画マーケティング Unit. Unit Head 求人事業部 Division Manager 西尾 大笑  株式会社 EXIDEA 執行役員 CTO 梶野 尊弘

## ■Braze について

Braze は、ブランドが「Be Absolutely Engaging.」を実現するカスタマーエンゲージメントプラットフォームです。Braze の活用で、マーケティング担当者はあらゆるデータソースから、データを収集、施策実行ができ、1つのプラットフォームからマルチチャネル、かつリアルタイムに、顧客とパーソナライズされたコミュニケーションができます。さらに AI で仮説検証と最適化を繰り返しながら、大量配信を支援するスケールビリティで、ハイパーパーソナライゼーションを実現し、ブランドに熱狂するファンとの魅力的な関係を構築、維持できます。同社は、2024 年の米国ニュースで働きがいのあるテクノロジー企業に選ばれ、英国の Great Place to Work 誌で 2023 年の女性にとって最も働きやすい職場に選ばれ、ガートナーの 2023 年マジッククアドラントでマルチチャネルマーケティングハブおよびマーケティングハブのリーダーに選ばれました。The Forrester Wave:クロスチャネルマーケティングハブ、2023 年第 1 四半期。Braze はニューヨークに本社を置き、北米、ヨーロッパ、APAC に 10 以上のオフィスを構えています。詳細については、<https://www.braze.com/ja> をご覧ください。

## ■リロクラブ・CRM 事業について

リロクラブは、1993 年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく 23,500 社、会員数 1,250 万人\*1 へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。

リロクラブの CRM 事業は「クラブオフ(Club Off Alliance)」をはじめ、「福利厚生倶楽部」でのノウハウを活かした様々なサービスを展開しております。

それぞれの企業が優良顧客を獲得するための CRM 支援サービスとして高い評価を受けており、企業の要望に応じたマーケティングオートメーションツールの活用やアンケート・会員分析など付加価値の高いサービス提供とカスタマーエクスペリエンス(CX)の創出は、多くの企業の顧客満足度(CS)向上に繋がっております。



RELO CLUB 優待サービス構築の図解と優待サービス一覧

図解: 中央に「優待サービス構築 Club Off Alliance」があり、周囲に様々なサービスが配置されています。

- キャンペーン
- 会報誌 DM 施策
- ギフト
- 保険
- ポイントプログラム
- アプリ促進施策
- イベント
- 超優良顧客 (ロイヤリティ)

優待サービスを貴社会員さま向けにご提供!

国内宿泊 最大 90%OFF	レジャー 最大 75%OFF	日帰り湯 最大 65%OFF
グルメ 最大 50%OFF	家事サービス ビューティー関連 会員優待価格	ライフサポート 会員優待価格

## 【企業概要】

### ■Braze 株式会社

□所在地：〒107-6218 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー18階

＜本社: Braze, Inc. (Nasdaq: BRZE 所在地: ニューヨーク)＞

日本語: <https://www.braze.co.jp/>

英語: <https://www.braze.com/>



□設立：2020年7月

□事業内容：日本における統合型カスタマーエンゲージメントプラットフォーム「Braze」の提供

□代表者：代表取締役社長 水谷 篤尚

### ■株式会社リロクラブ

□所在地：＜本社＞

〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL: 03-3226-0244 FAX: 03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/cs-solution/>

□設立：2001年8月17日(事業開始: 1993年9月)

□資本金：150百万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容：  
・福利厚生代行サービス事業  
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業  
・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 岡本 盛



\*1 2024年6月1日現在

\*2 画像は全てイメージです

《本件に関するお問い合わせ》

#### 株式会社リロクラブ

##### ■取材に関するお問い合わせ

広報担当 ツシマ Email: [reloclub-pr@relo.jp](mailto:reloclub-pr@relo.jp) TEL: 03-3225-1730

##### ■サービス内容に関するお問い合わせ

営業推進ユニット

TEL: 03-3226-0244 Email: [crm\\_marketing@relo.jp](mailto:crm_marketing@relo.jp)

<https://www.reloclub.jp/csrequest/>