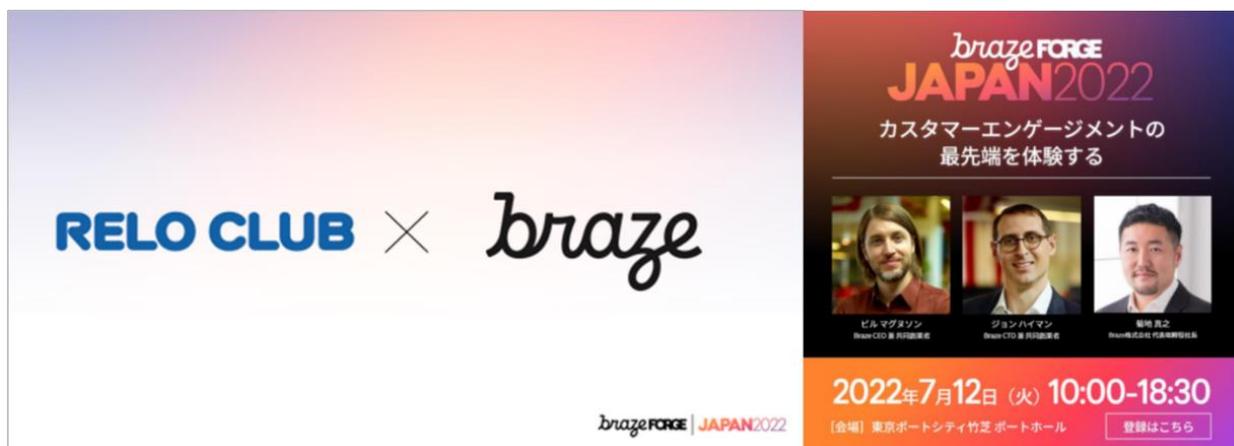


Braze「FORGE Japan 2022」へ ソリューションパートナーとして参加 ～最先端のカスタマーエンゲージメントを体験してみよう～

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/cs-solution/>)は、統合型カスタマーエンゲージメントプラットフォームを提供する Braze 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:菊地 真之 <https://www.braze.co.jp/>)が、2022年7月12日に開催するグローバルイベント「FORGE Japan 2022」に、ソリューションパートナーとして参加いたします。今注目の「カスタマーエンゲージメントの最先端」、マーケティングの新たな発想を学ぶ機会となりますので、是非、マーケター、エンジニアの方はご参加ください。



■Braze「FORGE Japan 2022」を日本初開催！

Braze が7月12日に日本で初開催するグローバルイベント「FORGE Japan 2022」の概要は、下記の通りとなります。「FORGE Japan 2022」では、カスタマーエンゲージメントの最先端をテーマに、マーケター、エンジニアがデータを活用しながら、顧客体験を高め、LTV向上を実現する顧客中心の思考、戦略、方法を参加費無料で学ぶことができます。

<開催概要>

開催日時: 2022年7月12日(火曜日)

10:00-18:30(予定)(受付: 9:30 予定)

開催場所: 東京ポートシティ竹芝 ポートホール

住所: 〒105-7501 東京都港区海岸1丁目7-1

東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー1階

アクセス: <https://www.portcity-hall.tokyo/access/>

浜松町駅(JR・東京モノレール)徒歩約4分

竹芝駅(ゆりかもめ)西口 徒歩約2分

大門駅(都営地下鉄)B1・B2 出口 徒歩約5分

参加費: 参加無料



▼申込方法<事前登録制> →→→→→→→→

https://events.braze.com/forge-japan-2022?utm_source=relo-club&utm_medium=partner-social&utm_campaign=fy23-q2-japan-forge_japan



■Braze とリクラブの強みを生かし、法人顧客のユーザー満足度向上に寄与

リクラブは 2021 年に Braze と法人顧客のマーケティングを支援するパートナーシップを締結し、両社の強みを活かしたパートナーシップにより、法人顧客がセグメント(年齢、居住地、行動履歴、購買履歴、契約内容等)したユーザーへ、リクラブのクーポンやキャンペーン情報がタイムリーにお届けできるようになりました。

これにより、リクラブ優待プラットフォームを導入いただいている法人顧客は、新規会員の獲得や既存会員の囲い込み、自社で運営している公式アプリ等の活性化、顧客の LTV(顧客生涯価値)の最大化を目指していくことができます。そして、今までにない CX(顧客体験)の提案は、ユーザーの満足度、エンゲージメントの向上が図れるコンテンツとして活用していただけます。



■リクラブ・CRM 事業について

リクラブは、1993 年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高いさまざまなサービスを全国地域格差なく 14,800 社、会員数 638 万人※1 へ提供し、高い従業員満足度を得ている福利厚生サービスのトップブランドです。

リクラブの CRM 事業は「クラブオフ(Club Off Alliance)」をはじめ、「福利厚生倶楽部」でのノウハウを活かした様々なサービスを展開しております。それぞれの企業が優良顧客を獲得するための CRM サービスとして高い評価を受けており、付加価値の高いサービス提供とカスタマーエクスペリエンス(CX)の創出は、多くの企業の顧客満足度(CS)アップに繋がっております。



リクラブは全国のグルメやレジャー、ライフスタイルなどのクーポン情報を保有し、全国規模で優待サービスの展開しております。また、長年の実績から培ったアンケートフォームやキャンペーンプラットフォームの設計・提案は、顧客価値の提供へと繋がる企業独自のキャンペーン展開を可能とし、飛躍的な価値を生み出す顧客情報の収集・活用がおこなえます。得られたデータからは、それぞれの企業が有する顧客の世代や環境に合わせた柔軟な、エンゲージメント向上の施策を提案いたしております。

そして、注目の DX 戦略の促進や、新規サービスの開発、顧客集客・定着が見込めるプロモーション展開をコンサルティングし、企業価値の向上と顧客満足度の高いサポートを行っております。

リクラブは、企業それぞれの DX 戦略を顧客ニーズに合わせた取り組み方で、これからも CRM 向上のお手伝いをしてまいります。

※1 2021 年 6 月 1 日現在

◆リクラブ CRM 事業のご案内はコチラ ▶▶

<https://www.reloclub.jp/cs-solution/>

【企業概要】

■Braze 株式会社

- 所在地 : 〒107-6218 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー18階
<本社: Braze, Inc.(Nasdaq: BRZE 所在地: ニューヨーク)>
日本語: <https://www.braze.co.jp/>
英語: <https://www.braze.com/>
- 設立 : 2020年7月
- 事業内容 : 日本における統合型カスタマーエンゲージメントプラットフォーム「Braze」の提供
- 代表者 : 代表取締役社長 菊地 真之

Braze は、Fortune の「2021 Best Workplaces in NY」、Fortune の「2021 Best Workplace for Millennials」に選ばれたほか、英国と米国で「Great Place to Work」に認定されています。
詳細は <https://www.braze.co.jp/> をご覧ください。



■株式会社リロクラブ

- 所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目 2 番 18 号
TEL: 03-3226-0244 FAX: 03-3226-0280
<https://www.reloclub.jp/cs-solution/>
- 設立 : 2001年8月(事業開始:1993年)
- 資本金 : 150百万円(株式会社リログループ 100%出資)
- 事業内容 : ・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業
- 代表者 : 代表取締役社長 岡本 盛



《本件に関するお問い合わせ》

■ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ

広報担当 直通: 050-3629-6493(ツシマ) Email: reloclub-pr@relo.jp

部門代表: 03-3225-1730

■サービス内容に関するお問い合わせ

株式会社リロクラブ 営業推進ユニット 担当: 池田、神宮

TEL: 03-3226-0244