



◆ 今後の NEC との協業検討について

将来的には、両社が持つノウハウ・強みを活かし、東南アジア諸国やインドを中心に協業を進め、更なるビジネスの拡大を検討していきます。その際、メディアフラッグが果たす役割は次の通りです。

- ・ コンサルティングを手掛けるクライアント企業に対して NEC のソリューション・パッケージを導入支援
- ・ クライアント側業務要件の取りまとめと、PMO 支援
- ・ プロダクト機能強化に向けたカスタマイズ仕様の定義支援
- ・ クライアント事業の拡大および店舗数拡大に向けた、継続的な導入サポート

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号 : 6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー (登録スタッフ) 数が 25 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 297 百万円 (2016 年 12 月末時点)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従 業 員 数 : 703 名 (メディアフラッグ単体、グループ全体では 1,029 名) (2016 年 12 月末時点)
W e b U R L : <http://www.mediaflag.co.jp/>