

20年目の夏！ 豪快かつ爽快なマリノート  
「ウルトラマリン」20周年記念限定フレグランス登場！



GIVENCHY「ウルトラマリン」20周年記念プログラム第3弾

[http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news\\_special/](http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news_special/)

パルファム ジバンシイ（＝LVMH フレグランスブランド）は、GIVENCHY を代表するフレグランス「ウルトラマリン」の発売 20 周年プログラム第 3 弾として、この夏、新フレグランス「ウルトラマリン ブルー スピリット」を 2015 年 7 月 24 日（金）より数量限定発売いたします。

さらに、ジバンシイ Facebook ページにコメントを投稿くださった方の中から抽選で、同限定フレグランス現品と、話題の新施設「エプソン アクアパーク品川」（2015 年 7 月 10 日（金）グランドオープン）の入場券が当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

紺碧の海に弾ける、爽快なマリノートの香りを身につけて、世界の海の生きものたちに出会える空間へ夏の思い出を作りに出かけてみませんか？

## ウルトラマリン ブルー スピリット オーデトワレ

碧の海に弾けるマリンノート、GIVENCHY「ウルトラマリン」の20周年を記念して、2015年7月24日（金）、限定フレグランス「ウルトラマリン ブルー スピリット」が登場！ 自然と自由を謳歌する“ウルトラマリン スピリット”を新たに解釈した、爽快なウッディ・シトラス・マリンの香りです。

### 【 Fragrance 香り 】

#### エネルギッシュな海を取り巻く、光と水と風の風景

ひと吹きすれば、ライムがたっぷりとかけられた、色鮮やかなフレッシュフルーツを口にしたかのような。アドレナリンが全身を駆けめぐると、爽やかなミントとスパイスが心と体をクールダウンしてくれます。やがてベチバーの温もりが伝えるのは、岸辺でくつろぐ安心感。エネルギッシュな海を取り巻く、光と水と風。そんな情景が鮮やかに広がります。



#### 香調：ウッディ・フレッシュ・マリン

トップノート：はじけるジューシーノート

（ライム、スイカ、パイナップル）

ミドルノート：クラッシュアイスのような爽快感

（グリーンミント、ピンクペッパー、カルダモン）

ラストノート：陽だまりの安心感

（セダーウッド、サンダルウッド、フローズンベチバー）

調香師：フィリップ・ブストン

### 【 Bottle & Packaging ボトル&パッケージ 】

20年にわたる「ウルトラマリン」の歴史を彩ってきた、ピエール・ディナンによるボトルデザインを踏襲。イエローグリーンからターコイズブルーへの美しいグラデーションは、ターコイズ色の透きとおった海と、海の底まで照り輝く太陽の力強い光を表しています。ネイビーの縁取りとターコイズブルーが存在感を放つボックスは、エレガントでありながら、エネルギッシュに自由を謳歌する“ブルー スピリット”を持った男性の、凛とした風格を表現しています。



### 【 製品概要 】

製品名：ウルトラマリン ブルー スピリット オーデトワレ

容器：ナチュラルスプレイ

容量：50mL

価格：税抜 8,000円

お取り扱い：2015年7月24日（金）より、全国有名百貨店化粧品コーナー ジバンシイ カウンターにて数量限定販売

### 【 ウルトラマリン オーデトワレ 】

#### ～紺碧のブルーに輝く海のように、自然と自由を謳歌するフレグランス～

1995年に誕生し、ジバンシイを代表するフレグランスのひとつとなった「ウルトラマリン」は、現在のトレンドとなった「ブルーフレグランス」「マリンノート」「ユニセックス」というカテゴリーを初めて日本にもたらしたパイオニアとして、自然や自由を愛する多くの若者たちの心を掴んできました。

紺碧の海をそのまま閉じ込めたようなマリンブルーのボトルと、ビーチを吹きぬける爽やかな風を思わせるトップノートから、雄大な自然を印象づけるウッディなラストノートまで、どんな束縛にもとられない、解放的な魅力をたたえた香りは、年代や性別を問わず多くの方に愛され、俳優、シンガー、スポーツ選手などのセレブリティからも支持され続けています。





A : 1995年発売  
(オリジナル パッケージ)

B : 2015年発売  
(発売20周年 パッケージ)

C : 2005年発売  
(発売10周年 パッケージ)

あなたの好きなボトルデザインは？

1995年に誕生した「ウルトラマリン」は、2005年に限定発売された「ウルトラマリン スポーツ」や、ハワイの地にインスパイアされた「ウルトラマリン ハワイ」など、様々なストーリーから生まれたリミテッドエディションを数多く展開しながら、多くの若者たちの心を掴んできました。

プレゼントキャンペーン Part. 2 では、期間中、Facebook ページの対象投稿に、現在までに発売された「ウルトラマリン」の3つのボトルパッケージから好きなデザインを選んでコメントくださった方の中から、抽選で3名様に「ウルトラマリン ブルー スピリット オーデトワレ」(現品)と「エプソン アクアパーク品川 入場券」(ペア)をプレゼントいたします。

ご参加方法詳細 ▼

[http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news\\_special/](http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news_special/)

[応募期間] 2015年7月13日(月)~7月20日(海の日) 23:59まで

[賞品] 「ウルトラマリン ブルー スピリット オーデトワレ」(50mL 現品) & 「エプソン アクアパーク品川 入場券」(ペア) 3名様

#ウルトラマリン20周年



## GIVENCHY「ウルトラマリン」20周年記念プログラム

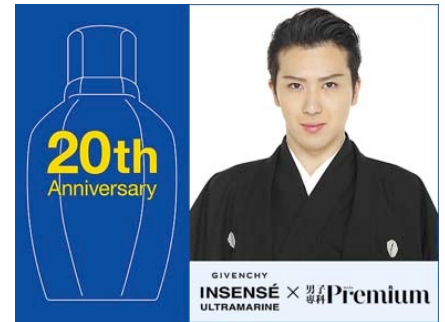
パルファム ジバンシイは、この夏、紺碧の海の輝きから生まれた名作フレグランス「ウルトラマリン」発売20周年を記念して、様々なプログラムをご用意しています。

### 【第1弾】 歌舞伎俳優 尾上松也 トークショー

【2015年6月20日（土）】

歌舞伎俳優の尾上松也さんをゲストに迎え、20年もの間、日本のフレグランス市場のトップランナーとして走り続けてきた、名作フレグランス「ウルトラマリン」の魅力を探ります。\*イベントは終了いたしました

<http://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000074.000002434.html>



### 【第2弾】 期間限定コラボ カフェがオープン！

【2015年7月10日（金）～8月31日（月）】

水族館を超えた新施設「エプソン アクアパーク品川」と GIVENCHY のコラボレーションによる期間限定カフェ「ULTRAMARINE CAFÉ by GIVENCHY」が登場！毎週金曜日と土曜日の17時～21時には、「ウルトラマリン」のサンプル付きリーフレットを先着でプレゼント。その他にも、カップルのお客様へ素敵なプレゼントをご用意した「カップルナイト」をはじめ、イベントが盛りだくさん。是非この機会に、香りと共に海の世界をお楽しみください。



会場：エプソン アクアパーク品川

イベント：①「ウルトラマリン」のサンプル付きリーフレットプレゼント（期間中、毎週金曜日と土曜日の17時～21時）

② カップルのお客様へ素敵なプレゼントをご用意した『カップルナイト』（期間中、毎週金曜日の17時～21時）

### 【第3弾】 ウルトラマリン 20周年記念 限定フレグランス発売 & プレゼントキャンペーン Part2 開催！

自由を謳歌する男性の“スピリット”を新たな解釈で表現した、爽快なウッディ・シトラス・マリンの香りが7月24日（金）より数量限定発売。

さらに、同限定フレグランスと「エプソン品川 アクアパーク」の入場券が当たる、Facebookプレゼントキャンペーン Part2も開催中！

〔応募期間〕2015年7月13日（月）～7月20日（海の日）



GIVENCHY「ウルトラマリン」20周年記念プログラム 詳細▼

[http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news\\_special/](http://www.parfumsgivenchy.jp/category/news_special/)

### 【お問合せ先】

パルファム ジバンシイ [LVMH フレグランスブランド]

〒102-8606 千代田区平河町2丁目1番1号 住友不動産平河町ビル

[ ジバンシイ ブランド サイト ]

<http://parfumsgivenchy.jp>

[ Facebook ]

<http://facebook.com/givenchybeauty/>