

エミリオ・プッチの新作フレグランス『miss PUCCI (ミス プッチ)』発売。

「プッチ・パルファム」(LVMHグループ パルファム ジバンシイ株式会社)は、
「エミリオ・プッチ」の新たな香り『ミス プッチ オーデパルファム』を販売いたします。

URL: <http://misspucci.jp>

コンセプトは、“視線が奪われるほどのグラマラスな香り”。ファッションブルでフェミニンな魅力あふれる香調が特徴、モダンなスタイルを追求する現代の女性にふさわしいフレグランスです。

エミリオ・プッチの代表的なプリント『VIVARA(ヴィヴァラ)プリント』のモチーフを立体化したデザインはシルバーのメタリックなボトルボディとエレガントに融合、コンテンポラリーなアート作品を思わせます。

『ミス プッチ オーデパルファム』は、2010年9月1日(水)より、全国「エミリオ・プッチブティック」および「伊勢丹新宿店 1F フレグランスコーナー」にて、お取り扱いを開始いたします。
同日に発売される『ミス プッチ』のバスライン、「ミス プッチ ボディミルク」、「ミス プッチ シャワージェル」は、伊勢丹新宿店 1Fでのみでの販売となります。

miss
PUCCI
the new feminine fragrance



EMILIO PUCCI



【FRAGRANCE】

ミス プッチ オーデパルフラムの香調は、きらめくようなフローラル・ムスキー。
トップノートは、フレッシュなマグノリアやシシリアンウインターレモンが澁刺としたエネルギーを感じさせ、
続くミドルノートには、ターキッシュローズやイランイラン、サンバックジャスミンなどの色鮮やかな花々が優しく香ります。
ラストノートはセダーウッドやイリスが女性らしい官能的な魅力を発揮します。

【デザイン】

コンテンポラリーなアート作品を思わせるボトルは、
Ora Ito (オラ・イトー)によってデザインされました。
このボトルデザインは、エミリオ・プッチの代表的なプリント、
VIVARA(ヴィヴァラ)プリントのモチーフを立体化したものです
シルバーのメタリックなボディと、エミリオ・プッチの代表的なプリントのモチーフが見事に融合しています。



【ミス プッチ 各ライン詳細】



商品名: ミス プッチ オーデパルフラム

価格: 30mL 7,560 円(税込)

50mL 10,710 円(税込)

75mL 13,650 円(税込)

モダンなスタイルを追求する現代の女性にふさわしい香りです。

澁刺としたフローラル・ムスキーの香りは、ラグジュアリーなプッチスタイルを表現しています。



商品名: ミス プッチ ボディミルク(左)

価格: 200mL 6,615 円(税込)

しっとり肌を潤すボディミルク。やわらかなテクスチャとフローラル・ムスキーの香りが、心地よいセンセーションをもたらします。

商品名: ミス プッチ シャワージェル(右)

価格: 200mL 5,670 円(税込み)

さっぱり肌を洗い流すシャワージェル。きめ細かな泡立ちとフローラル・ムスキーの優しい香りで、心身ともにリフレッシュさせます。

※ボディミルクとシャワージェルは、伊勢丹新宿店 1Fでのみお取り扱いいたします。

【お問合せ先】

LVMH Fragrance Brands (パルフラム ジバンシイ株式会社 代表:福岡 英一)
PUCCI Parfums

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

TEL: 03-5212-8606 担当 渡部

[WEBサイト] <http://misspucci.jp>

[TWITTER] LVMH Fragrance Brands公式アカウント http://twitter.com/givenchy_info