

2010 GIVENCHY 秋冬メイクアップ コレクション
『Blooming(ブルーミング)』8月13日(金)限定発売!



ジバンシイでは2010年8月13日(金)より、メイクアップ コレクション 2010 Autumn-Winter Collection 『Blooming(ブルーミング)』を、全国有名百貨店化粧品コーナー、ジバンシイ カウンターにて、限定販売いたします。

スペシャルサイト: <http://givenchy-collection.jp>

今季のテーマは“花が咲き誇る様子”という意味を持つ『Blooming』。エネルギーで楽観的な気分を運ぶオレンジやピンクを中心に、幻想的な世界を描いたコレクションとなっています。

季節を問わず花のように永久に美しくあり続けたいと願う女性に、不可欠なアイテムです。

今コレクション限定販売となる「ル・プリズム・ブルーミング・ブラッシュ(チーク カラー)」は、ピンクやレッドなどの4色が混ざり合う魅惑的なハーモニー。最盛期の花束をイメージしてつくられました。

同じく、今コレクション限定販売の「ル・プリズム・ブルーミング(フェイス パウダー)」は、4色を絶妙なバランスで不規則に配合した、この秋冬流行のソフトでパウダリーな美しい肌を作りあげるフェイス パウダーです。

どちらも驚くほど肌なじみがよく、秋の表情をいきいきと彩ります。

また、今季より新たに「ル・プリズム」シリーズに加わる「ル・プリズム・アイズ・カルテット(アイシャドウ)」は、従来の1/5サイズへ超微粒子化したパウダーがまぶたの上で溶け合うようになじみ、シルキーでソフトな仕上がりと鮮やかな発色が長時間持続します。空気より軽いのに粉とびがなく、肌に溶け込むように吸いつく、まったく未体験のつけ心地を実現しています。



■■ブルーミング マルチクロス プレゼントキャンペーン■■

発売に伴い、『Blooming』の世界観をそのまま表現したブルーミング マルチクロスをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

開催日：2010年8月13日(金)より

※プレゼントがなくなり次第終了

場所：全国有名百貨店化粧品コーナー「ジバンシイ」カウンター

対象者：GIVENCHY 秋冬コレクション『Blooming(ブルーミング)』

1品を含むジバンシイ製品を税込 8,400 円以上

お買い上げ頂いたお客様

プレゼント品：ジバンシイ ブルーミング マルチクロス

大判のマルチクロスは結んで小物を入れたり、ひざ掛けに使ったり、ハンカチにしたりと

使い方は自由自在。ジバンシイらしいエレガンスと使いやすさを両立したギフトです。

コレクションと同様の折り紙のような紙箱におさめられた美しいクロスは、大正時代の日本の伝統産業を継承する美濃部巧藝とジバンシイのコラボレーションにてつくられました。

美濃部巧藝：<http://minobe-artifact.co.jp>



【『Blooming』誕生の背景】

このコレクションは、ジバンシイ メイクアップ アンド カラー アーティスティック ディレクターのニコラ・ドゥジェンヌが、映像作家・音楽家である高木正勝氏の代表作『Bloomy Girls』にインスパイアされ誕生しました。

高木氏の描き出す世界は、センシュアリティとパワーを併せ持ちながら果てしなく広がり、永続的で不規則な再生という印象を強烈に生み出しています。

ジバンシイの永遠のテーマである“エレガンス”、“大胆”、“強さ”、“官能”を受け継ぎながら息をのむほどに完璧な現代のジバンシイを表現したニコラ・ドゥジェンヌは、『Bloomy Girls』の色彩あふれるいきいきとした躍動感に独自の新解釈を加え、移ろう季節にコントラストをなす鮮やかな色彩を映し出しました。



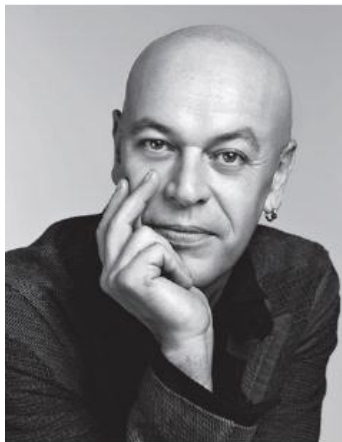
Bloomy Girls' All sound and visuals by Takagi Masakatsu, 2005



Bloomy Girls' All sound and visuals by Takagi Masakatsu, 2005

■プロフィール紹介

ニコラ・ドゥジェンヌ



1999年からジバンシイ メイクアップ アンド カラー アーティスティック ディレクターを務め、2003年ジバンシイのルーツである“クチュールの精神”と“革新”を見事に融合し、昇華させてメイクアップライン「ジバンシイ ル メイクアップ」をクリエイトした。

一切の肩書を嫌い、生涯メイクアップ アーティストであり続けると語るニコラは、女性たち一人一人の個性と美しさを極限まで輝かせる使命と情熱に突き動かされ、女性の美しさを最大限に引き立てるオートクチュールドレスのように、独創的なクリエイションを次々と世に送り出し、世界中のファンを魅了し続けている。

高木正勝



映像作家/音楽家

1979年生まれ、京都府在住。

世界を舞台にパフォーマンスやエキシビジョンなど、分野に限定されない多様な活動を展開。

アートのインスピレーションの源は“旅”。彼の作品は、「音」と「音楽」と「映像」を独創的な感性で昇華させる息をのむようなコラージュ。コンピューターによる最先端技術を駆使しながらも、常に古典的なアートの美しさを漂わせ、世界中から熱い注目を集める現代のアーティスト。

<http://takagimasakatsu.com>

【『Blooming(ブルーミング)』各ライン詳細】



商品名:ル・プリズム・ブルーミング・ブラッシュ(チーク カラー)/2010 秋冬コレクション限定品

価格:6,405 円(税込)/容量:8g

色鮮やかな花々をイメージしたピンク、レッドなどの4色が混ざり合うユニークなチーク カラー。

魅惑的なハーモニーで頬を彩ればいきいきとした表情に。



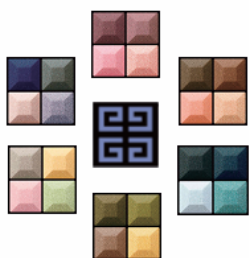
商品名:ル・プリズム・ブルーミング(フェイス パウダー)/2010 秋冬コレクション限定品

価格:6,615 円(税込)/容量:10g

高木正勝氏が生み出す作品の鮮やかな色彩と、その最大の特徴とも呼べるいきいきとした躍動感からインスパイアされて、スタイリッシュで楽しいアイテムが誕生しました。

No.1 ブルーミング・ピンク…端正な白い肌を作る、やわらかなアイボリー ピンク。

No.2 ブルーミング・アプリコット…凛とした表情を作る、明るいアプリコット ベージュ。



商品名:ル・プリズム・アイズ・カルテット(アイシャドウ)/全 6 セット 新製品

価格:7,245 円(税込)/容量:1g×4

従来の 1/5 サイズの超微粒子とパールを配合した、4 色構成のアイシャドウ。目元に繊細なニュアンスを与えるベース、アイフレームを引き締めるインテンス シャドウ、立体感をつくりだすシャドウ、スパンコールでアクセントをつけるハイライターの絶妙な4色が奏でるハーモニー。

シーンや気分に合わせて思いのままにブレンドすれば、鮮やかに煌めく 4 色がまぶたの上で溶け合い、自由自在の彩りを生み出します。



商品名:ルージュ・アンテルディ(リップスティック)/2010 秋冬コレクション限定色

価格:3,990 円(税込)/容量:3.5g

No.48 ブルーミング・ピーチ…わずかにオレンジがかったソフトなピンク。

太陽の光をいっぱい浴びた果実を口にしたような、みずみずしくふっくらとした唇に仕上がります。



商品名:ルージュ・アンテルディ・シャイン(リップスティック)/2010 秋冬コレクション限定色

価格:3,990 円(税込)/容量:3.5g

No.26 ブルーミング・アプリコット…繊細なオレンジ ピンクに、ゴールドのパール粒子が

華やかな輝きを添え、みずみずしくジュシーな唇を作ります。



商品名:グロス・アンテルディ(リップ グロス)/2010 秋冬コレクション限定色

価格:3,675 円(税込)/容量:6ml

No.26 ブルーミング・コーラル…強く鮮やかなヴィヴィッド コーラル。グロッシィでふっくらとした、

官能的で華やかな唇に仕上がります。



商品名:ポップ・グロス・クリスタル(リップ グロス)/2010 秋冬コレクション限定色

価格:3,465 円(税込)/容量:6ml

No.449 ブルーミング・ライラック…ホワイトのパール粒子で輝きを加えたソフトなピンク。

花びらに太陽の光がきらめいているような、まばゆい煌きを生み出します。



商品名:ヴェルニィ・プリーズ!(ネイル カラー)/2010 秋冬コレクション限定色

価格:2,625 円(税込)/容量:5.5ml

No.171 ブルーミング・ピンク…華やかなコーラル ピンクは、花のブーケの様に

キュートな指先を演出します。

【お問合せ先】

PARFUMS GIVENCHY

パルファム ジバンシイ株式会社（代表：福岡 英一）

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

リリースに関するお問い合わせ：03-3264-3986（マーケティング部）

お客様窓口：03-3264-3941

[WEBサイト] <http://givenchy-collection.jp>（スペシャルサイト）

[TWITTER] LVMH Fragrance Brands 公式アカウント http://twitter.com/givenchy_info

GIVENCHY