



東日本大震災復興にむけた支援活動について  
『LOVE FOR JAPAN BY GIVENCHY』

この度の東日本大震災で亡くなられた方々に深い哀悼の意を表すとともに、被災者の方々に心よりお見舞いを申し上げます。

LVMH およびそのグループ会社は、被災された方々と、復興プロジェクトを支える組織に対し、支援活動に役立てていただけますよう、5億円の義援金を送ることを決定しました。

パルファム ジバンシイおよび LVMH グループでは、復興支援活動の一環として「LOVE FOR JAPAN BY GIVENCHY」のテーマのもと、心をひとつに、以下の義援活動を行います。

---フランス本社での取り組み---

「ルージュ・アンテルディ」(リップスティック)の限定色 2 色を発売し、その収益の全額を、復興支援 NGO「VAN」[\*] へ寄付

---日本支社での取り組み---

4 月限定発売「スプリング アイラッシュ キット」(マスカラ キット)の収益の一部 (1 キットにつき 200 円) を、同 NGO へ寄付

■ ニコラ・ドゥジェンヌよりアート&メッセージ

愛する日本のみなさまへ

わたしの心は、いつもみなさんと共にあります。  
あなたがたが素晴らしいエネルギーを持っていることを、忘れないでください。  
美しいものを愛おしむ心を、そして誰かを慈しみ、愛し合う心を、どうか忘れないで。  
心をあわせて、前に進んでいきましょう。

日本を愛しています。  
これからの日本を信じて。  
I love you. Je vous aime.

Nicolas



## ■ フランス本社の取り組みについて

来日の機会も多く、日本に思い入れの深い ニコラ・ドゥジェンヌ(ジバンシイ メイクアップ アンド カラー アーティスティック ディレクター) の発案により、「ルージュ・アンテルディ」(リップスティック)の限定色 2 色を発売。  
その売り上げ収益の全額を、復興支援 NGO「VAN」へ寄付いたします。

### ニコラ・ドゥジェンヌ | プロフィール

メイクアップ アーティスト。1999 年よりジバンシイのメイクアップ アンド カラー アーティスティック ディレクターを務める。ブランドの「エレガンスと大胆さの共存」というテーマにモダンなタッチと光のマジックを吹き込み、メイクアップの常識に捉われない独創的なクリエイションを生み出している。

>プロフィール詳細 <http://givenchy-collection.jp>

### ルージュ・アンテルディ No.39

日本へのオマージュとして、「日の出」をイメージして選び抜かれたピュア レッド。

この真紅のカラーは、日本人々が持つ、震災から生まれた悲しみと、復興への希望という 2 つの気持ちを表現しています。

「太陽は赤色」という色感覚を持つ日本人の心理を汲み取った一色です。

### ルージュ・アンテルディ・シャイン No.21

日本の女性に人気の高い、パール入りのパール ピンク。

人生の美の象徴である、桜の花の美しさをイメージしています。

限られた期間しか開花しない、はかなく、貴重な花。

日本中の人が開花を待ち望み、愛でる花。


そんな桜をイメージした、季節感あふれる一色です。



\*限定色 No.39、No.21 は、日本国内での発売予定はありません。

## ■ 日本支社の取り組みについて

スプリング アイラッシュ キット (4/1 より全国発売) の売上げの収益の一部(1 キットにつき 200 円)を同 NGO へ寄付いたします。



SPRING EYELASH KIT

【スプリング アイラッシュ キット セット内容】

- フェノメン・アイズ シリーズ (マスカラ) または ミスター・ラッシュ・ブースター(トリートメント マスカラ ベース)のうち お好きな1製品(現品)
- アイボリー バッグ(サイズ:縦 32cm x 横 38cm x マチ 10.5cm)
- アイメイクアップ リムーバー(サンプルサイズ)

税込 4,935 円

\*ボランティア アーキテクト ネットワーク (VAN) について

フランス、メッスのポンピドゥー センターの設計で知られる建築家、坂茂氏の率いる復興支援 NGO。

1995 年の阪神大震災を機に設立されて以来、トルコ地震(1999)、インド西部地震(2001)、スマトラ島沖地震(2004)、新潟中越地震(2004)、中国四川大地震(2008)、イタリア・ラクイラ地震(2009)、ハイチ地震(2010)など、世界各地の災害被災地で支援活動を行なっています。

この度の東北地方太平洋沖地震においては、避難所で暮らす被災者のプライバシーを確保するための「簡易間仕切りシステム」を提供、そのシステムは、災害下でも入手が容易な紙管フレームと布カーテンで成り、数年前から現場での経験をもとに改良を重ねられています。そして、さらに仮設住宅の提案を行っています。東北および関東各地の避難所での設置は3月下旬より始動しています。

活動詳細 [http://www.shigerubanarchitects.com/SBA\\_NEWS/SBA\\_news\\_5.htm](http://www.shigerubanarchitects.com/SBA_NEWS/SBA_news_5.htm)



坂茂氏

岩手県立大槌高校体育館 設営前

岩手県立大槌高校体育館 設営後

Credit:

(左)Hiroyuki Hirai

(中右)Voluntary Architects Network

被災地の一日も早い復興を  
心よりお祈りいたします。



【お問合せ先】

PARFUMS GIVENCHY

パルファム ジバンシイ株式会社 (代表:福岡 英一)

〒102-0092 千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル

<お問い合わせ>

Tel.03-3264-3986 (マーケティング部)

[WEBサイト] <http://www.parfumsgivenchy.jp>

[TWITTER] LVMH Fragrance Brands公式アカウント [http://twitter.com/givenchy\\_info](http://twitter.com/givenchy_info)

GIVENCHY