

## エクスペディアグループの世界最大級バケーションレンタルサイト

### ホームアウェイ、JAL と戦略的パートナーシップを開始

200 万のバケーションレンタル物件を JAL Web サイトを通じて予約開始  
～両社が注力するハワイ市場への送客において新施策も実施～

世界最大級のバケーションレンタルサイトのホームアウェイは、日本航空株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：赤坂 祐二、以下「JAL」）と戦略的パートナーシップを組み、本日 5月23日(木)より、ホームアウェイの国内外 200 万件のバケーションレンタル物件を JAL Web サイトを通じて予約開始いたします。また、両社が注力するハワイ市場への送客に関する共同施策も本日より開始いたします。



今回の戦略的パートナーシップは、『世界の JAL』を目指す JAL と日本の潜在顧客にバケーションレンタルを訴求する世界最大級のバケーションレンタルサイト、ホームアウェイが、新しい旅の楽しみ方を提案していくために実現したものです。

戦略的パートナーシップにおける取り組みとして、JAL の Web サイトを通じてホームアウェイの物件を予約すると、200 円につき 1 マイルが還元されます。また、ハワイ市場への送客に関する共同施策として、本日 2019 年 5月23日(木)から 7月31日(水)の期間中に JAL Web サイトの特設ページを経由してホームアウェイでハワイの家の宿泊予約をいただいた方先着 1,000 名様に 3,000 マイルをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

今回ハワイ送客の共同施策で予約可能なハワイの家は、日本人に人気のオアフ島のホノルル地区やハワイ島などのハワイ州含むハワイ全域が対象です。リピーターに人気のオーシャンフロントのコンドミニアムや、高級タウンハウス、プライベートプールとジャグジーなどバケーションレンタルを代表するような一棟貸しのコテージなど、ハワイらしい滞在を楽しむことができる豪華でかつユニークな家を豊富にご用意しております。ファミリーはもちろん、グループ旅行でもご利用いただけます。この機会を通じてハワイにおける新たな体験をされるお客様が増えることを期待しております。



#### ◆キャンペーン概要

**応募期間** : 2019年5月23日(木)~2019年7月31日(水)

**キャンペーンサイト URL** : <https://www.jal.co.jp/inter/option/hotel/homeaway/>

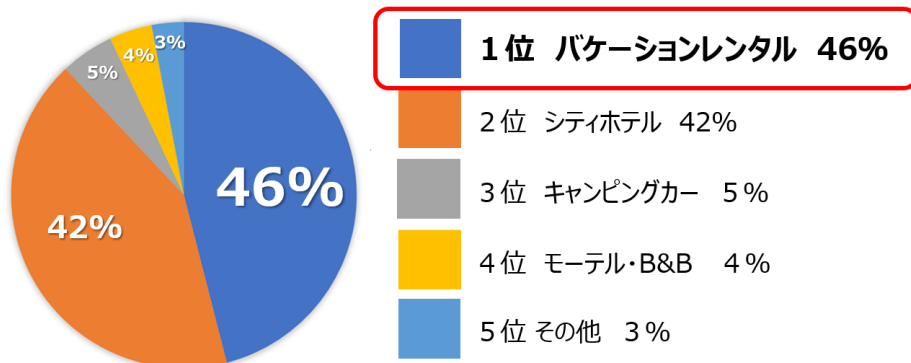
**応募方法** : 応募期間中に JAL Web サイト内 HomeAway 特設ページを経由して HomeAway ハワイ物件を予約、滞在された方が対象となります。(宿泊期間: 2019年5月23日~2020年1月31日)

**応募資格** : 日本地区 JAL マイレージバンク会員の方のみ応募いただけます。

#### ■ハワイリピーターの宿泊動向について

**バケーションレンタルがリピーターが最もよく利用する宿泊施設タイプの1位になりました。**

Q. あなたがハワイ旅行でよく利用している宿泊先をすべてお選びください。  
また、最も利用している宿泊先をひとつお選びください。



●2019年3月 HomeAway で実地

●対象: 日本に住む 25歳~59歳男女 直近で5年で3回以上、ツアーではないグループ(3人以上)旅行でハワイに行った人

## <ホームアウェイ>

設立年月： 2005年 所在地：米国テキサス州オースティン

事業内容： ホームアウェイは、エクスペディアグループに属し、



テキサス州のオースティンに本社を置く世界最大級のバケーションレンタルサイトです。世界 190 カ国、200 万件以上のバラエティーに富んだユニークな物件を、オンラインで予約できるプラットフォームを運用・提供しています。「丸ごと貸切る」物件に特化し、一緒に旅する仲間、家族とより快適でプライベートな時間を過ごしていただき、一生涯記憶に残る最高の思い出作りのお手伝いをしております。複数人で宿泊される場合の高いコストパフォーマンスも魅力の一つとなっています。一方、物件をお持ちのホスト様には、より多くの宿泊者を世界から集客し、物件の登録から予約の管理まで簡単にオンラインで完結できるようサービスを提供しております。ホームアウェイの詳細に関しては (<https://www.homeaway.jp/>) をご参照ください。

---