

## 第4回 Web3チャレンジスクール 開催レポート

### 3月23日(土)「ロボックスでゲームをつくってみよう! 中級編」

#### 将来有望! プロに教わりながら、レベルの高いゲームが完成!

株式会社オープンハウスグループ(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭)は、2024年3月23日(土)に「第4回 Web3チャレンジスクール」を、株式会社コジマの全面協力のもと、コジマ×ビックカメラ 梶ヶ谷店(神奈川県)で実施しました。

本教室ではこれまで3回にわたって、身近なゲームを自分たちで楽しみながら制作する体験を通じ、プログラミングに興味をもって自主的に学ぶきっかけにさせていただくのを目的とした初級編を開催してまいりました。その中で「少し上のレベルの教室も開催してほしい」というお声を受け、第4回は、プロのゲームクリエイターとして活躍している「おっさんずロボ」のだいすけ先生とこーた先生を講師に迎え、プログラミング教育をうけたことのある中級レベルの方を対象とした教室を開催しました。

# WEB3 CHALLENGE SCHOOL

## 第4回 ロボックスでゲームをつくってみよう! 中級編

2024/3/23(SAT)  
14:00 - 17:00

参加費 無料



コジマ×ビックカメラ 梶ヶ谷店

 OPEN HOUSE GROUP

中級編ということで、最初に、先生からゲーム制作のコツを教えていただいたのち、早速ロボックス専用のゲームエンジンである「Roblox Studio」を使ったゲーム制作に取り掛かりました。

obby(障害物レース)をテーマに、自分の目指したいレースマップを実現するため、先生が用意したモジュールを組み合わせるだけでなく、ワンランク上のプログラミングやRoblox Studioを使いこなす技を先生に教わりながら、自由に制作していただきました。また、後半では、先生がプログラミング・クイズを出題し、参加者は試行錯誤しながら正解を導き出していました。

途中、ゲームが意図しない動きをするバグが発生するというプチトラブルもありましたが、その原因を突き止めるプロセスや方法なども、参加者にはプログラミングの勉強になったようです。

最後に、参加者が完成させたゲームを世界に公開しました。ギミックに富んだレベルの高いゲームが完成し、「これはすごいです! スカウトしたいくらいです」と先生も驚いていらっしゃいました。

また参加者からも「楽しかった。継続して実施してほしい。」「また参加したい」という嬉しい声をいただきました。

## イベント実施概要

- ・日時 2024年3月23日(土)14:00~17:00
- ・場所 コジマ×ビックカメラ 梶ヶ谷店
- ・講師 「おっさんずロボ」だいすけ様、こーた様
- ・参加者 ロボロックスのゲーム制作を体験してみたい中学生~社会人の方
- ・参加費 無料

## ゲスト講師

ロボロックスの様々なゲームを作成されているプロのクリエイターチーム「おっさんずロボ」から、だいすけ様とこーた様を先生としてお迎えし、教えていただきました。



だいすけ 様  
(ハンドルネーム: Daysuke\_OssansRob)

おっさんずロボのゲーム案検討およびデザイナー。  
本職はSE。



こーた 様  
(ハンドルネーム: Kota\_OssansRob)

おっさんずロボの経理、SNS管理、サブプログラマー。  
もっぱらSNSで色々な人と絡んでいる。本職はSE。

## Web3チャレンジスクールとは

初心者の方を主な対象として、メタバースやブロックチェーン、DAO、NFT、暗号資産、DeFiといった、web3.0とよばれる新領域に必須の技術や知識を習得するためにシリーズで開催している教室です。

日本政府の国家戦略「経済財政運営と改革の基本方針2022(骨太方針2022)」に続き「骨太方針2023」にも「Web3」が記載され、今後の成長戦略の柱の1つとして、web3.0関連の技術やそれを利用したサービス、コンテンツの拡大が見通されており、その人材育成のため2020年からはプログラミング教育が小学校でも必修化されました。一方で、日本でのエンジニアやクリエイターの数はまだまだ少なく、学習できる環境についても初心者の方には敷居が高かったり、学校で受け身で教わる程度、家庭では教えられないといった課題も多く見受けられます。

こうした背景から、広く、Web3.0領域の技術や情報についての知識を習得したい方向けに、業界の第一人者とオープンハウスグループスタッフが、学びの場を運営し、未来への発展を模索するコミュニティの創出に役立てていただよう、今後も様々なテーマの教室を開催してまいります。

## オープンハウスグループWeb3プロジェクト運営メンバー

角田 拓志

株式会社オープンハウスグループ 事業戦略部 メタバースエバンジェリスト

株式会社モンドリアン 代表取締役社長

東証プライム上場のゲーム企業にてマーケティング戦略を担当したのち、仮想空間の社会、文化、経済コミュニティを発展させるスタートアップにてCSO、CMO、中国法人代表などに従事。300社以上の企業にメタバース導入ソリューションを販売、国内外の大手企業と数多くのコラボレーションを発表。2022年からは、株式会社オープンハウスグループに所属し、メタバース関連戦略子会社「モンドリアン」を設立。Web3のコンセプトの下、様々な連携を創出すべく、内外の企業へのメタバース事業に関するアドバイスをを行い、地域振興にも携わる。NewsPicksメタバース分野プロピッカーの他、執筆・講演などでも活動中。



西村 依希子

株式会社オープンハウスグループ 社長室 エバンジェリスト

一般社団法人 日本ブロックチェーン協会 アドバイザー

2015年、東証一部上場の金融機関で初めてBitcoinを扱う計画を発表、2016年、業界団体として一般社団法人仮想通貨ビジネス勉強会(現在のJCBA)を立ち上げ、国内取引所間の連携を開始。国内外の多くの取引所、ブロックチェーンプロジェクトと親交をもつ。現在は日本ブロックチェーン協会(JBA)アドバイザー、東南アジア諸国で展開されているMaaS領域のサービスのアドバイザーも務める。2021年から株式会社オープンハウスグループにて、エバンジェリストとしてFintech(銀行代理業により金融業に参入)Proptechに関する取り組みの他、生活関連領域へのブロックチェーンの応用活用について検討中、同時にグループの広報も担い、NewsPicks、テレビ番組出演等で活動中。



### 株式会社コジマについて

株式会社コジマはビックカメラグループの企業として、「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくるくらし応援企業であること」をパーパスとし、全国に142店舗を展開しております。お客様のお住まいの近くに店舗を構え、地域の皆様の”必要”にお役に立つ商品やサービスの提供を行っております。引き続き、「くらし応援」企業として、地域の皆様から最も身近で愛され必要とされる会社を目指してまいります。

### 株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、オープンハウスグループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL: <https://openhouse-group.co.jp/>

### < 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階(総合受付)・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億1,263万円

従業員数(連結)4,904名(2023年9月末時点)