

オープンハウスグループ、群馬県みなかみ町で NOT A HOTEL MINAKAMI 共同開発決定

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」）は、従来より産官学金連携してまちづくりを推進している群馬県みなかみ町において、当社が出資先として関わるNOT A HOTEL株式会社（本社 東京都渋谷区、代表取締役 濱渦伸次、以下「NAH」）と共同して、NAHの新拠点、「NOT A HOTEL MINAKAMI」の開発にあたることを決定いたしましたので、お知らせいたします。



当社は、2021年9月22日に中山間地域における地域社会の発展と地域経済の活性化、及び町民サービスの向上に資することを目的としてみなかみ町、群馬銀行、東京大学と産官学金包括連携協定を締結し、水上温泉街の廃墟の取り壊し、土地の有効活用、みなかみほうだいぎスキー場・キャンプ場の経営再建、新たな関係企業との事業誘致、観光イベントの企画運営等、様々な取組を展開しております。

また、NAHは、別荘を、年間30日単位で、利用する分だけ購入する感覚で持つことができ、使わない期間はホテルとして貸し出し、運用ができるサービスを開発・運用しています。物件オーナーは一流の建築家が手掛ける特徴的な建物を所有でき、テクノロジーを駆使したホテル運営も体験できます。NAHのオーナー間では、異なる土地の別荘を相互利用でき、新しい暮らしを楽しむことができます。このNAHに、当社からは2021年9月のプレシリーズAラウンドにて出資をさせていただいております。

なお、NAHから、本日12時より、別荘を年間1泊から利用できるメンバーシップをNFTとして販売を開始しました。NFTを所持するメンバーは、毎年「旅する日」に合わせて、ランダムに選ばれたNAHの拠点を利用することができ、新しい体験を創出する取組となります。

当社とNAHの関係を活かし、みなかみ町に、新たに別荘を購入する、NAHの他の施設のオーナーが相互利用する、ブランドのファンがホテルとして利用する、メンバーシップNFTを保有するテクノロジーに明るい若年層が偶然を活かして初めて訪れる、といった従来になかった人の流れを生み出し、更なるみなかみ町の活性化に寄与できると考えております。



当社は、今回の共同開発を地域共創の活動の一部と位置づけ、都会と大自然の二拠点居住のライフスタイルの推進、地方都市にも好立地を造成し不動産事業への展開を目指すといった中長期にわたる地域との共存した発展のため、NAHの知見を活かしつつ、出資を含めた大規模なプロジェクトとして注力してまいります。

NOT A HOTEL MINAKAMI HP : <https://notahotel.com/next/minakami>

参考リリース：群馬県みなかみ町で「産官学金連携まちづくり」が始動

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000110.000024241.html>

NOT A HOTEL株式会社について

NOT A HOTELは、年間30日単位でのシェア購入ができるホテルにもなる別荘を開発・販売しています。また、ホテルの運営・マネジメントを担う「NOT A HOTEL MANAGEMENT株式会社」を設立し、ソフトウェアとホテル運営を合わせた新しい体験サービスを企画しています。2021年9月よりフラッグシップ物件の販売を開始し、2022年8月からメンバーシップの権利とホテルの利用権がついたNFTの販売を開始しました。2022年11月に初の拠点となるNOT A HOTEL AOSHIMAの開業を予定しています。今後全国に拠点を拡大し、ホテル・別荘の所有と利用のデジタル化を推進していきます。ニュースレターをご希望の方は、公式サイトトップページ下部のフォームよりご登録ください。

株式会社オープンハウスグループの地域共創事業について

次世代に豊かな日本を残すため、日本の抱える社会課題、「人口減少・少子高齢化」、「都市への人口集中・地方の衰退」、「社会資本の老朽化」、「長期的な経済の低迷」、「低い労働生産性」等の解決策の1つとして、「地域共創」を掲げ、様々なステークホルダーと手を取り合って、持続可能な社会の実現を目指します。まち・ひと・しごとの循環があり、資金が集まり、家が売れる都心と比較し、地方はその循環が弱まっています。オープンハウスグループは、地域課題を解決し、循環を取り戻すことが、日本の課題解決に必要なだと考えます。まちを作り、ひとの流れを作り、しごとを生む。そんなまちづくりを日本中へ広げ、日本中に、好立地を、そくそくと生み出し、地域共創を通して、やる気のある人が活躍する持続可能な社会の実現を目指します。現在の主な取組：太田市新アリーナプロジェクト・みなかみまちづくりプロジェクト（みなかみ温泉街再生・みなかみほうだいぎスキー/キャンプ場）・桐生南高校跡地活用プロジェクト・群馬クレインサンダーズ・オープンハウスの森プロジェクト

地域共創HP : <https://kyoso.openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、大阪圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれております。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、用地の仕入から、建設、販売・管理まで製販管一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL : <https://oh.openhouse-group.com/>

企業概要 会社名：NOT A HOTEL株式会社

代表者：瀧渦 伸次

設立：2020年4月1日

事業内容：NOT A HOTELの企画・販売・運営

URL：<https://www.notahotel.com/>

Twitter：@notahotel_inc Facebook：@NOTAHOTEL.official Instagram：notahotel_official

企業概要 商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-6312 千代田区丸の内 2-4-1 丸の内ビルディング 12F

創業 1997年9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 200億7008万円

従業員数 4,080名（連結・2022年3月末時点）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報宣伝部 担当 西村 MAIL：pr@openhouse-group.com