



—スプーンいらずの家事ラクアイテム—

## 子育て世代からの高い支持 「アヲハタ Spoon Free」シリーズ全6品が トーストしないパンにより合う仕立てにリニューアル

8月22日(木)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

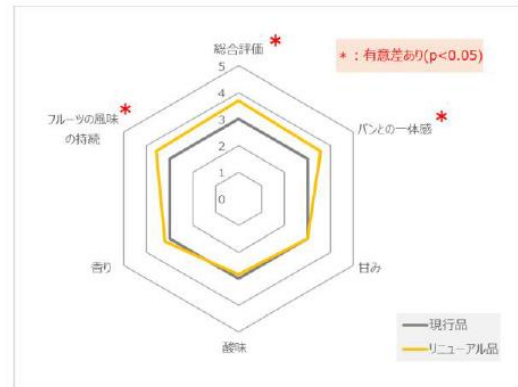
アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は、スプーンを使わず片手でさっと使えるボトル容器入りフルーツプレッド「アヲハタ Spoon Free」シリーズ全6品をリニューアルします。フルーツのブレンドを見直し、トーストしていないパンにより合う仕立てにすることで、忙しい朝にさらに便利になりました。さらにシリーズのデザインを一新しました。

■「Spoon Free」特設サイト：<https://www.aohata.co.jp/spoonfree/>



### 忙しい朝のお供が、トーストしていないパンにより合う仕立てに

「Spoon Free」は、「忙しい朝に洗い物が減って助かる」「子どもを抱っこしながら片手で使える」「子どもが自分で使えてありがたい」など子育て世代から高い支持を得ています。今回はパンを焼かずに食べる頻度が高い、子育て世代やシングル世帯に向けて、トーストしていないパンにより合う仕立てにリニューアルしました。フルーツのブレンドを見直し、甘みと酸味のバランスを調整することで、小麦の自然な甘さやバターとの一体感が向上しました。使いやすさとおいしさに磨きをかけ、忙しい子育て世代に加えてシングル世帯からも支持される商品を目指します。



▲ロールパンと一緒に食べた際の官能評価(現行品とリニューアル品の比較)

### 果実感と使いやすさがさらに向上

「Spoon Free」は、片手で出せる「出しやすさ」を実現すると同時に、ジャム購入者が重視する「果実がたくさん入っている」というポイントを押さえ、果実の食感や存在感が残るようにカットしています。今回、いちご、ブルーベリー、りんごの果肉サイズをこれまでよりもさらに大きくしました。またロールパンなど平らでないパンにのせてもたれにくい仕立てになり食べやすくなりました。

アヲハタはこれからも「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品の概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

| ブランド | 商品名               | 内容量  | 参考<br>小売価格           | 賞味期間  |
|------|-------------------|------|----------------------|-------|
| アヲハタ | Spoon Free いちご    | 165g | 税抜：338 円<br>税込：365 円 | 12 カ月 |
|      | Spoon Free オレンジ   | 170g | 税抜：338 円<br>税込：365 円 |       |
|      | Spoon Free ブルーベリー | 165g | 税抜：378 円<br>税込：409 円 |       |
|      | Spoon Free トロピカル  | 170g | 税抜：338 円<br>税込：365 円 |       |
|      | Spoon Free りんご    | 165g | 税抜：338 円<br>税込：365 円 |       |
|      | Spoon Free ぶどう    | 165g | 税抜：378 円<br>税込：409 円 |       |

### 2. 出荷日

2024年8月22日(木)から全国に出荷

### 3. 商品特徴

- ・スプーンを使わずさっと使える、甘さ控えめで果実感のある、ボトル容器入りのフルーツプレッドです。
- ・パンやヨーグルトだけでなく料理やデザート作りなど幅広く使用できます。
- ・フルーツのブレンドを見直し、甘みと酸味のバランスを調整することで、トーストしていないパンにより合う仕立てにしました。
- ・いちご、ブルーベリー、りんごの果肉サイズをこれまでより大きくしました。

