



— カロリー半分。よりパンに合うコクのあるおいしさへ —

## 「アヲハタ カロリー-half」シリーズ 全 3 品をリニューアル

2月18日(木)から全国に出荷

— アヲハタ株式会社 —

アヲハタ(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄)は、ジャムのカロリーを気にする人に向けた「アヲハタ カロリー-half」シリーズをリニューアルします。

「アヲハタ カロリー-half」シリーズは「アヲハタ 55 ジャム」のおいしさはそのままに一般的な低糖度ジャムに比べてカロリーを半分にしたジャムです。近年、健康意識の高まりによりカロリーを気にする方が増加しています。アヲハタが2020年に実施した「ジャムに関する調査」では、ジャム購入者のうち約2割がジャムに対して「カロリーが高い」というイメージを持っていることが分かりました。さらに最近ではテレワークや在宅時間の増加により、運動不足を感じたり、体重増加に悩んだりする人が増加しています。こうした現状を踏まえ、



「カロリー-half」をリニューアルすることでシリーズのさらなる強化を図ります。

今回、「すっきりした甘さ」から「コク感のある甘さ」に変更し、よりパンに合う仕立てにリニューアルしました。併せて、商品のキャッチコピーである「おいしさそのまま」がしっかりと売り場で伝わるよう、ラベルデザインの配置を変更しました。また、「イチゴジャム」の賞味期間を12か月から13か月に、「オレンジママレード」「ブルーベリージャム」を12か月から15か月に延長しました。

アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品の概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間：

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	カロリー-half イチゴジャム	150g	税抜：234円 税込：253円	13か月
	カロリー-half オレンジママレード			15か月
	カロリー-half ブルーベリージャム			

## 2. 出荷日:

2021年2月18日(木)から全国に出荷

## 3. 商品特徴:

- ・ カロリーを、日本食品標準成分表 2015 年版（七訂）の「いちごジャム（低糖度）」、「オレンジママレード（低糖度）」との比較で半分にしました。（ブルーベリージャムは「低糖度」の分類なし）
- ・ パンと合わせた時の甘さの感じ方、キレなど、低糖度ジャム「アラハタ 55」と同等のおいしさを実現しました。
- ・ 「すっきりした甘さ」から「コク感のある甘さ」に変更し、よりパンに合う仕立てにしました。
- ・ シリーズ全3品、糖度42度、大さじ約1杯(20g)あたり15kcalです。

### イチゴ

いちごの香りと果肉の食感をいかし、甘酸っぱく仕上げました。

### オレンジママレード

かんきつの酸味とほろ苦さをいかし、さわやかに仕上げました。

### ブルーベリー

ブルーベリーのコクをいかし、甘酸っぱく仕上げました。

## 4. 販売目標:

5億円（シリーズ3品／小売ベース／年間換算）

### 【アラハタ カロリーハーフ全3品】

