

調理家電ブランド「récolte（レコルト）」

## 30万台販売された人気の『プレスサンドメーカーキルト』から「星柄」の焼き目がつく数量限定デザインが11月初旬に新登場！

ウィナーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡野 真二）が展開する、快適な使い心地とインテリアに溶け込むスタイリッシュな調理家電ブランド「récolte（レコルト）」（以下 レコルト）は、新たに「星柄」の焼き目のホットサンドが焼けるイエローの『プレスサンドメーカーキルト リミテッドスター』を11月初旬より数量限定で順次発売します。

また、パステル調のキュートな「ピンク」も2017年9月より定番カラーに加わり、好評発売中です。

◇『プレスサンドメーカーキルト リミテッドスター』（URL：<http://recolte-jp.com/info/2017/10/02/100003/>）



### ■「星柄」の焼き目がかわいい『プレスサンドメーカーキルト リミテッドスター』が数量限定で新登場！

2015年秋の発売以来、累計で30万台販売された『プレスサンドメーカーキルト』から、かわいらしい「星柄」の焼き目が楽しめる数量限定デザインが登場します。『プレスサンドメーカーキルト』はお好みの具材を挟んで本体にセットしたら、わずか2分半～3分という短時間で、思わず写真を撮りたくなるフォトジェニックなホットサンドが簡単に焼けるアイテムです。

#### 《商品特徴》

◇短時間で耳までカリッと焼けちゃう！

耳つきの食パンがぴったり入るサイズなのでわざわざ耳を切り落とす手間もなく、熱伝導に優れた固定式のプレートで、短時間で耳までカリッとおいしく焼きあげることができ、忙しい朝にも便利です。



### ◇ポップな見た目とコンパクトなデザイン

本体は「イエロー」で、星柄のプリントが施され、食卓がパッと明るくなるデザインです。本体の脚部分にコードを巻きつければコンパクトに縦置きもでき、収納場所にも困りません。

### ◇限定アイテムだけの特別レシピ付き

定番カラーに付属の30品レシピブックに加え、限定商品オリジナルの特別レシピ(2品)もご用意しました。

### ◇9月よりピンクも仲間入り！

キッチンのアクセントになる「レッド」と落ち着いた印象の「ベージュ」に加え、9月より新しくキュートな「ピンク」が定番カラーに仲間入りしました。

### ■『プレスサンドメーカーキルト』について

製品名	: プレスサンドメーカーキルト リミテッドスター
限定デザイン発売予定日	: 2017年11月初旬より順次発売開始
希望小売価格	: 4,000円(税抜)
限定カラー/デザイン	: イエロー/星柄
製品寸法	: 本体 約 W13×D23×H9.5 cm
付属品	: 本体、レシピブック
電圧	: 100V 50/60Hz
消費電力	: 600W
インフォメーション	: <a href="http://recolte-jp.com/info/2017/10/02/100003/">http://recolte-jp.com/info/2017/10/02/100003/</a>

※ピンクカラーも9月より好評発売中です。



### ■レコルトについて

フランス語で「収集」「収穫」を意味する「récolte (レコルト)」はコンパクトでカラフル、そしてシンプルでスタイリッシュな調理家電シリーズです。1人から2人での使用に適したパーソナルサイズのコレクションはカップルや少人数のご家庭に「ちょうどいい」サイズ感。快適な使い心地とインテリア性の高いデザインは、今までにないライフスタイルを提案し、ギフト用としてもおすすめです。

### ■会社概要

会社名	: ウィナーズ株式会社
所在地	: 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-2-12 菱化代々木ビル 8F
代表	: 代表取締役 岡野 真二
資本金	: 1,000万円
設立	: 1992年8月27日
事業内容	: 家庭用品等の企画・販売