

## エードットが企画・クリエイティブを担当した「ケータイする除菌」 #SafeHandFish デリバリー&テイクアウトアプリの「menu」で初導入

都内を中心に全国展開する餃子居酒屋チェーン「肉汁餃子のダンダダン」にて配布開始

事業プロデュースカンパニーの株式会社エードット（本社：東京都渋谷区、証券コード：7063、代表取締役：伊達晃洋、以下エードット）は、「個人の衛生管理」の啓発を目的に、魚型の醤油差しに100%天然素材の除菌抗菌液を充填して食事の場に届ける「#SafeHandFish」プロジェクトを開始。この度、デリバリー&テイクアウトアプリ「menu」を提供するmenu株式会社と協力し、8月11日から対象店舗での配布が開始しました。



“#SafeHandFish”は、中身を醤油から除菌抗菌液に変えた「魚の醤油さし」が、フードケータリングや中食の店舗を通して食事とともに生活者のもとへ届けられる「ケータイする除菌抗菌液」です。食事前に気になるところをサッと除菌する使い切りサイズで、清潔な状態での食事が可能です。

今回、デリバリー&テイクアウトアプリ「menu」と連携し、SafeHandFishを16,000個導入していただきました。menuが連携する「肉汁餃子のダンダダン」の対象店舗にて menuを利用したデリバリーやテイクアウト時に無償で配布されます。

### 「#SafeHandFish」 menu導入 実施内容

#### < 実施概要 >

- ・ **対象**  
関東・福岡県内の「肉汁餃子のダンダダン」対象店舗（70店舗が対象）
- ・ **内容**  
協力対象店舗の「肉汁餃子のダンダダン」でのmenuを利用したデリバリー、またはテイクアウト時に「ケータイする除菌抗菌液」のSafeHandFishを各店舗140個 無償配布
- ・ **期間**  
2020年8月11日(月)～ 無くなり次第終了

#### < 実施の背景（menu株式会社より） >

menu株式会社は、“日常においしさと楽しさを”をコンセプトに、デリバリー&テイクアウトアプリmenu（メニュー）を運営しています。

新型コロナウイルスの感染拡大の影響が続く昨今の状況下においてこそ、menuのサービスを生かして安心かつ気軽に飲食のデリバリーやテイクアウトを楽しんでいただき、ご自宅でも外食の気分を味わってほしいとの思いから今回の取り組みが実現しました。

「肉汁餃子のダンダダン」と「ケータイする除菌抗菌液」の#SafeHandFishを販売するクリア電子株式会社の協力のもと、餃子居酒屋チェーンの味を、安心安全にご自宅でも楽しんでいただけます。

## < #SafeHandFishについて >

### ■ 物資不足を機転で応えてニーズに応える

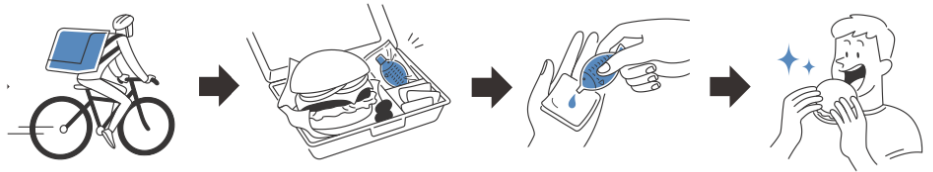
宴会やイベントの中止・自粛により、大量に余っていた調味料容器に除菌抗菌液を充填することで、使い切りサイズの携帯用除菌抗菌液として、必要な人々に届けることができます。これにより、相次ぐ注文キャンセルで困っていた容器メーカーの救済と、需要と供給のミスマッチしていた除菌抗菌液の課題という、企業と社会にとってwin-winのアイデアを実現しました。

### ■ 日本でおなじみの醤油さしを無償で飲食店に提供し、食の場面を通して「個人の衛生管理」を習慣化

「魚の醤油さし」は、日本では常に食事のそばにセットで存在する、おなじみの存在です。そんな見慣れた存在が、清潔さや安全を象徴する青のキャップで「#SafeHand」のシンボルとなり、「個人の衛生管理」の意識づくりを啓発します。「#SafeHandFish」では、「魚の醤油さし」に充填した除菌液を#StayHomeで需要が高まるフードケータリングや中食業界に無償で提供し、生活者のもとへ届けます

※詳細や注意事項に関しては下記製品サイトをご覧ください。

- ・「#SafeHandFish」プロジェクト WEBサイトURL : <http://cleanseex.com/safehandfish/>
- ・「#SafeHandFish」プロジェクト概要ムービー Youtube URL : <https://youtu.be/DflPKoKitm8>



## 「menu」のサービスについて

### 【「menu」とは】

「menu」は、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。ユーザーにとっては行列に並ぶ・店頭で待つタイムロスを解消し、忙しいランチタイムの選択肢を増やすことができます。また加盟店にとっては事前に注文を取ることで混雑時の負荷が下げられるとともに、注文時に決済が行われるため、キャンセル被害がないことが主なメリットです。このように、ユーザーと飲食店の双方の課題を解決するアプリとなっています。テイクアウト・デリバリーともに、ユーザーと加盟店舗様に日々ご利用いただいております。「menu」は引き続き、皆様の生活におけるニーズにお応えしてまいります。

### 【「menu」概要】

- |               |   |
|---------------|---|
| ・展開エリア        | : 東京23区と西東京の一部エリア・<br>大阪の一部エリアで順次拡大予定（デリバリー）<br>全国展開中（テイクアウト）                           |
| ・加盟店舗数        | : 35,000店舗 2020年8月現在  |
| ・アプリダウンロード料金  | : 無料  |
| ・アプリダウンロードURL | : <a href="https://go.onelink.me/MWIV/e59d742b">https://go.onelink.me/MWIV/e59d742b</a> |
| ・対応OS         | : iOS/Android   |



## 会社概要

エードットは、広告という領域に限らず、事業開発と育成のプロフェッショナル・チームです。プロダクト開発、サービス成長、ブランディングからPRまで全てを一貫して行います。ジャンルは問わず、「夢に挑戦する」人たちの事業パートナーであり続けます。2012年設立。セールス プロモーション事業からスタートし、その後、クリエイティブや人材領域、中国事業などへと事業を拡大。2019年3月、東証マザーズ上場。

- |        |   |
|--------|---|
| 会社名    | : 株式会社エードット / 東証マザーズ(7063)                                |
| 英名表記   | : adot co.,ltd  |
| 代表者    | : 代表取締役社長 伊達晃洋  |
| 設立日    | : 2012年7月26日  |
| 資本金    | : 353,123千円 (2020年1月末現在)                                  |
| 連結従業員数 | : 123名 (2020年1月末現在)                                       |
| 事業内容   | : 企画、デザイン、コンサルティング、PR                                     |
| 本社所在地  | : 東京都渋谷区松濤 1-5-3 オクシビル                                    |
| WEBサイト | : <a href="https://a-dot.co.jp/">https://a-dot.co.jp/</a> |