

あさぎーによ主演の短編映画が中国最大のSNS 「Weibo（微博）」にて2500万再生を突破！



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介、以下、チョコレート）でプランナーとして活動するあさぎーによが主演の短編映画「受够了，我真的不行了。好想逃。」が、中国最大のSNS「Weibo（微博）」にて再生数2500万回を突破し、Weibo全体でのデイリーランキング1位を獲得したことをお知らせいたします。

本作品は、2019年12月にチョコレートがあさぎーによとともに企画・制作しYouTubeにて公開した「もう限界。無理。逃げ出したい。」を、アライドアーキテクツ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：中村壮秀、証券コード：6081）のグループ会社であるVstar Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：番匠達也、以下「Vstar Japan社」）の支援により、オリジナルの中国語字幕を付けて公開されたものとなります。

■「受够了，我真的不行了。好想逃。」URL：
<https://www.weibo.com/6517109236/lv6GcENnQ>

■「もう限界。無理。逃げ出したい。」URL：
<https://youtu.be/XGL2n1yCY1I>

作品に込めたメッセージが、中国で自宅から出ることができない状態が続く中国SNSユーザーの心を捉えた

2019年12月27日にYouTubeで公開した「もう限界。無理。逃げ出したい。」は、Vlog（ブイログ）（※1）と物語を融合した今までにない新しい作品で、映画のような意外性のある独創的なストーリーや主題歌のミュージックビデオとの連動などが話題を呼び、視聴回数は390万回を超えました。

Vstar Japan社は、この作品に込められた「同じ毎日の繰り返しの中で、自分の行動や姿勢を変えることで、新しい明日を切り開くことができる」というメッセージに注目。自宅から出ることが難しい状態が続く中国の人々に向けてこの作品を届けたいという思いから、この作品に中国人目線で作品の内容やメッセージが深く理解されるようオリジナルの中国語字幕を付け、あさぎーによの中国SNS公式アカウントに公開しました。さらに、WeiboMCN（※2）というVstar Japan社の強みを生かし、一気にコンテンツの閲覧・拡散を促進。作品自体の全体的な色合いや雰囲気、シンプルで前向きなメッセージが、中国人が好意的に感じている”日本に対するイメージ”と重なったこともあり、公開直後から中国SNS上で注目を集めました。

また、コンテンツに込めたメッセージから、あさぎーによが飲んでいたドリンク、登場したイベントまで、コンテンツ内の様々な要素が中国SNSユーザーの心を捉え、たくさんのコメントが寄せられました。その結果として、Weibo閲覧数7,500万回、動画再生数2,500万回を突破、Weibo全体でのデイリーランキング1位を獲得しました。



■動画に寄せられたコメント（一部抜粋）

- ・泣きました。こんな素晴らしい作品を作ってくれてありがとう。
- ・とても励まされました。自分を変えてしっかり毎日を過ごそうと努力し始めました。
- ・毎日家から出られず、日々同じことの繰り返しでこの先がとても不安でしたが、この動画を見て私も変えていきたいと思いました！
- ・あさぎーによが飲んでいるドリンクが飲みたくなった。
- ・動画内のイベントが気になります！

※1 Video blogの略で、文章で書くブログや日記と同じ様に生活の記録や日々の所感を主とした動画によるブログ。

※2 複数のクリエイターと提携し、ファンの開拓、コンテンツ制作、収益化、営業などを含むサービスを提供する事業者。

あさぎーによについて

■コメント

動画をそのまま翻訳をしても言葉の壁を越えられるか不安でした。でも言葉の壁を越えることができ驚きと喜びでいっぱいです。Vlog×物語は昔からやりたかった事なので挑戦できてよかったです。今、外出できない中国の人たちやその他に毎日の生活の中で悩んでいる人にワクワクを届けられたことを嬉しく思います。みんなの温かいコメントに心が熱くなりました。

私も昔このストーリーと同じように毎日想像した通りの平凡な毎日を過ごしていた頃に悩んだ時期がありました。でも今は小さなワクワクを見つけて楽しんでいくことでたくさんの方が私の活動を応援してくれるようになりました。自分が乗り越えた困難や、日々感じるハッピーを色んな新しい形でこれからも届けていきます。いつも応援してくれるみんなのおかげです。謝謝！

■プロフィール



「へんてこポップ」という世界観を幅広い分野で表現し続ける次世代のYouTuber/Artist。

YouTubeやTikTokなどSNSでの合計フォロワーは150万人を超え、音楽、ファッション、映像制作と幅広い分野で活躍中。

新しい音楽の届け方や独自の世界観の表現を追求するなど、常に新しいことに挑戦し続ける姿が若い世代から多くの支持を得ている。

<中国SNS公式アカウント>

Weibo : <https://www.weibo.com/p/1005056517109236/home>

Bilibili : <https://space.bilibili.com/312679910>

QQ音楽 : <http://bit.ly/2kw9NCi>

網易雲音楽 : <https://music.163.com/#/user/home?id=1671583638>

「もう限界。無理。逃げ出したい。」監督について

■プロフィール



竹林亮。映像作家。

2008年、慶應義塾大学卒。在学中に短編映画を制作し、ショートショートフィルムフェスティバル ジャパン部門入選。CMを軸とした映像表現に注力。YouTube上でのオリジナルコンテンツ制作を経て、2016年よりフリーランス。“絆”や“家族”などの普遍的なテーマにおいて、インサイトをつくるストーリー性のある映像表現を得意とする。2019年よりCHOCOLATE Inc.所属。

■ Vstar Japanについて

Vstar Japanは、中国最大のSNS・微博（Weibo）などが2016年に中国で発足した動画インフルエンサー発掘・育成プロジェクト「Vstar（ブイスター）」を基盤に、日本における「Vstar」事業の推進と運営を目的に設立されたマネジメント会社です。国内の芸能プロダクションやYouTuber（ユーチューバー）マネジメント会社などと連携し、中国市場に向けた動画インフルエンサーの発掘育成・マネジメント・中国向けのインフルエンサーコマース事業を展開しています。



■ アライドアーキテクツについて

アライドアーキテクツは、ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援します。2005年の創業時から一貫して生活者を社会の主役と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。累計4,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、世界中の生活者と企業をつながり創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在はアジアや欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

