

CHOCOLATEプランナーが 青山ブックセンター本店の棚をプロデュース！ 9月はフロクロによる「本屋さんの効能」



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介、以下、CHOCOLATE）は、青山ブックセンター本店（所在地：東京都渋谷区）にてCHOCOLATEプランナーが毎月交代でひとつの本棚をプロデュースする企画「CHOCOLATE SELECT」において、現在CHOCOLATEでインターンシップ中のプランナー・フロクロによる「本屋さんの効能」を9月2日より開始したことをお知らせいたします。

「CHOCOLATE SELECT」とは

「CHOCOLATE SELECT」は、CHOCOLATEに所属するプランナーが、毎月交代で青山ブックセンター本店の本棚をプロデュースする特別企画です。

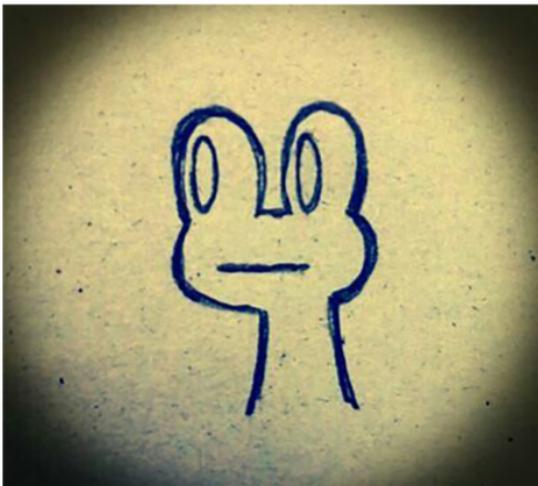
4月は大澤創太による「答えの出せない企画棚」、5月は島村ビギによる「歳を重ねる本棚」、6月は富永敬による「右脳本と左脳本」、7月はカイジエンドによる「冷蔵文庫」、8月は谷川瑛一による「見た目を選ぶ映える本」を企画・実施いたしました。

「CHOCOLATE SELECT」9月：フロクロ「本屋さんの効能」概要

インターネットで何でも買える時代に、わざわざ本屋さんに足を運ぶ理由はなんだろうか？
そもそも我々はなぜ本を読む必要があるのだろうか？

そんな疑問に答えてくれる本を、読書が大好きなプランナーが集めました。

この棚に触れたらもっと本屋さんが好きになり、もっと本を読みたくなるはずです。



■フロクロ プロフィール

千葉県生まれ。

2019年にCHOCOLATE Inc.にインターンとして参加。
Twitterで19万いいねを集めた「はしょれメロス」や、
テレビ番組をはじめ複数のメディアで取り上げられた
「#流行してない語大賞」など、言葉や文脈を新しい切り口で捉え直す作風を得意とする。今年映像作品に力を入れている。

Twitter : <https://twitter.com/2r96>

青山ブックセンターについて



青山ブックセンターは、書籍、雑誌、文房具の販売の他、イベントや講座、ワークショップなども開かれる書店です。

URL : <http://www.aoyamabc.jp/>