

報道関係者各位

CHOCOLATE

2024年4月10日
CHOCOLATE Inc.

韓国のZ世代に人気のキャラクター「チェゴシム」が 日本に本格上陸！国内初のPOP UPも開催決定



CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、韓国のZ世代に人気のキャラクター「チェゴシム（최고심）」の日本での本格展開を開始することをお知らせいたします。あわせて、本日4月10日より日本版公式SNSアカウントも始動いたします。

「チェゴシム」は2020年に韓国在住のイラストレーター・チェゴシム氏により生み出されたキャラクターで、ポップな色合いと登場キャラクターたちの素朴な表情、そこに添えられた明るくポジティブなメッセージが反響を呼び、韓国のZ世代を中心に注目を集めています。韓国ではコスメブランドや飲食店とのコラボレーションのほか、アパレルブランドとのコラボ商品は即日完売するなど話題となり、昨年3月にソウルで開催された単独POP UPでは平日にも関わらず平均2～3時間の待機列が生まれました。

日本展開では4月下旬にJR新宿駅構内にて国内初となるPOP UP開催を予定しているほか、LINEスタンプの発売やその他グッズ販売、イベントの開催など、日本での活動を拡大していく予定です。

■「チェゴシム（최고심）」日本版公式SNSアカウント：

- ・ X（旧Twitter）：https://twitter.com/choigosim_jp
- ・ Instagram：https://www.instagram.com/choigosim_jp

「チェゴシム (최고심)」について



「チェゴシム」は、2020年に韓国在住のイラストレーター・チェゴシム氏により生み出されたキャラクターです。ゆるくて可愛らしいタッチの作品に登場するのは、色も形もバラバラな“ゴシムちゃん”たち。すべての人々の幸せを願う気持ちをたくさん込めて、明るくポジティブなメッセージを発信しています。

韓国・中国での展開も合わせたSNS総フォロワー数は現在80万人を超え、アジア圏を中心に人気を集めています。

- ・ Instagram : <https://www.instagram.com/gosimperson/>
- ・ X (旧Twitter) : <https://twitter.com/gosimperson>
- ・ 日本版X (旧Twitter) : https://twitter.com/choigosim_jp
- ・ 日本版Instagram :

https://www.instagram.com/choigosim_jp

■SNS投稿例：

ポップでカラフルなイラストとあわせて、肯定的でポジティブなものや素直で飾らないメッセージを発信しています。



「できるよ！」



「私は私が好き」



「私は幸せな人です」



「友達愛してる」

■韓国での反響について：

日々のSNS発信ほか、コスメブランドやアパレルブランド、飲食店などさまざまな業種とのコラボレーションも展開。昨年3月にソウルにて開催された単独POP UPでは平日にも平均2～3時間の待機列が生まれ、人気商品の一つである「お守りカード」(※)は「Careet Z世代が選んだ 2023年輝いたブランド大賞」グッズ部門1位にも選出されました。

現在では3月29日から4月14日までの間、ソウル市内のロッテワールドタワー芝生広場にてコラボイベント「2024 Lotte Spring x ChoiGosim」を開催中です。フォトゾーンや音楽ステージ、体験イベント、ショップなどの展開に加え、日没後にタワーへの動画投影なども行われています。ロッテワールドタワーにキャラクターが投影されるのは「チェゴシム」が初となります。

※「幸せいっぱい」「イヤなことが消える」などの願いごとが描かれたフォトカード型のグッズ

■今後の日本展開について：

4月下旬にJR新宿駅構内にて国内初となるPOP UP開催を予定しているほか、SNSでの発信やオリジナルグッズ販売、LINEスタンプの発売など、さまざまな展開を予定しています。POP UPの詳細については後日発表予定です。

<ライセンスに関するお問い合わせ窓口>

info@choigosim-jp.com

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©choigosim



▲昨年3月にソウルで開催したPOP UP「健康がチェゴ(最高)シム」お守りカード販売の様子

引用元：韓国Object Naver Blog