

報道関係者各位

CHOCOLATE

2022年12月12日
CHOCOLATE Inc.

「ラッコズ」がカルビー「じゃがりこチーズ」の期間限定パッケージに登場！Twitterでプレゼントキャンペーンも実施



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）によるキャラクターレーベル「CHOCOLATE CHARACTER LABEL」（略称：C/C/L）は、アニメーション作家・たかだべあによるキャラクター「ラッコズ」が、カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤 秀二）の提供する人気商品「じゃがりこチーズ」とコラボレーションし、12月下旬より全国で期間限定パッケージとして登場することをお知らせします。本コラボレーションは、「じゃがりこ」が提案する「あげりこ」（「じゃがりこ」を人に「あげる」行為）をより楽しむため、8人のクリエイターとコラボレーションし期間限定パッケージを展開する企画の一環で、たかだべあがコラボクリエイターの一人として参加。また、本コラボレーションを記念して、「ラッコズ」公式Twitterでは期間限定パッケージの「じゃがりこチーズ」をプレゼントするフォロー&リツイートキャンペーンも実施します。

■「あげりこ」とは：

ロングセラーブランド「じゃがりこ」は、「じゃがりこ」を人に「あげる」行為を「あげりこ」と称し、「あげりこ」がより楽しく、より便利になる取り組みを推進しています。

「じゃがりこ」×クリエイター 期間限定パッケージについて

「じゃがりこ」が人気クリエイター8人とコラボレーションし制作した、「あげりこ」をより楽しくする期間限定パッケージを展開する企画に、アニメーション作家・たかだべあが参加。「ラッコズ」がデザインされたパッケージの「じゃがりこチーズ」が期間限定で販売されます。パッケージには「ラッコズ」と共にたかだべあが描く「じゃがりこ」公式キャラクターの「じゃがお」も登場するほか、カップ型商品のフタのデザインは13種類あり、「ラッコズ」たちおなじみの挨拶である「チャッホ！」や、「ありがとう」などのメッセージが記載されています。気分に合わせてメッセージを選んで「あげりこ」することで、家族や友達に楽しく気持ちを伝えられます。



「じゃがりこ」×「ラッコズ」期間限定パッケージ プレゼントキャンペーンについて

「ラッコズ」公式Twitterでは、「じゃがりこ」×「ラッコズ」期間限定パッケージの発売を記念して、期間限定パッケージの「じゃがりこチーズ」1ケース（12個入）が10名さまに当たるフォロー&リツイートキャンペーンを実施します。

■参加方法：

- ①「ラッコズ」公式Twitterアカウント (<https://twitter.com/raccosdesu>) をフォロー
- ②公式Twitterアカウントから投稿される対象投稿をリツイート

■応募期間：

2022年12月12日（月）18時00分 ～ 2022年12月25日（日）23時59分まで

※キャンペーン内容や期間は予告なく変更になる場合がございます。

■ 「ラッコズ」 :



陽気なラッコたち。好奇心旺盛。

SNSでのアニメーション総再生数は5,000万回を超え、海外のファンからも支持されています。

公式サイト : <https://raccos.com/>

Twitter : <https://twitter.com/raccosdesu>

Instagram : <https://www.instagram.com/raccosdesu>

■ 「ラッコズ」作者 たかだべあ :



1994年生まれ。2016年LINEスタンプ「けたたましく動くクマ」が話題となりLINE Creators AWARDで新人賞を受賞。

「けたたましく動くクマ」「けたたまわんこ」「ラッコズ」「プニプニプーニー」等、人気キャラクターを生み出しており、アニメーション、イラストレーション、ゲーム、音楽、グッズ制作など幅広く活動している。

LINE公式アカウントの登録者は約600万人、SNSの合計フォロワー数は90万人超、GIPHY（各SNSで使用できるGIFサイト）のview数は74億を超えている。

Twitter : <https://twitter.com/takadabear>

Webサイト : <https://ketakuma.com/>