

ヴィレッジヴァンガードで「ブルーハムハム」のポップアップが  
開催決定！「HangOut」をテーマとした限定アイテムも登場



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、アニメーター・有村泰志による弊社オリジナルキャラクター「ブルーハムハム」の期間限定イベント「BLUE HAMHAM POP UP SHOP」が、7月1日よりヴィレッジヴァンガード4店舗で開催されることをお知らせするとともに、本イベントにて販売する新商品を本日6月24日に発表いたしました。「HangOut」をテーマとした本イベントでは、作者の有村泰志描き下ろしによる新作イラストをあしらった限定アイテムや、クッションやタオルなどの先行販売アイテムを販売するほか、本イベント限定のノベルティなども登場いたします。

■ ヴィレッジヴァンガード「BLUE HAMHAM POP UP SHOP」開催場所・日時：

- ・【東京】池袋サンシャインシティアルタ1F / 2022年7月1日（金）～2022年7月18日（月）
- ・【大阪】NAMBAなんなん 装ゾーン / 2022年7月1日（金）～2022年7月18日（月）
- ・【愛知】名古屋PARCO 東館B1F / 2022年7月29日（金）～2022年8月15日（月）
- ・【福岡】キャナルシティ博多 イーストビル2階 / 2022年7月29日（金）～2022年8月15日（月）

※営業時間は施設営業時間に準じます。詳細は各施設の公式サイトよりご確認ください。

※営業時間の変更、臨時休業など、予告なく変更となる場合があります。予めご了承ください。

## ヴィレッジヴァンガード「BLUE HAMHAM POP UP SHOP」について

TwitterやTikTokなどSNSでのアニメーション総再生数が3億回を超え、海外にも多くのファンを抱える宇宙ハムスターの4兄弟「ブルーハムハム」が、ヴィレッジヴァンガード全国4店舗で「HangOut」をテーマとしたポップアップを開催いたします。これからの季節に活躍するダイカットタオルや、本ポップアップ限定の亚克力スタンドやクリアステッカーセットなど、全7アイテムの新商品が登場いたします。

### ■ 「HangOut」 シリーズテーマ：

ある日ハムスターの4兄弟はエキサイティングな本屋にたどり着いた。個性的な雑貨や見たことのない本、色とりどりのおもちゃの数々。今日はここでパーティをしよう。

### ■ ヴィレッジヴァンガード「BLUE HAMHAM POP UP SHOP」 限定商品：



(左から)

- ・亚克力スタンド (全1種) 1,650円 (税込)
- ・ゆらゆら亚克力マスコット (6種ブラインド) 各1,045円 (税込)



(左から)

- ・マット缶バッジ (全6種) 各550円 (税込)
- ・クリアステッカーセット (全1種) 825円 (税込)



・クリアファイルセット（全1種） 825円（税込）

■ ヴィレッジヴァンガード「BLUE HAMHAM POP UP SHOP」先行販売商品（新商品）：



（左から）

- ・ダイカットクッション（まがお・サングラス） 各4,180円（税込）
- ・ダイカットタオル（全身・サングラス） 各770円（税込）

■ ノベルティ情報：

開催期間中、「ブルーハムハム」の商品を合計3,300円（税込）お買い上げごとに、ダイカットステッカーをランダムで1枚プレゼントいたします。

※ランダムでのお渡しとなりますので、絵柄はお選びいただけません。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※ランダムでのプレゼントになります。  
※お客様の方で絵柄はお選びいただけません。  
※数量限定のためなくなり次第、配布終了になります。

## 入場整理券配布について

各会場にて、入場整理券の配布を行う予定です。整理券配布日時および場所などの詳細は、ヴィレッジヴァンガード公式サイト (<https://village-v.co.jp/news/item/13662>) よりご確認ください。

## 「ブルーハムハム」について

### ■「ブルーハムハム」：

音を食べて生きている"宇宙ハムスター"、ブルーハムハム。不運なことに地球旅行の途中で迷子になり、地球人に拾われる。人間社会のさまざまな音を食べて、その美味しさに驚愕。地球上のいろんな音楽を味わうことが夢に。

公式サイト：<https://bluehamham.com/>

Twitter：<https://twitter.com/THEBLUEHAMHAM>

### ■「ブルーハムハム」作者 有村泰志：

デザイナー兼アニメーター。作品を投稿している自身のSNS総フォロワーは300万人を超える。代表作「ブルーハムハム」は海外ファンも多く、ZeddやPorter Robinson、Siaなどアーティストとのコラボも多数。アイテム販売やイベント開催など活動の幅を広げている。

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCw3PQjMe2Xjhs9fBBAhchkg>

Twitter：<https://twitter.com/15424578268>