# **CHOCOLATE**

2021年12月2日 CHOCOLATE Inc.

# キデイランド14店舗で「ブルーハムハム」の期間限定フェア第2弾が開催決定!秋冬の新作アイテムが続々登場



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc. (本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡辺裕介)は、所属プランナーでアニメーターの有村泰志によるキャラクター「ブルーハムハム」の期間限定フェア『2021-22年 冬「BLUE HAMHAM×KIDDYLAND」』を12月4日より株式会社キデイランド(本部:東京都千代田区、代表取締役社長:間宵薫)が運営するキデイランド14店舗にて開催いたします。2021年7月に開催したフェア第1弾「BLUE HAMHAM× KIDDYLAND」に続く本フェアでは、カジュアルに着られるアノラックパーカー、コットンセーターなどのアパレル新作アイテムや、ペンポーチ、缶バッジなど8アイテム以上の新商品を先行販売するほか、ぬいぐるみ、エコバッグなどの人気商品も販売いたします。

# ■2021-22年 冬「BLUE HAMHAM × KIDDYLAND」開催期間: 2021年12月4日(土)~2022年1月10日(月)

# ■2021-22年 冬「BLUE HAMHAM × KIDDYLAND」開催店舗:

原宿店、大阪梅田店、池袋サンシャインシティ店、新越谷店、上小田井店、京都四条河原町店、 三宮店、神戸店、心斎橋パルコ店、福岡パルコ店、広島府中店、アミュプラザおおいた店、ア ミュプラザくまもと店、鹿児島店 ※新型コロナウィルス感染症拡大の状況、政府・自治体からの要請等により、実施内容や実施期間が変更になる可能性がございます。

### 2021-22年 冬「BLUE HAMHAM × KIDDYLAND」について



TwitterやTikTokなどSNSでのアニメーション総再生数が3億回を超え、海外にも多くのファンを抱える宇宙ハムスターの4兄弟「ブルーハムハム」が、全国各地のキデイランド14店舗に上陸します。
2021年7月に開催したフェア第1弾では、好評につきフェア期間終了後も「ブルーハムハム」のアイテムを継続して販売する店舗も登場しました。第2弾となる本フェアでは、アパレルや雑貨などの新商品8アイテム以上を先行販売するほか、「ブルーハムハム」オンラインストアなどでも販売中のアイテムを多数販売いたします。

新商品は、寒い季節に活躍するセーターやニットビーニー、5つのポケットが便利なクリアファイル、さまざまな用途に使えるステッカーなどがラインアップしています。

#### ■販売アイテム例:

<2021-22年 冬「BLUE HAMHAM × KIDDYLAND」先行販売アイテム>





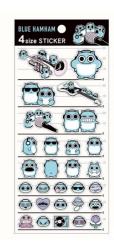


# (左から)

- ・アノラックパーカー (サイズ:フリー) 12,100円 (税込)
- ・コットンセーター(カラー:BLACK / PURPLE、サイズ:M / L)各13,200円(税込)
- ・ニットビーニー (カラー:GRAY、サイズ:フリー) 4,620円 (税込)







- ・PVC ペンポーチ (カラー: BLUE / オーロラ) 各1,100円 (税込)
- ・5インデックスクリアファイル (カラー: PINK / GRAY) 各660円 (税込)
- · 4 SIZE STICKER(全2種)各275円(稅込)







- ・トレーディング缶バッジ(全8種)各550円(税込)
- ・トレーディングアクリルキーホルダー(全8種)各770円(税込)
- ・トレーディングラバーストラップ(全8種)各880円(税込)※12月中旬発売予定

# <その他おすすめアイテム>







- ・ナイロントートバッグ 3,850円(税込)
- ・のっかりラバークリップ(全6種)各715円(税込)
- ・ポーチ付きエコバッグ 1,980円 (税込)

#### ■ ノベルティ情報:



開催期間中、「ブルーハムハム」の商品を合計3,000円(税込)以上お買い上げのお客様を対象に、オリジナルマスクケースをプレゼントいたします。

※画像はイメージです。

※なくなり次第終了となります。

#### 「ブルーハムハム」について

#### **■**「ブルーハムハム|:

音を食べて生きている"宇宙ハムスター"、ブルーハムハム。 不運なことに地球旅行の途中で迷子になり、地球人に拾われ る。人間社会のさまざまな音を食べて、その美味しさに驚愕。 地球上のいろんな音楽を味わうことが夢に。



Twitter: https://twitter.com/THEBLUEHAMHAM



#### ■「ブルーハムハム」作者 有村泰志:

デザイナー兼アニメーター。作品を投稿している自身のSNS総フォロワーは300万人を超える。 代表作「ブルーハムハム」は海外ファンも多く、ZeddやPorter Robinson、Siaなどアーティストとのコラボも多数。アイテム販売やイベント開催など活動の幅を広げている。

YouTube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCw3PQjMe2Xjhs9fBBAhchkg">https://www.youtube.com/channel/UCw3PQjMe2Xjhs9fBBAhchkg</a>

Twitter: https://twitter.com/15424578268

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©CHOCOLATE Inc.