

あの文豪たちがかわいらしい猫のフィギュアに…！？ カプセルトイ「文豪猫」が11月29日に発売



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）が企画を手がけたカプセルトイ「文豪猫」が、本日11月29日に株式会社ブシロードメディア（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐、以下ブシロードメディア）の文系カプセルトイブランド「BOO-KYU（ぶっきゅう）」より発売され、全国のカプセルトイ自販機にて順次販売が開始いたします。本商品は、誰もが教科書などで見たことのある有名な文豪たちが猫の姿になったカプセルトイで、『吾輩は猫である』の作者・夏目漱石をイメージした「ニャツメ」、『注文の多い料理店』の作者・宮沢賢治をイメージした「ミニャザワ」など全5種類がラインアップしています。

■ カプセルトイ「文豪猫」発売日：
2021年11月29日（月）

■ カプセルトイ「文豪猫」商品URL：
<https://bushiroad-media.com/goods/goods-bungouneko/>

カプセルトイ「文豪猫」について

――吾輩は“本当に”猫である……！？

誰もが教科書などで見たことのある有名な文豪たちが、かわいらしい猫の姿になりました。

「読書好きの人には猫好きが多いのではないか」という説から着想し、表情や服装、ポーズなどにもこだわった本商品は、ブシロードメディアより新たに誕生した文系に捧げるカプセルトイブランド「BOO-KYU」のアイテム第1弾として発売されます。商品が入っているのは丸型のカプセルではなく、本のかたちをした「BOO-KYU」オリジナルの容器。書斎や勉強机の上などに「文豪猫」と本型のケースをセットで飾っても楽しめます。

■ 商品概要：



「文豪猫」

発売日：2021年11月29日

価格：1回300円（税込）

種類：全5種

素材：PVC

サイズ：約33～53mm（本体）

発売元：株式会社ブシロードメディア

販売元：株式会社ブシロードクリエイティブ

企画：CHOCOLATE Inc.



本型ケースイメージ

■ ラインナップ：



「ニヤツメ」（夏目漱石風）



「ニヤクタガワ」（芥川龍之介風）



「ミニヤザワ」（宮沢賢治風）



「ニヤワバタ」（川端康成風）



「ニヤザイ」（太宰治風）



イラストレーター/漫画家・やじまりのTwitterにて4コマ漫画も公開中！

本商品の企画を担当したCHOCOLATE Inc.プランナーで企画作家の氏田雄介および、キャラクターデザインを担当した同社イラストレーター/漫画家のやじまりによる、「文豪猫」を題材にした4コマ漫画が完成しました。各文豪の有名作品にからめた、ゆるっとかわいい「文豪猫」たちが展開する本作品は、やじまりのTwitterアカウントにて5本連続で公開をしています。

▼もしも芥川龍之介が猫になったらこんな感じ

<https://twitter.com/musclenadao/status/1414509844300668933>

▼もしも宮沢賢治が猫になったらこんな感じ

<https://twitter.com/musclenadao/status/1450748630009200644>

▼もしも川端康成が猫になったらこんな感じ

<https://twitter.com/musclenadao/status/1451473409024544777>

▼もしも太宰治が猫になったらこんな感じ

<https://twitter.com/musclenadao/status/1452623832464846849>

▼もしも夏目漱石が猫になったらこんな感じ

<https://twitter.com/musclenadao/status/1453285340106559488>



CHOCOLATE Inc. 担当プランナー プロフィール



氏田雄介

1989(平成元年)年、愛知県生まれ。早稲田大学を卒業後、面白法人カヤックに入社。2018年、株式会社考え中を設立し、企画作家として独立。ルールや言葉の設計を得意とし、書籍やゲーム、広告の企画・制作を手がける。著書に、1話54文字の超短編集『54字の物語』シリーズ (PHP研究所)、世界最短の怪談集『10文字ホラー』シリーズ (星海社)、迷惑行為をキャラクター化した『カサうしろに振るやつ絶滅しろ!』 (小学館)、ごく当たり前のことを詩的な文体で綴った『あたりまえポエム』 (講談社) など。著書の累計発行部数は50万部以上。



やじまり

1995年生まれ。東京造形大学出身。学生時代はグラフィックデザインを専攻。大学卒業後、CM美術助手を経てCHOCOLATE Inc.に入社。チョコレートでは「絵」という「糸」で人と人を合わせるをモットーにイラストレーター、漫画家として活動。「TOKYO NEWGAME HOUSE」のキャラクターデザイン、「石油王と結婚したい!」の漫画等手がけている。

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©CHOCOLATE Inc. ©BUSHIROAD MEDIA