

クリエイター9名が挑戦した「ペプシ〈生〉CMチャレンジ」の結果が発表！指男、Kevin's English Room、ケチャップがベスト3に



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、9名の次世代を担うクリエイターと「ペプシ〈生〉」（サントリー食品インターナショナル株式会社、本社：東京都港区、代表取締役社長：齋藤和弘）のCM制作に取り組む「ペプシ〈生〉CMチャレンジ」において、各クリエイターが制作したCMの総合LIKE数の集計結果に基づき、指男が1位、Kevin's English Roomが2位、ケチャップが3位となりましたことをごお知らせいたします。

本チャレンジは、各クリエイターがそれぞれ制作した「ペプシ〈生〉」のCMをTikTokをはじめとするSNSアカウントにてそれぞれ公開、これに対し、「LIKE Fee」という方式において、獲得した1LIKEにつき10円を各クリエイターに報酬として支払うものです。今回、全クリエイターの総合LIKE数が234,737LIKEとなったため、総額2,347,370円の報酬が獲得LIKE数に応じてクリエイターごとに支払われます。

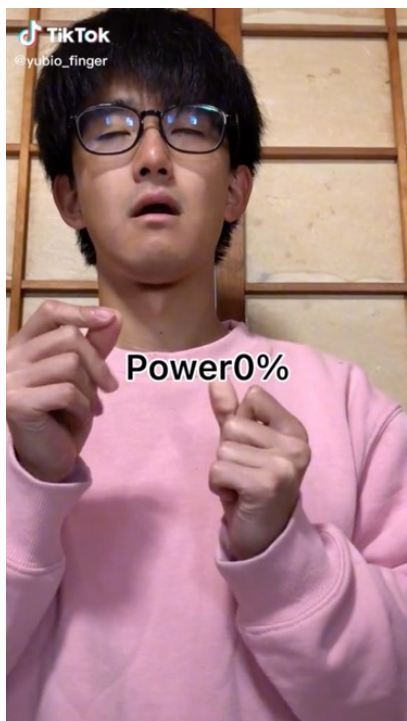
■ 「ペプシ〈生〉CMチャレンジ」 TikTok公式アカウント URL：
https://www.tiktok.com/@pepsi_cm_challenge?lang=ja-JP

■ 「ペプシ〈生〉」 Twitter公式アカウント URL：
https://twitter.com/pepsi_jpn

「ペプシ〈生〉CMチャレンジ」について

「ペプシ〈生〉CMチャレンジ」とは、SNSで注目を集める次世代クリエイター9名による「ペプシ〈生〉」CM制作プロジェクトです。本チャレンジでは、クリエイターそれぞれにオリジナリティを活かしたCMを制作してもらい、各クリエイターのTikTokをはじめとするSNSアカウントにて一週間限定で公開、期間中は、「見た人の心に届いたか（アクションを起こさせたか）」を測る指標とも言える「LIKE」の数を価値とした「LIKE Fee」という報酬制度において、最大で1,000万円の報酬が支払われます。

クリエイターインタビュー：指男（LIKE総獲得数 1位）



——1位おめでとうございます。いまのお気持ちを教えてください。

指男：率直に言うと大変驚いています。冷静に見ると指パッチンして大声出してるだけの動画なのですが、それが多くの人に支持されたというのは大変喜ばしいことです。指パッチンも捨てたもんじゃないと思いました。

——今回のCMのポイントはどこになるでしょうか。

指男：見て分かる通りですが、ペプシを飲む前と飲む後のギャップをなるべく大きく表現しようと心掛けました。それだけに注力したと言っても過言じゃないと思います。

——普段動画制作をされるうえで、こだわりがあれば教えてください。

指男：分かりやすく簡潔にクスッと笑えてばかばかしい動画づくりを目指しています。

——指男さんはPEPSI〈生〉をどんな時に飲みたいですか。

指男：それこそ指パッチンする前に一本飲みたいですね。多分通常の5倍ぐらい速くなると思います。

——最後に、ファンに向けて一言お願いします。

指男：僕の指が折れるまでお付き合い頂けると幸いです！



クリエイターインタビュー：Kevin's English Room（LIKE総獲得数 2位）



——2位おめでとうございます。今回参加されてみての感想をお聞かせください。

Kevin's English Room（以下、KER）：ありがとうございます！私たちも日常的にペプシを飲ませていただいているので、一緒にコンテンツ作りができて嬉しかったです！

——今回のCMのポイントはどこになるでしょうか。

KER：「生」という漢字を通して、商品名と私たちの普段の投稿のテキストを繋げた部分がポイントになっていると思います！CMでありながらも、私たちのコンテンツらしく文化や言語の違いといった要素が入るよう意識しました。



——普段動画制作をされるうえで、こだわりがあれば教えてください。

KER：私たちはアメリカや英語と日本の違いをテーマにしたコンテンツを多く作っているのですが、あくまで日本人目線でみて面白いということを大事にしながらどんな動画にするか考えています！

——最後に、ファンに向けて一言お願いします。

KER：Kevin's English Roomのコンテンツを観ていただき本当にありがとうございます！これからもAwesomeな動画を沢山作っていくので楽しみにしててください！

クリエイターインタビュー：ケチャップ（LIKE総獲得数 3位）



——3位おめでとうございます。今回参加されてみての感想をお聞かせください。

ケチャップ：ありがとうございます！正直自分の動画が1位だと思っていたので、3位という結果は自分がまだまだ未熟であるということを感じさせられました。ただ今回は全力で楽しめたので、まだまだ日々の投稿を極めたいと思います！

——今回のCMのポイントはどこになるでしょうか。

ケチャップ：素早くカットを繋いで撮った中でも、ペプシをシュワっと注ぐシーンだけスローにしてみました。その緩急の流れや臨場感がポイントなので、短いですがぜひ楽しんでいただきたいです！



—普段動画制作をされるうえで、こだわりがあれば教えてください。
ケチャップ：カットが多い中でも酔わずに見られるような、スムーズなトランジション撮影を心がけています。

—最後に、ファンに向けて一言お願いします。

ケチャップ：いつも自分の動画を見て下さり有難う御座います！今回のCM制作について、沢山の感想とても嬉しかったです！
これからも様々なことにチャレンジしていくので、ぜひ見ていて下さい！

参加クリエイター・制作CM一覧



[エントリーNo.1] ケチャップ

TikTok URL : <https://www.tiktok.com/@mijingiri>

CM URL : <https://www.tiktok.com/@mijingiri/video/7025910479075790081>



[エントリーNo.2] たかだべあ

TikTok URL : <https://www.tiktok.com/@takadabear>

CM URL : <https://www.tiktok.com/@takadabear/video/7025884508838776065>



[エントリーNo.3] Kevin's English Room

TikTok URL : <https://www.tiktok.com/@kevinthepepperoni>

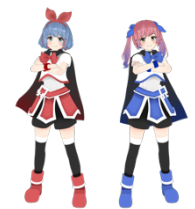
CM URL : <https://www.tiktok.com/@kevinthepepperoni/video/7025913467806797057>



[エントリーNo.4] 指男

TikTok URL : https://www.tiktok.com/@yubio_finger

CM URL : https://www.tiktok.com/@yubio_finger/video/7027395780939959554



[エントリーNo.5] おめがシスターズ

TikTok URL : https://www.tiktok.com/@omega_sisters

CM URL : https://www.tiktok.com/@omega_sisters/video/7027394752026840321



[エントリーNo.6] 大川優介

TikTok URL : <https://www.tiktok.com/@yusukeokawa0207>

CM URL : <https://www.tiktok.com/@yusukeokawa0207/video/7027395088309357826>



[エントリーNo.7] 会員のチバ

TikTok URL : https://www.tiktok.com/@tiba_mon

CM URL : https://www.tiktok.com/@tiba_mon/video/7028881140492586242



[エントリーNo.8] ローカルカンピオーネ

TikTok URL : <https://www.tiktok.com/@localcampione>

CM URL : <https://www.tiktok.com/@localcampione/video/7028880206148422914>



[エントリーNo.9] Kei Stories

TikTok URL : <https://www.tiktok.com/@keistories>

CM URL : <https://www.tiktok.com/@keistories/video/7028879207363054850>

「ペプシ〈生〉」について



ペプシ〈生〉：「ペプシ〈生〉※1」は、コーラ好きのお客様が求める“うまさ”をさらに追求し“生きかえる気分になれる超爽快なペプシ”を目指しました。数十種類ものスパイスの中から選び抜いた“生コーラスパイス”を新たに配合し、非加熱製法で作りあげることで“ペプシ史上最高※2レベルの爽快感”を実現。これこそ「生きかえるうまさ」を楽しめる自信作です。

ペプシ〈生〉ゼロ：「ペプシ〈生〉ゼロ」は、抜群の飲みごたえと後ギレによる爽快感が楽しめる、ゼロカロリータイプです。

※1 生コーラスパイスを香料の基原料の一部に使用 ※2 爽快感をもたらす飲みごたえと後ギレを、日本市場における主要製品と比較。（有糖は有糖タイプ内比較、ゼロはゼロタイプ内比較）