2021年3月10日 CHOCOLATE Inc.

# SNSで話題の「クソリプおじさんバッジ」に続く シリーズ第二弾!「ほっこりおかんバッジ」が発売決定



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc. (本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡辺裕介)が企画を手がけたカプセルトイ「ほっこりおかんバッジ」が、株式会社ブシロードクリエイティブ(本社:東京都中野区、代表取締役社長:成田耕祐)のオリジナルカプセルトイブランド『TAMA-KYU(たまきゅう)』より発売されることが決定いたしました。ほっこり泣けるようなメッセージや、笑ってしまうような変換ミスなど、"おかん"(お母さん)から子どもへ送られてくるメッセージを再現しバッジ化した本商品は、2020年に発売しSNSにて話題となった「クソリプおじさんバッジ」に続く、吹き出し型のバッジの第二弾です。全13種類がラインアップしており、本日3月10日より全国のカプセルトイ自販機にて順次販売が開始されます。

- TAMA-KYU「ほっこりおかんバッジ」発売日: 2021年3月10日(水)
- TAMA-KYU「ほっこりおかんバッジ」商品URL: https://tama-kyu.com/lineup/okanbadge/

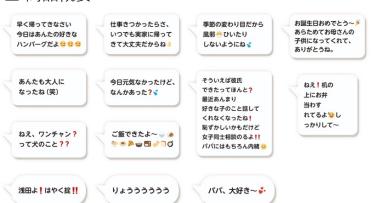
## カプセルトイ「ほっこりおかんバッジ」について

「浅田よ!はやく掟!!」などの変換ミスから、「今日元気なかったけど、なんかあった?」、「仕事きつかったらさ、いつでも実家に帰ってきて大丈夫だからね」など優しさを感じるものまで、"おかん"から届くメッセージの特徴を再現し、バッジ化しています。昨年発売した、SNSやコミュニケーションアプリなどで年上の男性から送られてきそうなメッセージを再現した商品「クソリプおじさんバッジ」を手がけた谷川瑛一が企画を担当しています。

## ■ 企画担当者 谷川瑛一(CHOCOLATE Inc.)コメント:

ご好評いただいた前作「クソリプおじさんバッジ」に続き、メッセージシリーズ第二弾を企画しました。スマホに不慣れな親世代から、少し突っ込みたくなるような内容のメッセージが届くことってありますよね。ありえない誤字だったり、改行や絵文字の使い方が独特だったり。親の優しさと面白さで少しほっこりする、そんな"あるある"をバッジ化しました。私も一年ほど親に会えておらずメッセージだけのやりとりが続いているので、リアルに経験した要素も入れ込んでいます。「クソリプおじさんバッジ」同様にお手持ちのフィギュアと合わせて遊んだり、カバンにつけたりして楽しんでいただければと思います。

### ■ 商品概要:



「ほっこりおかんバッジ」

発売日: 2021年3月10日

価格:1回200円(税込)

種 類: 全13種

素 材:アクリル樹脂・金属

全 高:約20~45×40~45mm

#### ■ ラインアップ:



## 急な長文

そういえば彼氏 できたってほんと? 最近あんまり 好きな子のこと話して くれなくなったね! 恥ずかしいかもだけど 女子同士相談のるよ!! パパにはもちろん内緒 \*\*\*

「そういえば彼氏できたってほんと**?**最近あんまり好きな子のこと話してくれなくなったね**!**恥ずかしいかもだけど女子同士相談のるよ‼パパにはもちろん内緒♥↓」

## やっぱり親ってすごい

早く帰ってきなさい 今日はあんたの好きな ハンバーグだよ ⇔ ⇔ ⇔

「早く帰ってきなさい 今日はあんたの好きな ハンバーグだよ**♡♡♡**」

> あんたも大人に なったね (笑)

「あんたも大人に なったね (笑) | 仕事きつかったらさ、 いつでも実家に帰って きて大丈夫だからね **◇** 

「仕事きつかったらさ、 いつでも実家に帰って きて大丈夫だからね<sup>3</sup>」

> 今日元気なかったけど、 なんかあった<mark>?</mark>√

「今日元気なかったけ ど、なんかあった**?** № I 季節の変わり目だから 風邪⇔ひいたり しないようにねぐ

「季節の変わり目だから 風邪⇔ひいたり しないようにねぷ」

> お誕生日おめでとう~ **≫** あらためてお母さんの 子供になってくれて、 ありがとうね。

「お誕生日おめでとう~**※** あらためてお母さんの 子供になってくれて、 ありがとうね。」

## 前作「クソリプおじさんバッジ」について



「オレも恋してるヨ♥」「なんで返信ないの?」など、年上の男性から届く、見当はずれで不愉快なメッセージ「クソリプ」をバッジ化した商品です。2020年7月に発売し、SNSでもたびたび話題となったことから、同年9月、2021年1月と、2回にわたり再販売いたしました。

価格:1回200円(税込)

## 企画担当者 谷川瑛一プロフィール



1987年クリスマス生まれ。武蔵野美術大学卒業。サブカルチャーに強い、オールラウンド型アートディレクター。

ポスター、ロゴ、映像、MV、web、パッケージ、イベント、商業施設、漫画、ゲーム、キャラクター、CDジャケットや本の装丁、店舗空間や展示空間のデザインなどビジュアル面を中心とした仕事は多岐にわたる。国内外受賞多数。

Twitter: https://twitter.com/tanigawaa1

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。 ©CHOCOLATE Inc. ©TAMA-KYU