

ぶんけいによるファッションブランド「meeme」が 伊勢丹新宿店にてポップアップストアをオープン！



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、クリエイターとして企画、映像制作などを手がけながら、SNSを駆使したインフルエンサーとしても活動するぶんけいによるファッションブランド「meeme（ミーム）」の期間限定となるポップアップストアを、本日3月3日より伊勢丹新宿店 本館1階 婦人雑貨／イセタンリーフにオープンいたしました。本ストアでは、「足して、重ねて、工夫して。ファッションって、日常を少し楽しくするフィルターだ。」をシーズンテーマとした2021年の春夏アイテム「02_Filter」シリーズより、ユニセックスで着用できるセットアップやTシャツ、パジャマなど全10型のアイテムを販売いたします。

■ 「meeme」伊勢丹新宿店POP UP STORE 開催期間：

2021年3月3日（水）～3月9日（火）

※諸般の事情により、営業日・営業時間が変更になる場合がございます。ホームページまたは店頭でご確認ください。

■ 「meeme」伊勢丹新宿店POP UP STORE 開催場所：

伊勢丹新宿店 本館1階 婦人雑貨／イセタンリーフ（東京都新宿区新宿3-14-1）

「meeme」伊勢丹新宿店POP UP STORE について

高さ約180cmの大きなモニターに映し出される「02_Filter」のビジュアルが目印の本ストアでは、伊勢丹限定カラーのネオングリーンを含む全3色のロゴTシャツ、セットアップで着用できるリネン素材のシャツ・パンツ、春先にも活躍するスウェットトップなど、全10アイテムを販売いたします。また、本ストアで商品を購入されたお客さまには、ポップアップ限定のオリジナルショッピングバッグ（※）にお品物を入れてお渡しいたします。

※オリジナルショッピングバッグは数に限りがございます。また、天候により、畳んだ状態でお渡しする場合がございます。



左：伊勢丹限定カラーの「02 Filter Logo Tee」（ネオングリーン）。

中央：ポップアップ限定のオリジナルショッピングバッグ。

右：オープン前のプレス向け先行お披露目に「meeme」ブランドディレクターのぶんけいが登場。着用アイテムは「02 Nylon Jacket」と「02 Nylon Pants」（いずれもネイビー）。



※ 通常アイテムは3月3日（水）19時より「meeme」公式オンラインストアでも購入可能となります。（URL：<https://shop.meeme.jp>）

■ 開催概要：

開催期間：2021年3月3日（水）～3月9日（火）

開催場所：伊勢丹新宿店 本館1階 婦人雑貨／イセタンリーフ（東京都新宿区新宿3-14-1）

※諸般の事情により、営業日・営業時間が変更になる場合がございます。ホームページまたは店頭でご確認ください。

※伊勢丹新宿店の新型コロナウイルス感染拡大防止対策に基づき、開催をいたします。

※店内の混雑が予想される場合には、整理券を配布させていただく可能性がございます。

※3月3日（水）～3月8日（月）20時までは、三越伊勢丹のオンラインストアでも同様のアイテムをご購入いただけます。

「meeme」オリジナルのInstagram“フィルター”の第二弾が登場！

今シーズンのテーマ「02_Filter」と合わせて、Instagramの写真を少し楽しくする“フィルター”として「meeme」オリジナルエフェクトを公開しています。2月22日に発表した「meeme Filter」に加え、第二弾となる「meeme Filter OHAYO」と「meeme Filter OYASUMI」を公開いたしました。今回の販売アイテム「02 Loving Pajama」のポケット裏に隠された手書きメッセージと連動したデザインになっています。



02 Loving Pajama
(Color : ミッドナイトブルー / Size : ONE)
¥13,200 (税込)



フィルター名 : meeme Filter OHAYO (左)、meeme Filter OYASUMI (右)
作成 : @meeme_tokyo



「meeme」について

■ブランドコンセプト：

ミームとは、インターネット上で言語も価値観をも超えて、人から人へと伝わり広がるイメージのこと。

時代の変化に身を委ねて。だけど、今日の気分にも身を委ねて。これからの時代の、これからの君と僕のファッションを一緒に探しにいこう。

ぶんけいが手がける、ファッションブランド「meeme (ミーム)」。

公式ブランドサイト：<https://meeme.jp>

Instagram：https://www.instagram.com/meeme_tokyo/



▲「meeme」02_Filter ロゴ

■ブランドディレクター・ぶんけい：



1994年生まれ。2017年、株式会社ハクシを設立。映像技法を用いた、コンテンツづくりを得意とする。インフルエンサーとしての一面も持っており、SNSでのフォロワー総計数は230万人を突破している。CHOCOLATE Inc.にてプランナーとしても活動中。

Twitter：https://twitter.com/bunkei_tk

Instagram：<https://www.instagram.com/bunkei.tk/>

YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCoXM_xINTF-pnrK75OEePVQ