

## クリエイター・ぶんけいによるブランド「meeme」 2021年春夏の新作アイテム「02\_Filter」を公開！ ～3月3日より伊勢丹新宿店でのポップアップ開催も決定～



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）は、クリエイターとして企画、映像制作などを手がけながら、SNSを駆使したインフルエンサーとしても活動するぶんけいによるファッションブランド「meeme（ミーム）」の新作となる、「足して、重ねて、工夫して。ファッションって、日常を少し楽しくするフィルターだ。」をシーズンテーマとした「02\_Filter」を本日2月22日に公開いたしました。2020年8月に発表した「01\_Login」に続き第二弾となる今回のアイテムは、ユニセックスで着られるセットアップやTシャツ、パジャマなど、全10型の春夏アイテムがラインアップ。一部のアイテム（※1）は2月23日より先着20名さま限定の先行販売を行い、3月3日より、「meeme」公式オンラインストアでの通常販売および、伊勢丹新宿店での期間限定POP UP STOREにて店頭販売を行います。

■ 「meeme」 02\_Filter 数量限定先行販売 開始日時：  
2021年2月23日（火・祝）12時

■ 「meeme」 02\_Filter 通常販売 開始日時：  
伊勢丹新宿店POP UP STORE：2021年3月3日（水）10時  
公式オンラインストア：2021年3月3日（水）19時

■ 「meeme」 公式 オンラインストア URL :

<https://shop.meeme.jp>

■ 「meeme」 公式 ブランドサイト URL :

<https://meeme.jp> (※2)

(※1) 異素材を組み合わせたスウェット (商品名: 02 Selfie Sweat Top) のオフホワイト×ネイビーを20着限定で先行販売予定です。

(※2) 公式ブランドサイトでは、商品のご購入ができません。予めご了承ください。

## 「meeme」 02\_Filter (2021SS) について

■ シーズンテーマ :

「02\_Filter」

足して、重ねて、工夫して。

ファッションって、

日常を少し楽しくするフィルターだ。



▲ 「meeme」 02\_Filter ロゴ

■ 販売アイテム :

セットアップで着られるリネン素材のシャツ・パンツや、春先にも活躍するニットベスト、“寝るときは断然パジャマ派”というぶんけいのこだわりが詰まったパジャマなど、全10アイテムを販売いたします。今シーズンの「meeme」ロゴをあしらった半袖Tシャツは、ベーシックで使いやすいカラーのホワイト・ブラックに加え、伊勢丹新宿店限定のネオンカラーも登場いたします。



(左から) ※すべて税込

- ・ 02 Linen Open Collar Shirt (Color : オフホワイト・ブラック / Size : S・L) ¥14,300
- ・ 02 Linen Cargo Pants (Color : オフホワイト・ブラック / Size : S・L) ¥16,500
- ・ 02 Linen Shorts (Color : オフホワイト・ブラック / Size : S・L) ¥11,000
- ・ 02 Selfie Sweat Top (Color : オフホワイト×ネイビー・ミントグリーン / Size : S・L) ¥16,500



(左から)

- ・ 02 Nylon Jacket (Color : ミントグリーン・ネイビー / Size : S・L) ¥17,600
- ・ 02 Nylon Pants (Color : ミントグリーン・ネイビー / Size : S・L) ¥13,200
- ・ 02 Layered Shirt (Color : ホワイト・ブルーストライプ / Size : S・L) ¥14,300
- ・ 02 Knit Vest (Color : ライトグレー・ライムグリーン / Size : S・L) ¥11,000



(左から)

- ・ 02 Loving Pajama (Color : ミッドナイトブルー / Size : ONE) ¥13,200
- ・ 02 Filter Logo Tee (Color : ホワイト・ブラック / Size : S・M・L) ¥6,050
- ・ 02 Filter Logo Tee (Color : ネオン / Size : S・M・L) ¥6,050 ※伊勢丹新宿店限定

## 「meeme」伊勢丹新宿店 POP UP STORE について

3月3日より一週間、伊勢丹新宿店にて期間限定のポップアップを開催いたします。高さ約180cmの大きなモニターに映し出される「02\_Filter」のビジュアルや、本ポップアップ限定のオリジナルショッパーなど、ブランドの世界観を体感いただける空間となっています。

### ■開催概要：

開催期間：2021年3月3日（水）～3月9日（火） 10時～19時

開催場所：伊勢丹新宿店本館1F=婦人雑貨／イセタンリーフ プロモスペース  
(東京都新宿区新宿3-14-1)

※新型コロナウイルス感染症等の影響により、イベントを延期または中止する場合がございます。

※開催期間中は、三越伊勢丹のオンラインストアでも同様のアイテムをご購入いただけます。

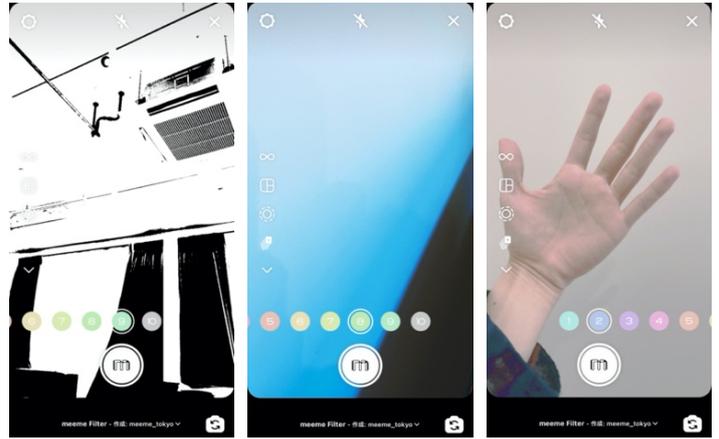
## 「meeme」オリジナルのInstagram“フィルター”が誕生！

今シーズンのテーマ「02\_Filter」と合わせて、Instagramの写真を少し楽しくする“フィルター”として「meeme」オリジナルエフェクトを公開しました。

日常使いから作品作りまで幅広く使える、10種類の色味が搭載されたカラーフィルターです。

フィルター名：meeme Filter

作成：@meeme\_tokyo



## 「meeme」について

### ■ブランドコンセプト：

ミームとは、インターネット上で言語も価値観をも超えて、人から人へと伝わり広がるイメージのこと。時代の変化に身を委ねて。だけど、今日の気分にも身を委ねて。これからの時代の、これからの君と僕のファッションを一緒に探しにいこう。ぶんけいが手がける、ファッションブランド「meeme（ミーム）」。

公式ブランドサイト：<https://meeme.jp>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/meeme\\_tokyo/](https://www.instagram.com/meeme_tokyo/)

### ■ブランドディレクター・ぶんけい：

(コメント)

「ファッションってフィルターみたい」。  
そんな些細な会話から、今回のシリーズが誕生しました。重なること、混ざること、変身することを最大限解釈しながら作ったアイテムばかりです。  
ECブランドである「meeme」が、リアルの場・伊勢丹新宿店に混ざる姿にもご注目ください。

(プロフィール)

1994年生まれ。2017年、株式会社ハクシを設立。映像技法を用いた、コンテンツづくりを得意とする。インフルエンサーとしての一面も持っており、SNSでのフォロワー総数は230万人を突破している。CHOCOLATE Inc.にてプランナーとしても活動中。

Twitter：<https://twitter.com/bunkei tk>

Instagram：<https://www.instagram.com/bunkei.tk/>

YouTube：[https://www.youtube.com/channel/UCoXM\\_xINTF-pnrK75OEePVQ](https://www.youtube.com/channel/UCoXM_xINTF-pnrK75OEePVQ)