



いま いません / @404hzi

作りたいものを自由に作りたいという考えから、「固定のわたしが不在」という意味を込めて、いまいませんと名乗っている。

代表作に、ハズレの上位互換品をコンセプトに制作した作品がある。

URL : <https://twitter.com/404hzi>



カナイガ / @shiragaigarashi

考えたりつくったりしている美大生。

主にダジャレや食べ物をモチーフとした作品を制作している。

代表作は「バターのせのせすごろく」。

URL : <https://twitter.com/shiragaigarashi>



辻尾一平 / @keltoto

グラフィックデザイナー。1992年、大阪生まれ。トラフ建築設計事務所・TAKAIYAMA inc.を経て2019年独立。

HP : <http://tsujiod.com/>

URL : <https://twitter.com/keltoto>



ミチル / @mitiruxxx

「かわいいアート」をメインに創作活動をするプランナー/デザイナー

URL : <https://twitter.com/mitiruxxx>



もにゃみずみ / @Monyaizumi

コンテンツクリエイター。「エラートランプ」「一酸化二水素筒」「創作漢字」などをはじめとしたオリジナル商品や作品で随時話題を集める。月30万人が訪れるオンライン雑貨店「MONYA」店長。

URL : <https://twitter.com/Monyaizumi>

有

有 / @yu99jp

人が感じる面白さや魅力とはどんな物かを考えながら物を制作しています。

URL : <https://twitter.com/yu99jp>

栗林和明 / @kri1226

1987年生まれ。10万本を超える映像の分析を基にして、番組や空間、商品、レーベル、ボードゲームなどを企画。JAAAクリエイターオブザイヤー最年少メダリスト。米誌Ad Age「40 under 40（世界で活躍する40歳以下の40人）」で、アジアから唯一の選出。

URL : <https://twitter.com/kri1226>

佐藤ねじ / @sato_nezi

1982年生まれ。面白法人カヤックを経て、2016年ブルーパドル設立。「0→1」は簡単に見つからないが、「0→0.1」の発見ならできるかもしれないという思想で、商品、空間、WEB、こどもコンテンツなどを企画。

URL : https://twitter.com/sato_nezi

氏田雄介 / @ujiqn

平成元年生まれ。早稲田大学を卒業後、面白法人カヤックに入社。2018年、株式会社考え中を設立し企画作家として独立。SNSで流通するルールや言葉の設計を得意とし、書籍やゲームの企画・制作を手がける。

URL : <https://twitter.com/ujiqn>

谷川瑛一 / @tanigawaa1

1987年クリスマス生まれ。武蔵野美術大学卒業。サブカルチャーに強い、オールラウンド型アートディレクター。ポスター、ロゴ、映像、MV、web、パッケージ、イベント、商業施設、漫画、ゲーム、キャラクター、CDジャケットや本の装丁、店舗空間や展示空間のデザインなどビジュアル面を中心とした仕事は多岐にわたる。国内外受賞多数。

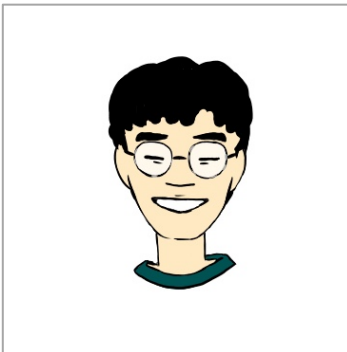
URL : <https://twitter.com/tanigawaa1>



コッペくん / @coppeqn

1996年生まれ。慶應義塾大学卒。サイバーエージェントのSNSアプリ「755」のリニューアルや、メイク動画アプリを開発するFirstMake Inc.の立ち上げを経て、2018年よりフリーで音楽のプロモーション・オリジナルコンテンツ制作を開始。「喫煙女子」「ブラライナー」など、手がけた企画はどれもSNSで大きな話題を呼ぶ。

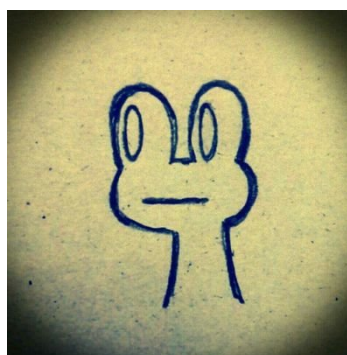
URL : <https://twitter.com/coppeqn>



まるそう / @sonishimaru

1998年生まれ、東京大学にて経済学を専攻。CHOCOLATE Inc.では動画企画やブランデッドコンテンツの企画を中心に携わる。個人活動では東大美女図鑑のリブランディング、skin as a fashion, フラミンゴの写真/グラフィックシリーズ『flamma』など。

URL : <https://twitter.com/sonishimaru>



フロクロ / @2r96

千葉県生まれ。2019年にCHOCOLATE Inc.に参画。Twitterで20万いいねを集めた「はしょれメロス」や、テレビ番組をはじめ複数のメディアで取り上げられた「#流行してない語大賞」など、言葉や文脈を新しい切り口で捉え直す作風を得意とする。近年は音楽と映像のインタラクションの研究に注力。

URL : <https://twitter.com/2r96>