

# クリエイター・ぶんけいがファッションについて いちから考えはじめるブランド「meeme」が誕生 ～8月22日より3日間限定のイベント「meeme greeting」も開催～



クリエイターとして企画、映像制作などを手がけながら、SNSを駆使したインフルエンサーとしても活動するぶんけいが、自身のオリジナルファッションブランド「meeme（ミーム）」を立ち上げたことをお知らせいたします。インターネットを通じて人から人へと広がっていく文化や行動などを指す言葉「ミーム」から着想を得た本ブランドの第一弾として、ユニセックスで身につけられる全11型の秋冬アイテムを本日8月20日よりECサイトにて受注販売いたします。

■ 「meeme」2020AW アイテム 受注期間：

2020年8月20日（木）20時30分～8月31日（月）23時59分

■ 「meeme」公式 ECサイト URL：

<https://meeme.jp/>

■ 「meeme」公式 Instagram URL：

[https://www.instagram.com/meeme\\_tokyo/](https://www.instagram.com/meeme_tokyo/)

## 「meeme」ブランドコンセプト

meeme [ミーム]

ミームとは、インターネット上で言語も価値観をも超えて、人から人へと伝わり広がるイメージのこと。

時代の変化に身を委ねて。

だけど、今日の気分にも身を委ねて。

これからの時代の、これからの君と僕のファッションを一緒に探しにいこう。

ぶんけい手がける、新しいファッションブランド「meeme (ミーム)」始動。

# meeme

## ミーム

## 「meeme」2020AW アイテム

シンプルでありながらも細部までこだわったデザインと、インターネットらしさを織り交ぜた商品名でブランドの世界観を表現。セットアップで着られるジャケットとパンツ、さりげない刺繍を施したTシャツなど、性別を問わず身につけられる全11アイテムが完成しました。



01 Login Jacket (Size : S/L)  
16,000円 (税抜)



01 Login Pants (Size : S/L)  
11,000円 (税抜)



01 Natural Hoodie (Size : S/L)  
8,500円 (税抜)



01 Short T-shirt (Size : S/M/L)  
5,500円 (税抜)



01 Long T-shirt (Size : S/M/L)  
6,500円 (税抜)



01 Design T-shirt (Size : M/L)  
6,800円 (税抜)



01 Hide and Knit (Size : S/L)  
12,000円 (税抜)



01 Loving Muffler  
6,500円 (税抜)



01 White Tote  
5,000円 (税抜)



01 Gray Tote  
5,000円 (税抜)



01 Join KeyHolder  
1,500円 (税抜)

<モデルスペック>

着用モデル (男性) : 175cm

着用サイズ (男性) : L

着用モデル (女性) : 164cm

着用サイズ (女性) : S

※すべて受注商品です。  
※現時点での商品発送時期  
は、2020年10月下旬頃を予  
定しています。

## イベント「meeme greeting」の開催について

8月22日 (土) より東京都内にて3日間限定の「meeme greeting」を開催いたします。ECサイトにて受注販売中のアイテムを実際に手にとって素材などを確認したり、試着したりすることができるイベントです。

### ■イベント情報：

日時：2020年8月22日 (土) ～8月24日 (月) 13時～19時

会場：東京都目黒区上目黒1-11-6 (中目黒駅西口1より徒歩5分)

参加方法：事前予約制

※詳細は「meeme」公式Instagram ([https://www.instagram.com/meeme\\_tokyo/](https://www.instagram.com/meeme_tokyo/))にてご確認ください。

※ぶんけい本人の参加予定はございません。

※新型コロナウイルス感染症等の影響により、イベントを延期または中止する場合がございます。

## ぶんけいについて

### ■コメント：

ぼくがファッションに興味を持ち始めたのは、比較的遅いタイミングでした。田舎町で生まれ育ったぼくにとって、あまりに高尚なものに思えました。「ファッションって難しいから手を出すのが怖い」そう感じていたのです。

だからこそ、ファッションについていちから考えはじめることにしました。「meeme」を通して「ファッションとは何なのか」を、無邪気に探ってゆきたいのです。ぼくと同じように難しいと感じている方はもちろん、ファッション玄人の方にも、一緒に「meeme」の世界に飛び込んでもらいたいと思っています。

### ■プロフィール：



1994年生まれ。

2017年、株式会社ハクシを設立。

映像技法を用いた、コンテンツづくりを得意とする。

インフルエンサーとしての一面も持っており、

SNSでのフォロワー総合計数は230万人を突破している。CHOCOLATE Inc.でプランナーとしても活動中。

Twitter：[https://twitter.com/bunkei\\_tk](https://twitter.com/bunkei_tk)

Instagram：<https://www.instagram.com/bunkei.tk/>