

CONVERSE STARS × ブルーハムハムが初コラボ、7月28日オープンのMIYASHITA PARKにてアイテム先行発売



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）のプランナー・有村泰志によるキャラクター「ブルーハムハム」と、コンバースから生まれたファッションブランド「CONVERSE STARS（コンバース スターズ）」がコラボレーションした限定アイテムが、7月28日に「MIYASHITA PARK（ミヤシタパーク）」内にオープン予定の新店舗「CONVERSE STARS SHIBUYA」にて先行発売されます。

宮下公園をリニューアルした渋谷の新たなランドマーク「MIYASHITA PARK」South2階に誕生する「CONVERSE STARS SHIBUYA」は、レディース、メンズ共に楽しめる幅広いラインアップが特徴。「ブルーハムハム」とのコラボアイテムは、TシャツやiPhoneケースのほか、MEDICOM TOYのテキスタイルを軸としたプロジェクト「FABRICK®（ファーブリック）」とトリプルコラボレーションしたバッグやウォレットなど、全8アイテムが販売予定です。

■ 「CONVERSE STARS」 × 「ブルーハムハム」 コラボアイテム 先行発売日時：

2020年7月28日（火）11時

※先行発売後は「CONVERSE STARS」公式オンラインストアと各店舗にて8月5日より販売

■「CONVERSE STARS」×「ブルーハムハム」コラボアイテム 先行発売場所：
東京都渋谷区神宮前6-20-10 MIYASHITA PARK South 2F（営業時間 11:00～21:00）

※RAYARD MIYASHITA PARKは、オープンよりしばらく事前予約制・入場制限が実施されます。詳細はRAYARD MIYASHITA PARK公式サイトをご確認ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/urban/miyashita/>

CONVERSE STARS × THE BLUE HAMHAM 商品ラインアップ

SNSでのアニメーション総再生数が8700万回を超え、海外にも多くのファンを抱える宇宙ハムスターの4兄弟「ブルーハムハム」と、世代を超えて愛されるコンバースから生まれたブランド「CONVERSE STARS」が初のコラボレーション。キャラクターのブルーをキーカラーとしたTシャツ3型、蓄光iPhoneケースを展開します。

■ Tシャツ



BACK

バックプリント Tシャツ
価格：7,800円（税抜）
サイズ：S/M
カラー：ホワイト



BACK

バックプリント Tシャツ
価格：7,800円（税抜）
サイズ：S/M
カラー：ホワイト



FRONT

ボックスロゴ Tシャツ
価格：7,800円（税抜）
サイズ：S/M
カラー：ホワイト

■ 蓄光サンド iPhone ケース



価格：5,800円（税抜）

サイズ：iPhone 6/7/8、iPhone XR/11対応

カラー：ブラック

CONVERSE STARS × THE BLUE HAMHAM × 'FABRICK® 商品ラインアップ

世界中にコレクターを持つ MEDICOM TOY が提案する、テキスタイルを軸としたプロジェクト「FABRICK®」とのトリプルコラボレーション。それぞれのアイテムには、今回のコラボでしか手に入らないオリジナルのテキスタイルを使用しています。



※写真中央から時計回り

トートバッグ H29.5×W45×D17cm 13,500円

ミニショルダー H13×W20×D4.5cm 5,500円

コインケース H7×W7.5cm 2,200円

ウォレット H13×W21×D11cm 4,800円

ペンケース H5×W22×D5.5cm 2,800円

カードケース H7.5×W11.5cm 2,000円

（全て税抜）

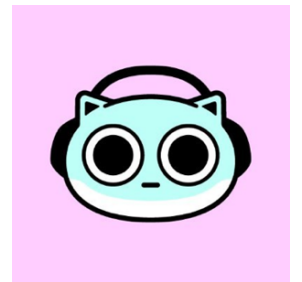
「ブルーハムハム」について

■ 「ブルーハムハム」：

宇宙ハムスターの4兄弟。音楽に合わせて楽器を演奏するアニメーションが話題を呼び、Twitterのフォロワー数はアカウント開設から約半年で25万人を突破。日本だけではなく、海外からも支持を集めています。

Twitter：<https://twitter.com/THEBLUEHAMHAM>

Instagram：<https://www.instagram.com/thebluehamham/>



■ 「ブルーハムハム」作者 有村泰志：

1993年生まれ。兵庫県出身。グラフィックデザインとアニメーションを軸に多岐に渡る仕事に携わっている。SNS上では個人の作品発表も続けており、SNSでは個人の作品発表も続けており、TikTok、Twitter、Instagramのフォロワーは合計100万人を超える。

Twitter：<https://twitter.com/15424578268>

TikTok：[https://www.tiktok.com/@arimura taishi](https://www.tiktok.com/@arimura_taishi)