

## 「ブルーハムハム」の公式オンラインストアが6月5日にオープン、アパレルや雑貨などのアイテムを発売



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介、以下チョコレート）は、所属プランナー・有村泰志によるキャラクター「ブルーハムハム」の公式オンラインストアを6月5日に開設し、同日より6月22日までの期間限定でオリジナルアイテムの予約販売を開始することを発表いたします。第一弾のラインアップは、有村の描き下ろしイラストを使用したTシャツや雑貨などの全4アイテム。プロデュースはblank/planticaの大栗忠久氏が手がけています。

■ 「ブルーハムハム」第一弾 アイテム予約受付期間：  
2020年6月5日（金）17時～ 2020年6月22日（月）23時59分

■ 「ブルーハムハム」公式オンラインストア URL  
<https://bluehamham.com/> ※6月5日（金）17時公開

本ストアでは、今後もアパレルを中心にさまざまなアイテムを展開予定で、「ブルーハムハム」ブランドの確立を目指します。

## 商品ラインアップ

### ■Tシャツ



描き下ろしイラストを大きくあしらいました。洗ってもへたれにくい、肉厚なコットン100%のTシャツ。素材は糸から編み上げたオリジナルで、トレンドのアメリカンストリートを意識したパターンを作成しました。



FRONT



BACK



FRONT



BACK



FRONT



BACK

価格：4,800円（税込）

種類：全3種

サイズ：S / M / L / XL

カラー：ホワイト

### ■ネオン風刺繍キャップ



ニューヨーク生まれのストリートブランドnewhattan（ニューハットタン）のボディを使ったオリジナルキャップ。ネオンのような刺繍がアクセントで、綿100%の素材にウォッシュ加工を施すことでよりカジュアルな印象を与えます。

価格：4,000円（税込） 種類：全1種

サイズ：フリー カラー：ブラック

## ■温感マグカップ



お湯を注ぐとブルーハムハムのイラストが変わるマグカップ。あたたかみのあるホワイトで、シンプルなデザインは、毎日使いにぴったり。

価格：1,800円（税込） 種類：全1種  
サイズ：280cc カラー：ホワイト

## ■アクリルキーホルダー



描き下ろしイラストを使用。両面プリント仕様で、イラストがより美しく見えるデザインに。

価格：800円（税込）  
種類：全4種（目隠れ、まがお、サングラス、カルテット）

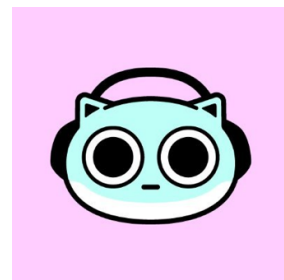
## 「ブルーハムハム」について

### ■「ブルーハムハム」：

宇宙ハムスターの4兄弟。音楽に合わせて楽器を演奏するアニメーションが話題を呼び、Twitterのフォロワー数はアカウント開設から約半年で25万人を突破。日本だけではなく、海外からも支持を集めています。

Twitter：<https://twitter.com/THEBLUEHAMHAM>

Instagram：<https://www.instagram.com/thebluehamham/>



### ■「ブルーハムハム」作者 有村泰志：

1993年生まれ。兵庫県出身。グラフィックデザインとアニメーションを主軸に多岐に渡る仕事に携わっている。SNS上では個人の作品発表も続けており、SNSでは個人の作品発表も続けており、TikTok、Twitter、Instagramのフォロワーは合計100万人を超える。

Twitter：<https://twitter.com/15424578268>

TikTok：[https://www.tiktok.com/@arimura taishi](https://www.tiktok.com/@arimura_taishi)

### ■ブランドプロデューサー 大栗忠久：

フラワーアートユニットplanticaを華道家キムラタカシと共に設立。HERMES祇園の庭を設計デザイン、NEWoManグランドオープンウィンドウディレクションなど多岐多種のクリエイティブを手掛ける。チョコレートではさまざまなアーティスト、キャラクターなどに適したブランドやアイテムをプロデュース。